

# Ideenwettbewerb zur Gestaltung eines Hotelmusterzimmers „Generations Y-Z“ im Hotelkompetenzzentrum

Hotellerie ist Zukunft. Laut pkf Städteticker Hotelmarkt München sind Planungen für um die 50 Hotelprojekte und –erweiterungen bekannt.<sup>1</sup> Allein im Stadtgebiet kann mit über 10.000 neuen Zimmern gerechnet werden. Weitere Zimmer im Großraum sollen folgen.<sup>2</sup> Neue Konzepte, neue Ideen, alle sicherlich innovativ - aber was haben all diese Konzepte gemeinsam? Sehr viele Ansätze richten sich dabei an die bestehenden Zielgruppen. Wo sind die Hotels für zukünftigen Zielgruppen? Für die Generationen Y-Z? Selten war die Kluft zwischen den Generationen so groß wie aktuell. Luxus ist nicht mehr gleich Luxus, Ansprüche ändern sich - welche Rolle spielen zukünftig Design und Technisierung? Was sind die Grundansprüche an ein Hotelzimmer in 10 bis 15 Jahren?

## **Wir möchten Antworten auf diese Fragen.**

Die Generationen Y-Z sind die Zielgruppen der Zukunft - also was erwartet ihr?

Um die besten Ergebnisse zu erzielen und praktische Schlüsse ziehen zu können, lotet das Hotelkompetenzzentrum einen Ideenwettbewerb aus. Wir stellen ein bestehendes Zimmer auf der Hoteletage mit gegebenem Grundriss zur Verfügung. Ihr sollt Euch mit folgenden Fragen beschäftigen: welchen Anforderungen müssen Hotelzimmer in der nahen Zukunft entsprechen? Was sind Eure grundlegenden Erwartungen an ein Hotelzimmer, wenn Ihr auf Geschäftsreisen seid?

## **Was erwarten wir von Euch?**

Geht in Euch, zaubert Ideen und Konzepte, die Zukunft schreiben werden. Im Anhang findet ihr die Angaben zum Wettbewerb - welche Voraussetzungen und Anforderungen erfüllt sein müssen. Unter den Einreichungen wird ausgewählt, welches Konzept im Hotelkompetenzzentrum realisiert wird. Wir behalten uns dabei vor, nur Teilkonzepte oder Kombinationen aus Konzepten auszuwählen.

Die einzureichenden Leistungen sollen folgende Bestandteile beinhalten:

Erwartet wird ein Gesamtkonzept mit textlichen Erläuterungen und Begründungen der Kernideen. Was habt Ihr Euch wobei gedacht? Warum z.B. Badewanne und keine ebenerdige Dusche? Warum werden welche Technologien eingesetzt zu welchem Zweck? Je schlüssiger das Konzept in Design und Funktion, je klarer ein roter Faden erkennbar wird, desto besser!

---

<sup>1</sup> Vgl. hierzu und im Folgenden PKF hotelexperts GmbH (2018): PKF hotelexperts Städteticker München in Städteticker von hotelexperts 05/2018 S.5-6

<sup>2</sup> Vgl. PKF hotelexperts GmbH (2018): PKF hotelexperts Städteticker München in Städteticker von hotelexperts 05/2018 S.6

Der zweite Teil soll eine visuelle Darstellung beinhalten. Die Art der Umsetzung kann frei gewählt sein. Ob Ihr ein professionelles Programm nutzt, Euch mit freien Tools aus dem Netz zu helfen wisst, oder begabte Zeichner unter Euch sind – egal, Hauptsache die Konzeption vermag zu überzeugen! Einreichen könnt Ihr ein PDF mit max. 20 Seiten (inkl. graphischer Darstellungen).

### **Thematik**

Zielgruppe: Generationen Y-Z  
Segment: Midscale-Upscale (nicht abgehoben, sondern bodenständig)  
Hotelart: Business-Stadthotel  
Standort: A bis gute B-Lage  
Grundriss: wie untenstehend - Wände können nicht verändert werden.

### **Teilnahme**

Am Wettbewerb teilnehmen könnt Ihr, sofern Ihr Studierende der Studiengänge Architektur, Innenarchitektur, Hotel- und Gastronomiemanagement oder Design seid. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es können sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen bis max. 4 Personen gemeinsam einreichen.

### **Fristen**

Eingereicht werden können eure Ergebnisse **vom 01.12.2018 – 30.06.2019**

**Einreichungen zu einem späteren Zeitpunkt können nicht berücksichtigt werden.**

### **Format**

Bitte übersendet uns euer ausgearbeitetes Gesamtkonzept und graphischer Darstellung an [teilnahme@musterzimmerwettbewerb.de](mailto:teilnahme@musterzimmerwettbewerb.de) als **eine** Pdf-Datei. Benennung wie folgt:

Hochschule/Universität-Name(n). Beispiel: DHBWRavensburg-Musterfrau, Lara-Mustermann, Luca

Wenn die Datei zu groß ist, bitte den Service von wetransfer (<https://wetransfer.com>) nutzen. Die Daten sind im Dateiformat PDF einzureichen! Zusätzlich kann ein Film im Format MP4 (H264) eingereicht werden. Andere Dateiformate können nicht berücksichtigt werden können!

Das Deckblatt, von Euch frei gestaltet, sollte Eure(n) Namen, Eure Hochschule/Universität, Studiengang und den Titel Eurer Arbeit führen.

Mit der Einreichung eurer Ergebnisse stimmt ihr einer Nutzungsüberlassung an das Hotelkompetenzzentrum zu und seid mit einer Veröffentlichung einverstanden.

## **Motivation**

Warum solltet ihr mitmachen? Der Wettbewerb wird veröffentlicht und von der Presse begleitet – zudem haben wir namhafte Juroren und Experten in der Wettbewerbskommission. Die Preisverleihung findet im Rahmen eines gesonderten Events im Hotelkompetenzzentrum statt!

Preisgelder dürfen natürlich nicht fehlen:

1. Platz: Preisgeld + Überraschung
2. Platz: Preisgeld + Überraschung
3. Platz: Preisgeld + Überraschung

Wir freuen uns über Eure Einsendungen bis zum **30. Juni 2019!**

Bei Fragen könnt ihr Euch wenden an:

Ansprechpartnerin: Julia von Klitzing - Hotelkompetenzzentrum GmbH

Mail: [j.vonklitzing@hotelkompetenzzentrum.de](mailto:j.vonklitzing@hotelkompetenzzentrum.de)

Telefonnummer: 089 55 05 212 24

