

HKZ-MAGAZIN

02+03|25





DIGITALE LÖSUNGEN FÜR MODERNE HOTELPROZESSE

ASSMANN SMART ist die digitale Marke des Büromöbelherstellers ASSMANN und bietet Hotels intelligente Lockerlösungen für effiziente, kontaktlose Übergaben – rund um die Uhr. Ob für Gepäck, Schlüssel, Technik oder interne Abläufe: Die softwaregestützten Systeme lassen sich flexibel in Hotelprozesse integrieren und sorgen für mehr Komfort, Sicherheit und Transparenz. Gemeinsam mit den hochwertigen Einrichtungslösungen von ASSMANN entstehen ganzheitliche Konzepte – alles aus einer Hand.

SMARTE SCHLIESSFACHSYSTEME

Die SMART Lockerlösungen von ASSMANN ermöglichen kontaktlose Übergaben – sicher, flexibel und rund um die Uhr. Ob für Gepäck, Schlüssel oder Dokumente: Die softwaregestützte Lösung spart Zeit, optimiert Abläufe und schafft maximale Transparenz. Ideal für moderne Hotels mit höchsten Ansprüchen an Service und Effizienz.

Die ASSMANN SMART Lockerlösungen lassen sich nahtlos in bestehende Software-Systeme integrieren – für einfache Verwaltung und maximale Effizienz. Dank digitaler Zugangstechnik funktioniert das System komplett schlüssellos. Ob für Gäste, Personal oder Dienstleister: Die Schließfächer sind jederzeit flexibel anpassbar und wachsen mit den Anforderungen – eine zukunftssichere Lösung für den Hotelalltag.

assmann.de



BOCONCEPT STEHT FÜR LANGLEBIGE DÄNISCHE DESIGNS

Unter dem Motto „LIVE EKSTRAORDINÆR“ präsentieren wir sorgfältig gestaltete Kollektionen, Beleuchtung und Accessoires, die von den renommiertesten Interior Designern kreiert wurden. BoConcept wurde 1952 in Dänemark gegründet und ist heute mit rund 340 Stores in 67 Ländern die globalste Designmöbelmarke im Einzelhandelssegment.

LIVE EKSTRAORDINÆR

Unsere Design Kollektion mit unzähligen Anpassungsmöglichkeiten machen es einfach, die ideale Lösung für Ihr Projekt zu finden. Von Moodboards über Raumplanung bis zur virtuellen Inszenierung – unsere Experten begleiten Ihr Projekt umfassend. Unsere Experten begleiten Sie von der Planung bis zur Umsetzung und schaffen mit maßgeschneiderten Lösungen einzigartige, funktionale Räume für unvergessliche Gästeerlebnisse. Mit den richtigen Farben und Materialien, von eleganten Stoffen und Leder bis hin zu edlen Hölzern, schaffen wir ein einzigartiges Ambiente, das Gäste begeistert. Einfache Lösung aus einer Hand: befreien Sie sich von den Anstrengungen, die das Jonglieren mit verschiedenen Anbietern bedeutet. Mit über 65 Jahren Erfahrung und über 300 Stores in 65 Ländern sind wir führend in der Möbelbranche.

boconcept.de



CTN.FI RECOVERY TECHNOLOGIES

CTN bietet innovative Kryotherapie- und Wellnesslösungen für Hotels, Spas und Wellnesszentren. Unsere vollautomatischen, nicht-invasiven Genesungstechnologien steigern das Wohlbefinden der Gäste, unterstützen eine schnellere Genesung und werten Ihr Wellness-Angebot auf. Mit kompakten, kostengünstigen Geräten, die nur wenig Personal erfordern, hilft Ihnen CTN, erstklassige Wellness-Erlebnisse bei einfacher Bedienung zu bieten.

WELLNESS-TECHNOLOGIE-PORTFOLIO

Als bekannteste Marke von Gästen überzeugt graBieten Sie Ihren Gästen eine breite Palette an Behandlungen, die durch die hochmodernen Kryotherapie-, Muskelstimulations- und Entspannungstechnologien von CTN unterstützt werden. Wir helfen Ihnen bei der Planung, Installation und Integration von Erholungslösungen, von einzelnen Geräten bis hin zu kompletten Erholungsstudios, die auf Ihre Räumlichkeiten, Gästebedürfnisse und Wellnessziele zugeschnitten sind. Profitieren Sie von unserer fachkundigen Beratung, benutzerfreundlichen Schulungen und unserem engagierten Remote-Support - vor, während und nach der Implementierung.

Kompakte, kosteneffiziente Lösungen, die sich nahtlos in jeden Wellnessbereich integrieren lassen, maximieren den ROI bei niedrigen Betriebskosten.

ctn.fi



MARKTFÜHRER DIRS21 HOTELLERIE IM BLUT, IT IM KOPF

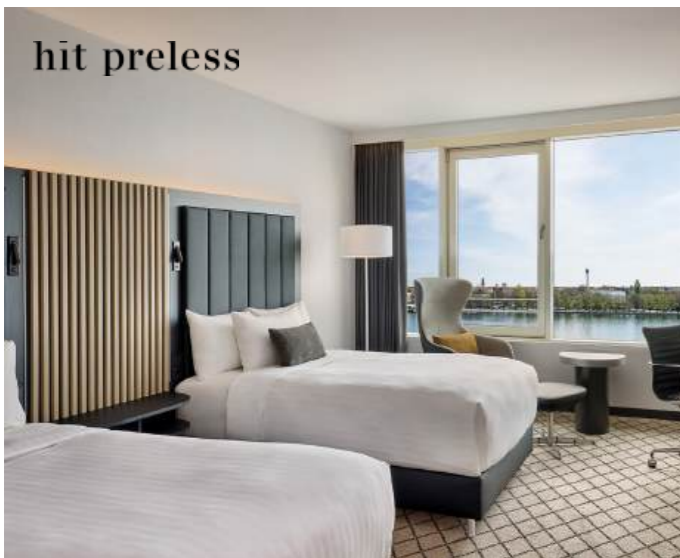
DIRS21 ist Ihr webbasiertes Buchungs- und Channelmanagement-System, das Ihnen die ganze Welt des elektronischen Vertriebs eröffnet. Ob Hotellerie, Gastronomie oder Tourismusgewerbe – wir stehen für intelligente Lösungen aus einer Hand. Seit über 20 Jahren. Unsere Buchungsmaske DIRS21 One bietet Ihren Gästen die schnellste und einfachste Direktbuchung, die es je gab. Zu jeder Zeit, an jedem Ort. Alle Daten werden zentral verwaltet, ohne zusätzlichen Aufwand für Sie. So hat Ihr Gast alle Freiheiten und Sie und Ihr Team mehr Zeit für das Wesentliche.

DAS SIND WIR

Unser webbasiertes Buchungs- und Channelmanagement-System eröffnet Hotels den Zugang zur gesamten Welt des Online-Vertriebs. Seit mehr als 20 Jahren stehen wir für effiziente Buchungsprozesse und helfen bereits über 5.300 Kunden, ihre Direktbuchungen zu steigern und Vertriebskanäle optimal zu steuern. Unsere moderne IT-Infrastruktur sowie unsere fundierte Expertise machen uns zum Technologiepartner mit höchster Auszeichnung von Booking und Expedia. Mit rund 100 Mitarbeitern arbeiten wir täglich daran, Hoteliers zukunftsichere und leistungsstarke Lösungen für ihren digitalen Erfolg zu bieten.

DIRS21 One ist mehr als nur ein Buchungssystem. One ist nicht nur schnell und smart, sondern auch dynamisch, individuell und modular erweiterbar.

dirs21.de



**HOTEL- UND OBJEKTEINRICHTUNG
FULL-SERVICE FF&E-REALISIERUNG**

Vom Konzept bis zur Fertigstellung liefert die Hit Preless GmbH maßgeschneiderte Hoteleinrichtungen mit Sorgfalt, Präzision und über drei Jahrzehnten Erfahrung. Wir unterstützen Architekten, Hotelentwickler und Investoren in ganz Europa mit vollständig integrierten FF&E-Lösungen – inklusive 3D-Planung, Prototyping, individueller Schreiner- und Polsterarbeiten, Logistik sowie professioneller Montage. Als deutsches Unternehmen garantiert die Hit Preless GmbH höchste Qualität und eine reibungslose, praxisnahe Projektabwicklung – dank modernster, digitalisierter Fertigung in unserem eigenen Werk in Slowenien. Ob Boutique-Hotel oder großangelegte Rollout-Projekte – wir bieten die Zuverlässigkeit, Flexibilität und das handwerkliche Können, um selbst anspruchsvollste Hospitality-Visionen Wirklichkeit werden zu lassen.

INHOUSE TISCHLEREI & POLSTEREI

Unsere eigenen Tischlerei- und Polsterwerkstätten setzen jedes Detail Ihrer Designvision um. Dank digitalisierter Fertigung und erfahrener Handwerker liefern wir Präzision, Qualität und Flexibilität. Dank unserer vertikal integrierten Struktur erfolgen alle Schritte – von der Designberatung bis zur Endmontage – unter einem Dach. Mit 3.500 m² Tischlerei- und 700 m² Polsterfläche, modernster CNC-Technik und digitalen Planungstools garantieren wir Qualität, Effizienz und Flexibilität in jeder Phase.

hit-preless.de



**ÖKOLOGISCHE LÖSUNGEN ZUM HEIZEN,
KÜHLEN UND LÜFTEN**

Als Pionier in der Herstellung von Nieder- und Tieftemperatur-Heizkörpern setzt Jaga Climate Designers auf nachhaltige Lösungen für Heizung, Kühlung und Lüftung. Unser Versprechen: Höchster Raumkomfort bei minimaler Umweltbelastung. Durch preisgekröntes Design, innovative Technologien und moderne Produktionsverfahren sind unsere Produkte optimal auf umweltfreundliche Niedertemperatur-Heizsysteme wie Wärmepumpen abgestimmt. Sie bieten vielseitige Einsatzmöglichkeiten – ob im Boden, freistehend, an Wänden oder in und auf Decken installiert.

Jaga for Net Zero

Jaga-Produkte vereinen höchste Energieeffizienz bei niedrigsten Systemtemperaturen mit nachhaltiger Bauweise, um den ökologischen Fußabdruck zu minimieren und Ressourcen zu schonen. Unsere Produkte wurden mehrfach für ihr innovatives Design prämiert und passen sich nahtlos jeder Architektur an. Mit Jaga-Lösungen zum Heizen, Kühlen und Lüften genießen Sie ganzjährig optimalen Komfort, der sowohl umweltfreundlich als auch kostensparend ist. Architekten, Planer und Projektentwickler weltweit schätzen die Vorteile der Jaga Heizkörper, die in erstklassigen Hotels zum Einsatz kommen. Jaga überzeugt mit innovativen, energieeffizienten Lösungen, die Design, Funktionalität und Komfort vereinen.

jaga.com



**RAUM AUSSTATTUNG IN HÖCHSTER,
HANDWERKLICHER PRÄZISION.**

Jording Textile Solutions ist Ihr Experte für maßgeschneiderte textile Raumkonzepte in der Hotellerie. Seit über 60 Jahren verwandeln wir Hotels, Resorts und Longstay-Apartments in inspirierende Wohlfühlorte – mit hochwertigen Vorhängen, Wandbespannungen, Accessoires und modernen Montagesystemen. Von der ersten Beratung über die Planung bis zur präzisen Umsetzung begleiten wir Sie persönlich und zuverlässig. Vertrauen Sie auf Erfahrung, Innovation und Qualität für Ihr Hotelprojekt.

MASSGEFERTIGTE OBJEKTNÄHEREI

Hand in Hand mit Interior Designern, Innenarchitekten und Hoteliers entwickelt Jording individuelle Textilkonzepte, die exakt auf die Anforderungen und das Design des Hauses abgestimmt sind. Wir setzen auf sorgfältig ausgewählte, langlebige Materialien und eine sorgfältige Produktion. Damit garantieren wir höchste Funktionalität, Komfort und ein dauerhaft stilvolles Ambiente für Ihr Hotel. Von der ersten Idee bis zur Montage begleiten wir Sie mit persönlichem Engagement und umfassender Erfahrung. Ihr Projekt wird individuell betreut – für reibungslose Abläufe und perfekte Ergebnisse. Von der Beratung über die Planung bis zur Montage begleiten wir Sie persönlich und transparent – für ein reibungsloses Ergebnis, das begeistert. Unser Portfolio reicht von Vorhängen, Wandbespannungen und Kissen bis zu individuellen Accessoires und Montagesystemen – alles aus einer Hand.

jording.de



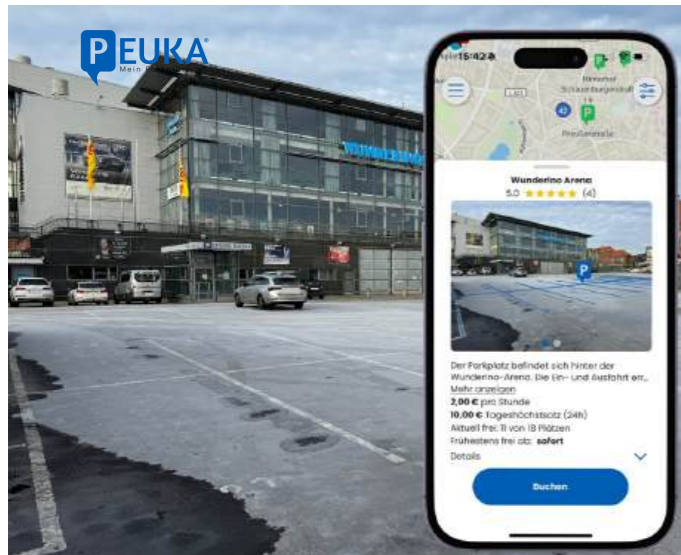
**LD SEATING - CRAFTED WITH COMMITMENT
COMMITTED TO TRADITION**

LD Seating verbindet Handwerk, Kreativität, Nachhaltigkeit und moderne Technologie, um Sitzmöbel mit langlebigem Wert herzustellen. Seit mehr als 30 Jahren gehört LD Seating zu den führenden europäischen Herstellern von Sitzmöbeln. Unsere Produktpalette umfasst vielseitige Sitzlösungen für Hotel- und Objekt, HealthCare, Office und Konferenz sowie Lounge. Wir arbeiten mit Architekten und Projektplanern zusammen, um maßgeschneiderte Einrichtungskonzepte zu realisieren. Präzise handwerkliche Verarbeitung sowie Zuverlässigkeit sind die Grundlage eines jeden Produktes.

MODULARE VIELFALT FÜR MODERNE RÄUME

Das NIDO System ist weit mehr als eine Sitzmöbelserie – es ist ein durchdachtes, modulares System, das höchste Ansprüche an Flexibilität, Ästhetik und Funktionalität erfüllt. Entwickelt für Arbeitswelten, Loungebereiche, Wartezonen oder offene Kommunikationsflächen lässt sich NIDO individuell konfigurieren – von der Büroetage bis zur Hotellobby. Wählen Sie zum Beispiel mit oder ohne Rückenlehne, Eckteile sowie Beistelltische als Einzelmodul oder in Kombination. Durch unser bundesweites Vertriebsnetz erhalten Sie schnelle Antworten auf Ihre Anfragen. Auf Wunsch können Ihnen Muster gestellt werden. LD Seating unterstützt Sie mit Planungs- und Verkaufunterlagen. Online sind unsere Produkte individuell plan- und konfigurierbar. Es stehen Ihnen 3D-Daten zur Verfügung.

ldseating.com



PARKE WIE EIN VIP. BUCHE DEINEN SICHEREN PARKPLATZ VORAB MIT PEUKA.

Wir bieten eine Lösung, auf die Städte in Deutschland künftig nicht mehr verzichten können. Mit PEUKA verlagern wir den ruhenden Verkehr durch Smartparking in den privaten Raum, indem wir Parkplätze von Unternehmen professionell bewirtschaften und so bisher für die Öffentlichkeit „verschlossene“ Parkfläche für alle zugänglich machen. Sicher, unkompliziert, digital.

DIE PARKRAUM-LÖSUNG FÜR HOTELS

Mehr Umsatz pro Stellplatz: Transformieren Sie Ihre Hotelparkplätze mit PEUKA in eine Profitquelle – ohne zusätzlichen Aufwand für Ihr Team.

- Weniger Aufwand durch digitale Parklösung mit Auslastungsplanung.
- Ermöglichen Sie Ihren Kunden die Vorreservierung.
- Zusätzliche Umsätze über die Hotelgäste hinaus.

Wir nehmen Ihre Probleme ernst. In einem kurzen Gespräch, finden wir die optimale Lösung für Ihre Parkplätze. Wir richten alles ein, wie Sie es wünschen. Z.B. auch die Vermarktung Ihrer Parkplätze zwischen Check-In und Check-Out. Kunden können buchen: Ihre Parkfläche ist nun sichtbar und kann von tausenden App-Nutzern, oder wahlweise auch nur von Ihren Hotelgästen, gebucht werden.

peuka.com



PREMIUM - WASSerspENDER MADE IN GERMANY

Die SCS-TEC KG mit Hauptsitz in Wackersdorf, Deutschland, ist ein privat geführtes Unternehmen, das sich der Entwicklung, Produktion, Wartung und den Service von leitungsgelassenen Wasserspendern widmet. Das 2011 gegründete Unternehmen konzentriert sich auf qualitativ hochwertige, nachhaltige und hygienische Wasserspender - für einfach besseres Trinkwasser.

WASSerspENDER

SCS-TEC KG bietet unter dem Label Aqua-Butler® eine Reihe von Zapfsäulen an, die den höchsten Qualitäts- und Hygienestandards entsprechen. Die Modellreihe besticht durch elegantes Design, integrierbar auf und unter Arbeitsflächen sowie durch freistehende Wasserspender, die maximale Flexibilität bei der Standortwahl bieten. Das Unternehmen bietet umfassende Wartungs- und Servicepakete, um die Langlebigkeit und optimale Leistung ihrer Produkte zu gewährleisten. Die SCS-TEC KG entwickelt und produziert alle Wasserspender in eigener Regie hier in Deutschland. So ist sichergestellt, dass sie den hohen Qualitäts- und Funktionsstandards des Unternehmens entsprechen.

Mit dem Einsatz unserer Aqua-Butler®-Wasserspender-Systeme leisten Sie einen großen Beitrag zum Schutz unserer Umwelt. Weite Transportwege, sogar über Ländergrenzen hinweg, die bei der Abfüllung von Wasser in Flaschen anfallen, sind mit unseren Aqua-Butler®-Wasserspender-Systemen Vergangenheit.

scstec.de

scstec.de



SMARTBLOQS IST IHR PARTNER FÜR SMARTE HOTEL-IT AUS EINER HAND

smartbloqs bietet maßgeschneiderte IT-Komplettlösungen speziell für die Hotellerie – modular, flexibel und zukunftssicher. Ob Energiemanagement, Zutrittssysteme, Videoüberwachung, Hotel-TV, Netzwerktechnik oder Hotel-spezifische Softwareprodukte – smartbloqs vernetzt alle Technologien nahtlos und sorgt für reibungslose Abläufe ohne Schnittstellenprobleme. Unsere Lösungen sind herstellerunabhängig, nachrüstbar und auf verschiedenste Gebäudetypen wie Hotels, Hostels oder Serviced Apartments anwendbar. So reduzieren Sie Ihre Betriebskosten, steigern die Effizienz und erhöhen den Komfort für Gäste – ganz ohne zusätzlichen Personalaufwand oder bauliche Eingriffe.

HOTEL-IT NEU GEDACHT

Von der ersten Beratung über die Planung, Installation und Schulung bis hin zu Wartung & Support – wir begleiten Sie durch den gesamten Prozess und bleiben stets ansprechbar. Dank unserer herstellerunabhängigen Auswahl und unserem breiten Portfolio finden wir die Lösung, die wirklich zu Ihrem Hotel passt – flexibel, modular und individuell. Wir verstehen Hard- und Software, arbeiten ohne Sub-Unternehmer und sorgen für reibungslose Abläufe – statt Zuständigkeitschaos bekommen Sie klare Prozesse und verständliche Tools.

smartbloqs.com



INNOVATIVE SYSTEME UND PRODUKT-LÖSUNGEN FÜR DIE INTELLIGENTE WÄRMENUTZUNG

Seit 1983 entwickelt varmeo intelligente Wärmelösungen „Made in Germany“ – ideal für Hotels, die auf Komfort, Effizienz und Nachhaltigkeit setzen. Mit rund 100 Mitarbeitenden bietet varmeo zuverlässige, regelbare Systeme für hygienische Warmwasserversorgung und energiesparende Heiztechnik. Ausgezeichnete Qualität, Bedienkomfort und Innovationskraft sorgen für zufriedene Gäste und geringere Betriebskosten. Über alle Projektphasen hinweg sind wir verlässlicher Ansprechpartner mit eigener Planung, Servicetechnikern sowie einem Netzwerk von insgesamt 11 Gebietsvertretungen in ganz Deutschland.

WÄRME MIT WEITBLICK

Über alle Projektphasen hinweg ist varmeo verlässlicher Ansprechpartner mit eigener Planung, Servicetechnikern sowie einem Netzwerk von insgesamt 11 Gebietsvertretungen in ganz Deutschland. Wir sind für Sie erreichbar und finden Lösungen. Ein Dutzend Patente sprechen für unsere Spitzentechnik. Das bayerische Staatsministerium für Umwelt und Gesundheit würdigte die Vorreiterrolle unserer rationellen und regenerativen Heizungssystemtechnik mit hygienischer Trinkwassererwärmung mit der Urkunde für Verdienste um Umwelt und Gesundheit. In Webinaren und Schulungen gehen wir gezielt auf die Anforderungen in der Praxis ein. Mit unserem eXm-Truck fahren wir außerdem deutschlandweit zu Kunden und bringen unsere Lösungen zum direkten Erleben bis vor die Haustür.

varmeo.de

WARUM ENERGIE JETZT CHEFSACHE IST

STRATEGIEN, BEISPIELE UND LÖSUNGEN RUND UM
ENERGIEEFFIZIENZ UND GEBÄUDEAUTOMATION



21. OKTOBER 2025

Hotels haben einen der höchsten Energieverbräuche pro qm - sei es durch Heizung, Kühlung, Warmwasser, Küche, Wäscherei, Beleuchtung oder Ladeinfrastruktur für Gäste.

Gerade in Zeiten steigender Energiepreise und wachsender Anforderungen an Nachhaltigkeit und ESG-Kriterien ist es entscheidend, diese Verbräuche geschickt zu steuern.

Eine intelligente Energielösung bringt Ihnen konkrete Vorteile: Kostenersparnis, sichtbare Nachhaltigkeit für Gäste und Investoren, Versorgungssicherheit und Ausfallschutz.

Doch was ist eine intelligente Energielösung konkret?

KEYNOTE & WORKSHOPS

Wir sprechen darüber, warum Energie jetzt Chefsache ist.

Gemeinsam mit Experten identifizieren wir wirtschaftlich sinnvolle Maßnahmen, die nicht nur kurzfristige Einsparpotenziale erschließen, sondern auch langfristig zur Zukunftsfähigkeit Ihres Unternehmens beitragen.

VIER WORKSHOPS. EINE MISSION:

**ENERGIEVERBRÄUCHE
FESTSTELLEN**

**EINSPARPOTENZIALE
ERKENNEN**

**INTELLIGENTE ENERGIELÖSUNGEN
KENNENLERNEN**

**IM EIGENEN
HOTEL UMSETZEN**

Hotelkompetenzzentrum, Oberschleißheim
Beginn: 9:30 Uhr · Ende: ca. 18:00 Uhr

Für Hoteliers, Betreiber:innen, Planer:innen & Architekt:innen, die Energie nicht länger als Nebensache behandeln. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Jetzt anmelden:
www.hotelkompetenzzentrum.de/veranstaltungen



Räume besser planen.

Was macht ein Hotel wirklich funktional? Wie können Gestaltungs-Konzepte dazu beitragen, dass Abläufe effizient, Mitarbeitende entlastet und Gäste begeistert werden?

Mit Erfahrungsberichten, Impulsvorträgen und Praxispanels – u. a. mit ReferentenInnen von Accor Hospitality, Dorint, Rocco Forte sowie Innen-architektInnen aus dem Netzwerk des bdia – schaffen wir einen offenen Raum für Austausch und Inspiration. Lernen Sie von realen Projekten, entdecken Sie technische Innovationen und diskutieren Sie mit Fachkolleg:innen über funktionale Details, die im Alltag den Unterschied machen.

Die Veranstaltung findet am **23. OKTOBER 2025** statt und richtet sich an alle, die an der Schnittstelle von Gestaltung und Betrieb denken – und Räume entwickeln, die langfristig funktionieren. Für mehr Klarheit in Prozessen, mehr Qualität im Detail und mehr Verbindung im Netzwerk.

Prozesse verstehen.

Gemeinsam mit Expert:innen aus Hotellerie, Innenarchitektur und Betriebspraxis nehmen wir die zentralen Funktionsbereiche eines Hotels unter die Lupe. Wir beleuchten, wie gute Planung nicht nur schöne Räume schafft, sondern auch reibungslose Prozesse ermöglicht – und dabei gleichzeitig den Anforderungen einer neuen Generation von Mitarbeitenden und Gästen gerecht wird.

Back of the house

Wie sieht ein zukunftsfähiges „Back of House“ aus, das genug Platz bietet, durchdacht strukturiert ist und dabei auch das Thema Mitarbeiterbindung berücksichtigt?

Rezeption

Welche Optionen gibt es für den Empfang – vom klassischen Front Office bis hin zur mobilen Rezeption?

Konferenz

Wie können Konferenz- und Veranstaltungsbereiche flexibel genutzt werden – mit Blick auf Technik, Bestuhlung, Akustik und wechselnde Settings?

Jetzt anmelden:

Teilnahme

199,00 Euro netto pro Person



Hotelkompetenz trifft Design

BACKSTAGE HOSPITALITY

Ein Gemeinschaftsevent von
bdia & hotelkompetenzzentrum

Referenten Backstage Hospitality



„Ich bin Hotelier aus Leidenschaft, seit 35 Jahre bin ich dieser Branche unterwegs und seit 25 Jahren Hotel Manager. Mein Interesse gilt vor allem Hotels mit Design, Räumen mit Charakter, der Individualität von Hotels (auch in Ketten) und deren Outlets. Gerade bei Renovierungen stellen sich mir immer viele Fragen: Was sagen die Gäste und vor allem die Mitarbeiter? Wie Nachhaltig ist die Auswahl der Produkte bzw. der ausgewählten Systeme? Wie können Investitionen tatsächlich wirtschaftlich erfolgreich umgesetzt werden? Ich freue mich auf den Austausch!“

Daniel Hain, Mercure Hamburg City



Daniel Kriznik, 46, bringt über 25 Jahre Erfahrung aus Sterneküche, Kreuzfahrtschiffen und internationalen Stationen in die Fachplanung ein. Als staatlich geprüfter Küchenmeister und Projektleiter begleitet er heute Gastronomieprojekte von der Idee bis zur Umsetzung. Mit Formaten wie „Food & Soul“ verbindet er seine Praxiserfahrung mit Planungsexpertise – immer mit dem Ziel, bessere Arbeitsplätze in der Gastronomie zu schaffen.

Daniel Kriznik, SODA GROUP



Florian Feil verfügt über mehr als 25 Jahre Erfahrung in der Meeting- und Eventindustrie mit Schwerpunkt auf Hotel-MICE und AV-Medientechnik. Als Führungspersönlichkeit in Vertrieb und Marketing unterstützt er Unternehmen dabei, sich im Wettbewerb zu positionieren und nachhaltiges Wachstum zu sichern.

Florian Feil, AV Media Heroes



Aufgewachsen im Münsterland, lebt der Diplom-Ingenieur (FH) für Maschinenbau seit 25 Jahren im Rheinland. Nach 23 Jahren Erfahrung in der Lebensmittelindustrie ist er nun bereits seit 13 Jahren als technischer Direktor bei der Dorint Hotelgruppe tätig – und bringt dort täglich seine Expertise ein.

Manfred Schwegmann, Dorint Hotelgruppe



Mit über 30 Jahren Erfahrung in der internationalen Spitzenhotellerie – davon 25 Jahre in leitenden Positionen – bin ich Expertin für Hotelstrategie, Pre-Opening Management und Consulting. Seit 2023 unterstütze ich die Kunden

der LUSINI mit Empathie, Praxisnähe und analytischem Blick und entwickle gemeinsam mit Teams nachhaltige Zukunftsstrategien. **Manuela Egger, LUSINI Group**



Patricia Holler ist Mitgründerin von Checa Woid Interiors mit Büros in München und Madrid. Nach mehr als 25 Jahren im internationalen Hospitality Design – u. a. als Head of Interior Design bei Marriott – gestaltet sie heute mit ihrem Studio

unverwechselbare, nachhaltige Hotelwelten. Das Portfolio reicht von Lifestyle-Hotels bis zu exklusiven Resorts in ganz Europa.

Patricia Holler, Checa Woid Interiors



Sonja Zdiarsky ist Team Lead Global Account Management bei GEZE GmbH und verantwortet strategische Initiativen sowie internationale Kundenbeziehungen in Hotellerie, Retail und Healthcare. Mit ihrem

Tourismushintergrund und ihrer Leidenschaft für smarte Technologien bringt sie Investoren, Bauherren und Architekten mit innovativen Tür-, Fenster- und Sicherheitssystemen zusammen.

Sonja Zdiarsky, GEZE



Studiengangsleiter Hotel- und Gastronomiemanagement DHBW Ravensburg. Jury-Mitglied »Genussbotschafter Baden-Württemberg«; Beirat TMBW Produktmarke »Kulinarik«, Beirat MBW (Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH). ITB Berlin BuchAward für das Werk »Tourismus, Hotellerie und Gastronomie von A bis Z«.

Prof. Dr. Wolfgang Fuchs, DHBW Ravensburg

Erstes Barcamp Housekeeping

Liebe Housekeeping-Profis,

am 12. November 2025 feiern wir eine Premiere: Zum ersten Mal veranstaltet das Hotelkompetenzzentrum ein Barcamp speziell für das Housekeeping. Von 9:30 bis 16:00 Uhr laden wir Sie herzlich nach Oberschleißheim ein. Das Besondere am Barcamp: Sie bringen Ihre Themen mit! Zum Start notiert jede:r Teilnehmer:in eine Fragestellung oder ein Problem aus dem eigenen Arbeitsalltag. Gemeinsam sammeln wir diese, diskutieren sie und entwickeln Lösungen, die direkt in der Praxis helfen.

Auf der Wunschliste stehen bereits Themen wie:

Nachhaltigkeit im Housekeeping – von plastikfreien Konzepten bis zu umweltfreundlichen Prozessen
Social Media – wie wichtig ist Sichtbarkeit auch im Housekeeping?
Organisation & Teamführung – wie gelingt die sinnvolle Mitarbeitereinteilung?
Uns ist wichtig, dass Sie sich vernetzen können: Deshalb haben wir für ausreichend lange Pausen und Austausch untereinander gesorgt – ein Wunsch, den viele Teilnehmende unserer letzten Veranstaltungen geäußert haben.

Ort: Hotelkompetenzzentrum, Oberschleißheim

Datum: 12. November 2025

Uhrzeit: 9:30 – 16:00 Uhr

Teilnahmegebühr: 149 € (inkl. Verpflegung)

Wir freuen uns sehr, Sie bei unserem ersten Housekeeping-Barcamp begrüßen zu dürfen!

12. November 2025, 9:30h - 16.00h
Hotelkompetenzzentrum, Oberschleißheim



Was Kommunikation von guten Gastgeberinnen und Gastgebern lernen kann

Gastfreundschaft – das Kommunikationsprinzip der Zukunft.

In Zeiten wachsender Unsicherheit, digitaler Reizüberflutung und sinkender Kundenbindung stehen viele Unternehmen, nicht nur in Hotellerie und Gastronomie, vor der Frage, wie sie weiterhin ein tragfähiges Vertrauensverhältnis aufbauen können – zu Kunden, Mitarbeitenden und Partnern. Aufwendige Marketingkampagnen, die mehr Purpose als Mission vermitteln oder die Neuentdeckung der Markengeschichte, vieles wird versucht, um die emotionale Verbindung zum Unternehmen zu stärken.

Doch vielleicht liegt die Antwort auf diese Herausforderungen näher als gedacht: nämlich in der Gastfreundschaft. Oder genauer: Kommunikation, die sich an den Prinzipien gelebter Gastfreundschaft orientiert – der sogenannte Hospitality-Effekt.

Ein neuer Impuls für die Unternehmenskommunikation: Den Begriff „Hospitality“ verbindet man natürlich mit der Hotellerie und Gastronomie. Er ist mehr als nur die Umschreibung eines gemeinsamen Markenkerns, es ist die DNA einer faszinierenden Branche. Doch das zugrunde liegende Prinzip lässt sich auf viele andere Bereiche übertra-

gen – insbesondere auch auf die Kommunikationskultur. Die Idee dahinter: Wer nicht nur wie ein guter Gastgeber auftritt, sondern auch so kommuniziert, begegnet anderen mit Respekt, Aufmerksamkeit und echtem Interesse. Statt reiner Informationsvermittlung entsteht ein Dialog auf Augenhöhe. Das bringt neue Impulse in die unternehmerische Kommunikation und in die Kommunikationsberatung. So bewegt sich ein Gespräch oder eine Anfrage mühelos von der bloßen Sach- auf die viel spannendere Beziehungsebene!

Der **Hospitality-Effekt** versteht sich dabei nicht als bloßes Stilmittel, sondern als innere Haltung. Kommunikation wird nicht länger nur als Werkzeug zur Zielerreichung betrachtet, sondern als Beziehungsangebot. Die Frage verschiebt sich:

- weg von „Was muss ich sagen?“,
- hin zu „Wie kann ich dafür sorgen, dass sich mein

Gegenüber gesehen, gehört – und willkommen fühlt?“ Wer kommuniziert, indem er wie ein guter Gastgeber handelt und sich auch so fühlt, begegnet seinem Gegenüber authentisch, interessiert und mit vorausschauender Aufmerksamkeit. Das verändert mehr als nur den Tonfall:

Es schafft Resonanz.

Mensch statt Zielgruppe

Gerade in unsicheren Zeiten ist das ein strategischer Vorteil. Unternehmen, die eine einladende, empathische Kommunikationskultur leben, erfahren oft eine höhere Kundenbindung, stabilere Mitarbeitermotivation und ein positives Markenimage. Denn Vertrauen entsteht dort, wo Menschen sich gesehen und gehört fühlen – nicht nur als Zielgruppe, sondern als Gegenüber, als Person und Mensch. Gute Unternehmer wissen es längst: Vertrauen reduziert Komplexität – und schafft am Ende nicht nur Stammkunden oder -gäste, sondern macht Kunden sogar zu echten Markenbotschaftern.

Ein Beispiel: Statt in der Krise primär über Herausforderungen zu sprechen, könnten Führungskräfte und Kommunikationsabteilungen gezielt eine gastfreundliche Kommunikationshaltung einnehmen – sie informieren transparent, bieten Dialog an und vermitteln Sicherheit durch Haltung. So entstehen Gesprächsräume, in denen nicht nur informiert, sondern auch verstanden wird. Im besten Fall entstehen durch die Offenheit auch neue Lösungen und Ideen innerhalb der Teams.

In der internen Kommunikation bedeutet das: Führungskräfte treten in den Dialog, statt auf Ansage zu setzen. Überspitzt gesagt: Sie schaffen Orientierung durch echte, wertschätzende und persönliche Ansprache und Momente, die in Erinnerung bleiben – nicht durch PowerPoint-Präsentationen.

Eine Einladung mit Wirkung

Der Hospitality-Effekt ist dabei kein Feelgood-Konzept. Es geht nicht um oberflächliche Freundlichkeit, sondern um ein strukturiertes Kommunikationsverständnis, das strategisch gedacht und operativ gelebt wird. Kommunikation wird so zur Einladung – zum Mitdenken, zum Mitgestalten, zur Beziehung auf Augenhöhe. Gezielt wird dabei nach Möglichkeiten gesucht, einen guten, wertschätzenden und vertrauensvollen Rahmen zu schaffen, in dem Kunden und Mitarbeiter auf Augenhöhe kommunizieren. Die Bandbreite der Möglichkeiten ist dabei groß:

- Kurze, sich fortsetzende Geschichten über zwischenmenschliche Begebenheiten, die Kunden und Gäste animieren, mitzumachen. Das ist Storytelling, das weder langweilig ist noch aufgesetzt wirkt.
- Social-Media-Beiträge, die Kunden und Gästen zu überzeugten Markenbotschaftern machen und so selbst aktiv werden lassen für die Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens.

- Eine stimmige Kommunikation, die wertschätzend formuliert – gerne auch in gedruckter Form, in hochwertiger Aufmachung und mit Gefühl für die Haptik, die immer auch auf die eigene Marke abfärbt.
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die authentisch vor Kunden und Gästen auftreten, größtmögliche Entscheidungsspielräume besitzen und die Werte des Unternehmens zeigen.

Dieser Gedanke lässt sich auf Unternehmen jeder Größe übertragen – vom inhabergeführten Betrieb bis zum internationalen Konzern. Marken profitieren davon, weil sie ein menschliches Profil entwickeln. Teams profitieren, weil ihre Kommunikation auf Austausch basiert. Und nicht zuletzt profitieren Führungskräfte, weil sie in Zeiten der Veränderung ein starkes Instrument zur Vertrauensbildung an die Hand bekommen.

Im Zentrum steht dabei immer die Frage: Wie würde ein guter Gastgeber handeln? Was braucht mein Gegenüber, um sich gesehen, gehört – ja: willkommen zu fühlen? In diesem Sinne: Geben wir der Gastlichkeit wieder den Raum, der ihr gebührt. Nicht nur an der Rezeption oder am Tresen. Auch in der Kommunikation, im Marketing und entlang der gesamten Reisekette unserer Gäste.

Über die Autoren:

Benjamin Zwack (www.zwack.marketing) ist Gründer von zwack.marketing und Partner der Compass Tourismus Partner eG. Er unterstützt Unternehmen und Destinationen in nachhaltiger, wirkungsvoller Strategie und Kommunikation, in Marketing und Nachhaltigkeitskommunikation. Zuvor arbeitete er viele Jahre in Kommunikation und Marketing in der gehobenen Hotellerie in Italien sowie bei einem olympischen Sportverband. Er ist Mitglied im Copenhagen Institute for Futures Studies und im Impact-Hub-Netzwerk.

Christian Straub (www.talkingvisual.de) ist Kommunikationsberater und hilft Unternehmen sowie Einzelpersonen, klare und wirkungsvolle Inhalte zu gestalten – von der strategischen Konzeption bis hin zu Text und Fotografie. Mit 25 Jahren Erfahrung als leitender Flugbegleiter bringt er viel Erfahrung in Gästekommunikation und Kundenmanagement mit. Parallel zum Fliegen hat er viele Jahre in verschiedenen Bereichen der Kommunikation und im Newsroom der Lufthansa Group gearbeitet.

INDEPENDENT

M U N I C H

29 – 30 Oct 2025
MOC Munich

HOTEL SHOW



DO BUSINESS
Treffen Sie über 1600
Hoteliere & Entscheider


PROMOTE
Präsentieren Sie Ihre
neuesten Innovationen

LEAD
Tauschen Sie sich nach
Vorträgen und bei
Workshops aus

EXPLORE
Die neuesten
Hoteltrends

Das Business-Event
für Luxus- und
Boutique-Hotels.

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN
SIE UNTER:
www.independenthotels.de

 HKZ ON TOUR

LUSINI
III

Event & Location:
Wer:

Trendworkshop
Julia von Klitzing-Peter

Bericht:

Einmal im Jahr treffen sich Anita Kühn, Mathieu Franck, Beate Lahmer, Martina Teske, Manuela Egger, Anneli Bell & Friederike Bromberger, um über Trends in den kommenden Jahren zu sprechen und Produkte & Farben festzulegen. Seit dem letzten Jahr darf ich auch dabei sein und meine Expertise über die zukünftige Zielgruppe beisteuern. Darüber hinaus macht es ungemein Spaß, Pinterest + Instagram zu durchforsten und Prognosen zu erstellen, welche Produkte im Table Top, Möbel und Berufsbekleidungsbereich interessant und nachgefragt werden könnten. Oder auch selber mitreden und Trends setzen - wer weiß?

Was waren unsere Erkenntnisse?

- Wir bewegen uns immer mehr davon weg, dass es überhaupt noch Trends gibt. Insbesondere die Generation Z lässt sich davon nicht mehr beirren, was gerade angesagt sein könnte. Der eigene Geschmack zählt, unabhängig davon, was aktuell Mode ist und was nicht.
- Bordeaux ist gekommen, um zu bleiben. Es wird nur ein wenig facettenreicher, burgundy ist auch sehr schick!
- Alles, was schon mal "in" war, kommt zurück. Auch terrakotta.

Einige Trends, die wir letztes Jahr schon auf dem Schirm hatten, sind keine Trends mehr. Schon längst hat sich ein ruhiger, naturbelassener Einrichtungsstil eingeschlichen und wird als das neue Zeitlos gehandelt. Alles andere bleibt top secret - es werden tolle Sachen daraus entstehen und ich bin jetzt schon gespannt, was ich im kommenden Jahr als Produkt in unserer Ausstellung zeigen darf, woran ich selbst mitgearbeitet habe!



INDEPENDENT

Das Business-Event
für Luxus- und
Boutique-Hotels

M U N I C H

29 – 30 Oct 2025
MOC Munich

HOTEL

SHOW

DO BUSINESS

Mit über 150
Hotelausstellern

EXPLORE

Die neuesten
Hoteltrends

LEARN

In über 50 Vorträgen
und Workshops

CONNECT IN

The Social
Business Space

WEITERE INFORMATIONEN FINDEN
SIE UNTER:

www.independenthotels.de



Event & Location:

KNX Summit, Stuttgart

Datum:

26. + 27. Juni 2025

Wer:

Christian Peter

Bericht:

Unter dem Motto: „Zukunft Gebäude: nachhaltig und profitabel“ durfte ich am 26.06. und 27.06. 2025 am KNX Summit in Stuttgart teilnehmen und über das Thema: „Effiziente Energienutzung im Hotelumfeld,“ referieren.

Ich war von dem diesjährigen Format mehr als begeistert. So fanden am ersten Tag interessante Vorträge zu aktuellen Themen statt und am zweiten Tag gab es Workshops über die zukünftigen Chancen und Herausforderungen von vernetzter Gebäudeautomation.

Man konnte sich aktiv beteiligen, mitdiskutieren und Vorschläge einfließen lassen.

Danke an Desiree Schneider für die kurzweilige Moderation und an Mijo Maric für die perfekte Organisation der Veranstaltung.

Ebenso ein herzliches Dankeschön an die Moderatoren der Workshops: Julia von Klitzing-Peter, Bastian Elsner, Frank Knafla, Frank Schröder, Joachim Ledermann und Markus Fromm-Wittenberg.

Die KNX Association ist aktiver Partner im Hotelkompetenzzentrum GmbH und präsentiert intelligente und zeitgemäße Lösungen in unseren Zimmern 108 und 111.



MUNICH HOSPITALITY DAY



Munich Hospitality Day - der Erste. Was im Januar als "nur mal eine Idee" begonnen hat, ist zum bisher größten Event in 2025 für das HKZ geworden. Am Neujahrsempfang sprach Julia darüber, mal eine Art "Hausmesse" bzw. einen "Tag der offenen Tür" zu veranstalten und bat die Partner, sich bei Interesse zu melden.

Der erste Teams-Termin dazu mit knapp 50 Beteiligten fand im März statt. Final zusammen kamen 71 Partner, die den Tag mitgestalten wollten und als Aussteller vor Ort waren.

Wir organisierten jedes Detail mit unseren Partnerfirmen zusammen - vom Shuttle für unsere Aussteller, damit unsere Gäste bei uns parken konnten über den Foodtruck, der demokratisch entschieden wurde bis zum Vortragsprogramm, welches wir den Besuchern anbieten wollten. Und dann stand schon der 30. Juli vor der Tür:

die Stimmung gestern war top - auch wenn nicht alle angemeldeten Teilnehmer erschienen sind (das scheint wohl aktuell so ein Trend zu sein?! Einfach nicht zu erscheinen und auch nicht

abzusagen...) gabs es super gute Gespräche und eine Vielzahl an positiven Rückmeldungen.

Die Vorträge waren beliebt, die angebotenen Themen kamen gut an. Unsere Besucher verabschiedeten sich alle mit einem Lächeln und fanden den Tag sowie das Format super! Wir sagen danke an alle Partner, die mitgewirkt und an alle Beteiligten, die uns unterstützt haben. Jetzt sammeln wir fleißig Feedback und dann - geht es in die zweite Runde Munich Hospitality Day in 2026, oder?



Erlebe die Zukunft der Gastlichkeit!

Munich Hospitality Day

Mittwoch | JULI 30 | 9 - 16 Uhr

Erleben Sie die Zukunft der Hotellerie! Besuchen Sie den Munich Hospitality Day und entdecken Sie alles, was die Hotelbranche zu bieten hat. Lernen Sie von Branchenexperten, tauschen Sie sich mit führenden Unternehmen aus und sammeln Sie wertvolle Einblicke in die neuesten Trends und Innovationen.

Für das leibliche Wohl wird bestens gesorgt!

Anmeldung & weitere Informationen unter: www.hotelkompetenzzentrum.de

Das erwartet Sie:

- +50 Aussteller aus der Hotelbranche
- Vorträge und Workshops von renommierten Experten
- Networking-Möglichkeiten mit Fachleuten und geführte Rundgänge durch das HKZ
- Live-Demos der neuesten Technologien und Services für Hotels & Restaurants

Place to be: Hotelkompetenzzentrum GmbH
Sonnenstraße 19
85764 Oberschleißheim

Powered by Hotelkompetenzzentrum & Partner

Zimmer 108

Das Thema Nachhaltigkeit ist in den letzten Jahren zu einem der zentralen Themen in vielen Bereichen der Gesellschaft geworden – von der Lebensmittelindustrie über die Modewelt bis hin zur Architektur.

Auch in der Innenarchitektur spielt Nachhaltigkeit eine wesentliche Rolle, wenn es darum geht, Räume zu gestalten, die sowohl funktional als auch ökologisch verantwortungsvoll sind.

In einer Zeit, in der Umweltbewusstsein und Ressourcenschonung also mehr denn je im Fokus stehen, setzt das Raumkonzept Zimmer 108 im Hotelkompetenzzentrum auf Nachhaltigkeit, Reduzierung und Budgetfreundlichkeit.

Mit einem klaren Ziel vor Augen – die Schaffung von funktionalen, ästhetischen und umweltfreundlichen Räumen für trendbewusste Junge Gäste, mit einem Auge für Gestaltung.

So haben wir innovative Ansätze entwickelt, die sowohl den ökologischen Fußabdruck minimieren als auch die Lebensqualität der Besucher verbessert.

Nachhaltigkeit bildet das Fundament dieses Projekts.
Julia schneider, iam

Wir legen großen Wert auf die Verwendung von umweltfreundlichen, recycelten und nachwachsenden Materialien. Dazu zählen recycelte Stoffe von Delius, BoConcept oder der Fränkischen Bettwarenfabrik, die wir unter anderem für den durchgehenden Vorhang oder die Möbel wie das Bett und den Stuhl im Hotelzimmer verwendet haben.





Durch die Integration energieeffizienter Beleuchtungssysteme, wie die LED-Lampen von Mawa reduzieren wir den Energieverbrauch erheblich.

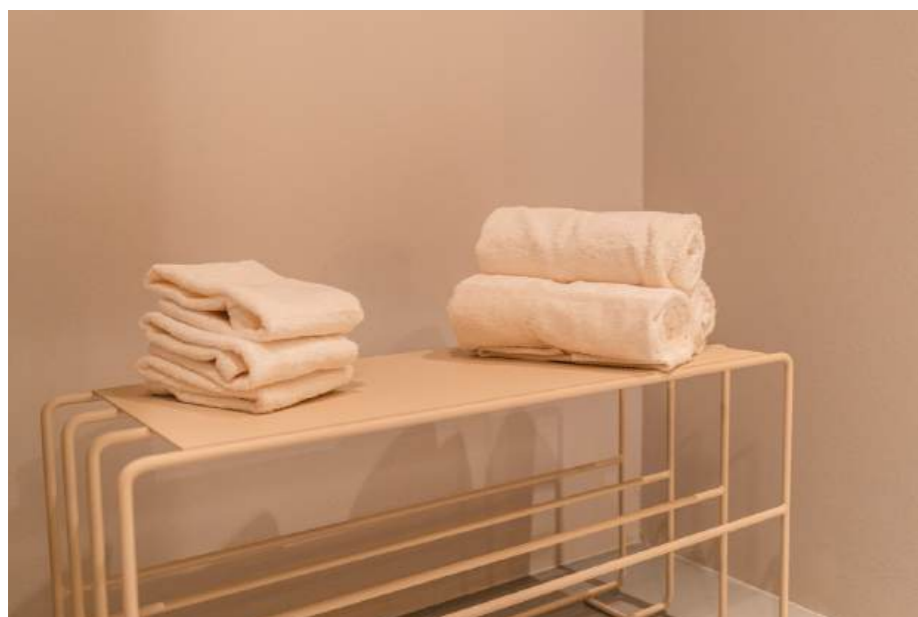
Zudem setzen wir auf wassersparende Armaturen von Grohe, schadstoffarmen Farben von Caparol oder dem Schichtstoff von Egger, um die Innenraumluftqualität zu verbessern und den Wasserverbrauch zu minimieren. Aber auch bei textilen Stoffen wie der Bettwäsche oder den Handtüchern setzen wir auf Produkte mit dem nachhaltigen Rohstoff Bambus, von Wäschekrone. Das Wohlbefinden der Kunden steigert der naturbelassene Wollteppich von Balsan.



Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Langlebigkeit der verwendeten Materialien.

Wir gestalten Räume, die anpassungsfähig sind und eine lange Lebensdauer haben, um den Bedarf an häufigen Renovierungen zu verringern.

Nachhaltige Möbel, die lokal produziert werden oder aus nachhaltigen Quellen stammen, tragen ebenfalls zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks bei.



Das minimalistische Designkonzept steht im Einklang mit unserem Ziel der Reduzierung und der Flexibilität. Durch Minimierung von Materialien und Möbeln verringern wir Ressourcenverbrauch und Abfallmenge. Unser Design setzt auf zeitlose und qualitativ hochwertige Materialien, die langlebig sind und somit eine nachhaltige Nutzung fördern.

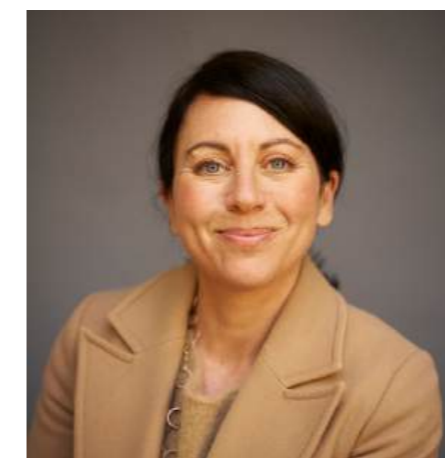
Eine vollständig nachhaltige Ausstattung eines Hotelzimmers ist zweifellos eine verantwortungsvolle Herausforderung. Es gibt viele Faktoren, die bei der Materialauswahl, der Produk-

tion der Produkte, dem Transportweg und der Energieeffizienz berücksichtigt werden müssen und machen es nicht einfach die perfekte Balance zwischen ökologischer, ökonomischer und sozialer Nachhaltigkeit zu finden.

Doch trotz dieser Herausforderungen gibt es immer mehr Lösungen, die es uns ermöglichen, nachhaltige Entscheidungen zu treffen und diese in unsere Entwürfe zu integrieren. Und genau das konnten wir in dem Projekt Zimmer 108 im Hotelkompetenzzentrum unter Beweis stellen.

Nachhaltigkeit erfordert eine langfristige Perspektive und ist letztlich auch eine Frage der Prioritäten. Unter dem Anspruch unseres Leitsatzes „Gestaltung mit Haltung“ möchten wir bewusste und informierte Entscheidungen treffen, die zu einer besseren und nachhaltigeren Welt beitragen können. Denn wir sehen es als unsere Verantwortung, eine zukunftsfähige und ressourcenschonende Innenarchitektur aktiv mitzugestalten.

iam interior.architects.munich
 Pündterplatz 4, 80803 München
 phone 089 23547906
 studio@interior-architects-munich.com





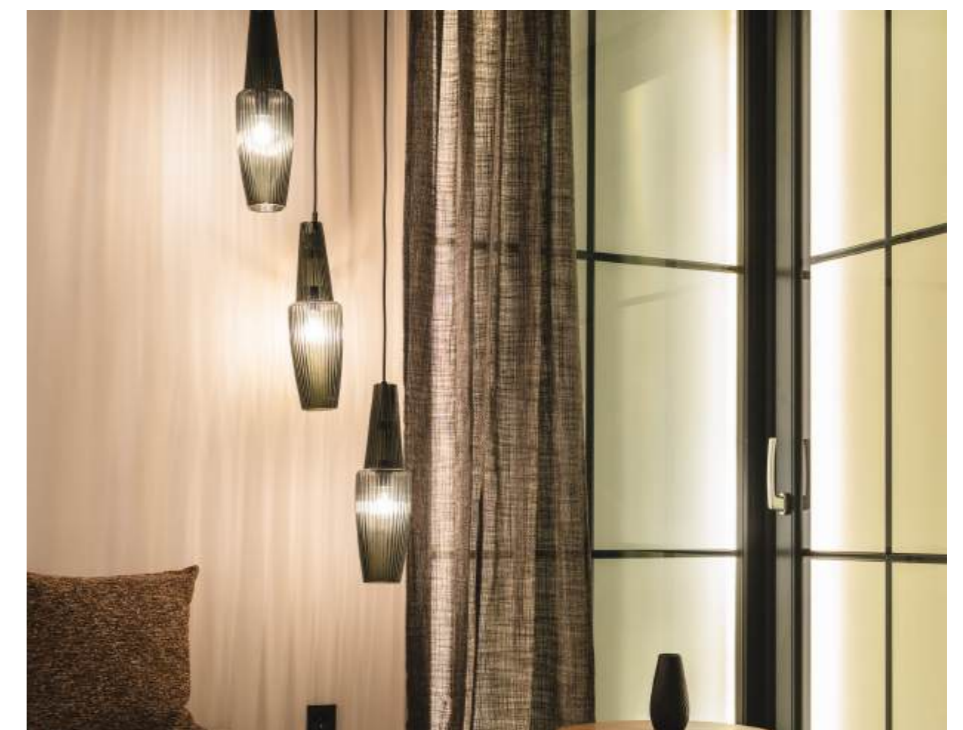
Zimmer 111

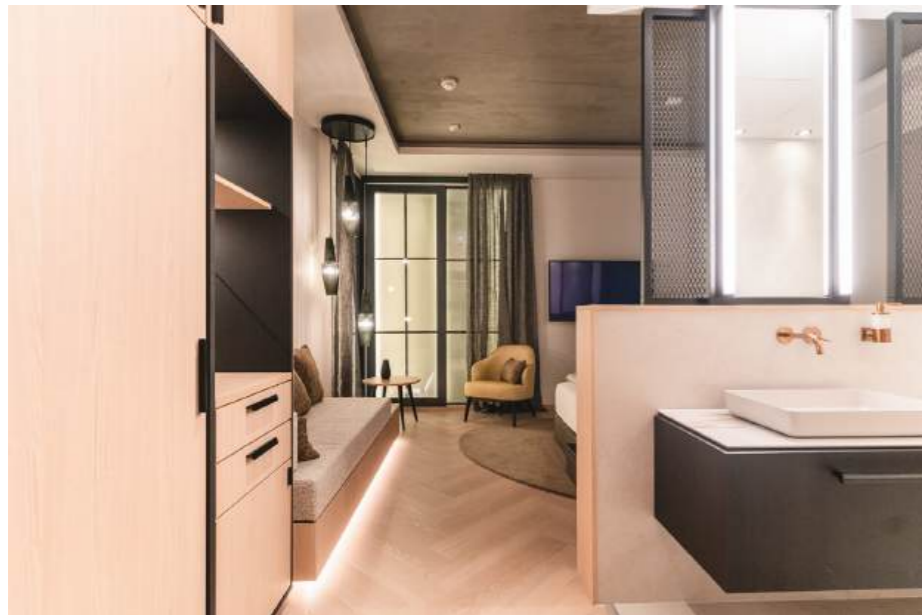
Das Hotelzimmer der Zukunft:
Stilvoll, Nachhaltig und Personalfreundlich

Im Herzen des Hotelkompetenzzentrums haben wir ein wegweisendes Musterzimmer realisiert. Dieses Projekt demonstriert, wie Luxus, Nachhaltigkeit und Effizienz harmonisch miteinander verbunden werden können. In einer Zeit, die von Personal-mangel in der Hotellerie und einem stetig wachsenden Bewusstsein für Nachhaltigkeit geprägt ist, wurde hier ein urbaner Rückzugsort geschaffen. Das Zimmer beweist, dass luxuriöser Komfort und anspruchsvolles Design sich hervorragend mit praktischer Funktionalität vereinen lassen.

Jedes Element wurde für eine einfache und effiziente Reinigung konzipiert, um den operativen Aufwand für das Hotelpersonal zu reduzieren. Dazu gehören leicht zu reinigende Oberflächen, wandhängende Armaturen im Bad und großformatige Fliesen mit minimiertem Fugenbild. Auch hängende Beleuchtung anstelle von Tischleuchten verringert die Reinigungsflächen und trägt zu einem aufgeräumten Erscheinungsbild bei. Diese Designentscheidungen ermöglichen eine schnellere und gründlichere Reinigung, was bei Personalengpässen von Vorteil ist.

Das Konzept interpretiert Nachhaltigkeit als ein ganzheitliches Prinzip, das über die Verwendung umweltfreundlicher Materialien hinausgeht. Ein zentraler Punkt ist die Langlebigkeit und Anpassungsfähigkeit der Einrichtung. Unempfindliche und gut zu reinigende Oberflächen tragen zur Effizienz bei und verlängern die Lebensdauer





der Ausstattung. Gestrichene Wände können bei Bedarf schnell und kostengünstig überstrichen werden. Diese Flexibilität ermöglicht eine einfache Anpassung an neue Designtrends oder sich ändernde Gästebedürfnisse, ohne aufwendige Renovierungen.

Trotz des Fokus auf Effizienz und Personaloptimierung wurde der Gastkomfort nicht vernachlässigt. Durchdachte Lösungen maximieren das Wohlbefinden der Besucher. Dazu zählen ein Kleiderschrank mit offener Garderobe für schnellen Zugriff, eine Kaffeestation mit Mikrowelle und ein offengestaltetes Bad, das ins Bettkopfteil übergeht. Diese Elemente bieten Komfort und entlasten gleichzeitig das Hotelpersonal. Ein großzügiges Bett sorgt für hohen Schlafkomfort.

Dieses Musterzimmer zeigt: Das Hotelzimmer der Zukunft ist durchdacht gestaltet und für die Anforderungen von morgen gerüstet. Es verbindet Komfort mit Nachhaltigkeit und effizienter Funktionalität.

Das Konzept wurde in Zusammenarbeit mit erfahrenen Netzwerkpartnern realisiert:

- Schreinerei Konen: Maßgefertigte Möbel
- Ausbau Härtel: Professioneller Innenausbau
- Mawa Design: Innovative Beleuchtung
- Smarthome Coach: Elektroplanung

Zusätzlich beteiligten sich führende Partner mit hochwertigen Materialien, die das Konzept von Langlebigkeit und Qualität unterstreichen:

- Oberflächen: Egger (Schreineroberflächen und Boden), Caparol Farben (Maleroberflächen), Balsan (Teppichboden), Hand in Werk (Naturstein)

- Textilien und Betten: Jording Textile Solutions (Vorhanglösungen), FBF bed&more (Betten), Wäschekrone (Textilien für Bett und Bad), Fine Textilverlag (Vorhang- und Möbelstoffe)
- Lose Möbel und Accessoires: Lusini Solutions (Möbel), Maler Schickinger (Bilder), Metallbude (Deko)
- Bad und Sanitär: Villeroy & Boch (Fliesen), PUK (Duschkabinen), GROHE (Armaturen), Kaldewei (Badkeramik), ADA Cosmetics (Beautyprodukte)
- Weitere Partner: REHAU Industries (Fensterelemente), Linng & Janke (elektronische Geräte), HEWI und Saltosystems (Türgriffe), BUSCH-JAEGER (Schalterprogramm)

INHOUSE56 - Innovatives Design für die Hotellerie der Zukunft

Als spezialisiertes Team für ganzheitliche Hotel- und Objekteinrichtung transformiert INHOUSE56 Räume in einzigartige Wohlfühloasen. Unsere Kernkompetenz liegt in der Hotel- und Gastronomieplanung, wobei wir einen umfassenden Service aus einer Hand anbieten – von der ersten Idee bis zur finalen Umsetzung. Dabei legen wir besonderen Wert auf nachhaltige Planung und Ausstattung für zukunftsfähige und langlebige Lösungen.

Bereit, Ihr Hotelzimmer zukunftsfähig zu machen? Besuchen Sie uns online unter www.inhouse56.com und erfahren Sie mehr über unsere maßgeschneiderten Lösungen.



Fresh Up für Zimmer 101

Eine der am häufigsten gestellten Fragen bei uns:
Wie oft baut ihr um?
Unsere Antwort: ständig!

Kleinigkeiten verändern sich fast wöchentlich, größere Umbauten dauern mal gerne ein Vierteljahr.

Eine Kleinigkeit ist bei uns daher auch schon der Tausch eines Teppichs oder neue Leuchten.

Die 101 beispielsweise hat über die Jahre schon einige Fresh Ups mitgemacht:

Angefangen hat es mit einem neuen Teppich von DAS/TEPPICH/WERK 1883 vor circa 2 Jahren.

Dann haben wir die Tapete mit Omexco erneuert und das Design an den neuen Teppich angepasst. Das Muster findet sich im ganzen Zimmer wieder.

Heinrich Kopp GmbH hat für ein neues Technikkonzept im Zimmer gesorgt und die Schalter + Infrastruktur modernisiert.

Im Anschluss bekam das Zimmer von PROLED GROUP ein schickes Lichtkonzept und ganz tolle neue Leuchten durften einziehen.

Anfang des Jahres haben wir dann das Bett getauscht und Hilding Anders International AB präsentiert nun eines seiner Produkte.

Viele kleine Schritte - aber ein neuer Look und damit ein wunderbares Beispiel für unsere Besucher.



Zimmer 102

We proudly present -
unsere fertig umgestaltete 102!
Hier gabs nicht nur ein kleines Refresh, sonder einen ganzen Umbau.



Beginnen wir mal von vorne: Design, Gestaltung, Ausbau, Umbau - alles kommt von unserem neuen Partner Hit Preless GmbH. Wer ist eigentlich Hit Preless?

Mit 30 Jahren Erfahrung in der Hotelbranche ist das Unternehmen absoluter Profi und bietet erstklassigen Service - vom Projektmanagement bis zur Endmontage. Hut ab sagen wir nur und können das voll und ganz bestätigen: Bernarda, Urska & Jure haben einen tollen Job gemacht, die Kommunikation war lückenlos & detailliert und der Umbau verlief ohne große Hindernisse. Eine absolute Herzensempfehlung unsererseits!

Mitgewirkt haben wie immer weitere Partner unseres Netzwerkes: So hat BALSAN den Teppich geliefert - danke Tim Kauffmann, für die wie gewohnt schnelle und unkomplizierte Abwicklung! Auch Fabian Hut war mit am Start und hat den technischen Part der Zimmersteuerung sowohl konzeptionell als auch in der Umsetzung übernommen.

Vom Schließsystem der Schulte-Schlagbaum AG, über die Armaturen von hansgrohe, Matratzen von Hilding Anders International AB, Dekore von EGGER Group, Accessoires von LUSINI Group bis zum Ambientment und Infofilm von KraftCom GmbH haben eine Vielzahl an Partnern bei

dem Projekt Hand in Hand gearbeitet. Wir sind stolz, so ein engagiertes Netzwerk zu haben und lieben das neue Zimmer 102 schon jetzt sehr.

BERNARDA SKLEDAR
Projektleiterin
T: +49 (0)89 219087850
M: +49 (0)152 17901113
E: bernarda.skledar@hit-preless.de

HIT PRELESS GmbH,
Südliche Münchner Straße 55,
D-82031 Grünwald, Deutschland

hit preless

NEU IN UNSERER AUSSTELLUNG



In den letzten Monaten hat sich so einiges bei uns getan und so durften wir eine Vielzahl an neuen Partnern bei uns im Netzwerk begrüßen. Einen Auszug davon gibt es auf den Seiten 6-11 zu lesen. In der kommenden Ausgabe wird der nächste Schwung vorgestellt.

Neue Unternehmen bedeutet auch immer neue Produkte in unserer Ausstellung - und die stellen wir Euch hier gerne kurz und knapp in ein paar Bildern vor. Was gibt es ab sofort bei uns zu entdecken? Was haben wir für Euch alles umgebaut?

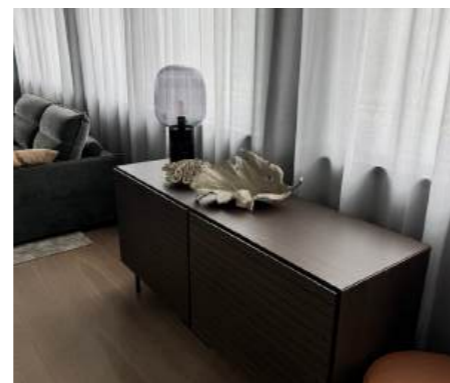
Erdgeschoss:

- neue Wasserspender (Aqua Butler) von SCS-Tec
- neuer Stand von SCS-TEC
- neue Tagungsraummöbel
- neue Tische & Stühle von Lusini

1.OG Hoteletage:

- Zimmer 102 komplett neu
- Zimmer 104 komplett neu
- neue Möbel in der Hotelloobby
- neue Möblierung in der Materialbibliothek - unser neuer Tagungsraum für 10 Personen
- neue Möbel in der Bar

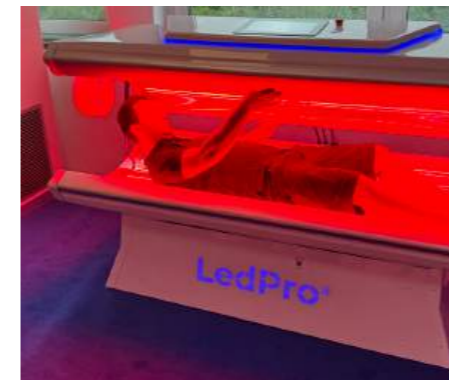
32 Hotel-Kompetenz-Zentrum



- neue Möbel gegenüber der Rezeption
- Flexfy hat seine Präsentation im Flurbereich erneuert

2.OG Ausstellung - neue Stände:

- ADA Cosmetics
- Cryotech
- Grohe
- Zennio Deutschland
- Mitsubishi Electric hat umgebaut
- Jaga hat umgebaut



33 Hotel-Kompetenz-Zentrum





© Axis Communications

ERLEBEN SIE INTELLIGENTE SICHERHEITS- UND AUDIOSYSTEME LIVE IM HKZ

In einer Welt, die sich rasant weiterentwickelt, stehen Hoteliers, Gastronomen und Betreiber von Pflegeeinrichtungen vor der Herausforderung, mit den neuesten Innovationen Schritt zu halten. Die digitale Transformation eröffnet zahlreiche Möglichkeiten, Abläufe zu optimieren, Sicherheit zu erhöhen und das Gästelerlebnis zu verbessern.

Als erfahrener Partner begleitet Axis Hoteliers, Gastronomen und Pflegeeinrichtungen bei der Umsetzung intelligenter Sicherheits-, Audio- und Analyse-Lösungen, die den Alltag erleichtern, Abläufe effizienter gestalten und Sicherheit mit Komfort verbinden.

Intelligente Innovationen für eine sichere Welt

Axis Communications ist seit Jahrzehnten ein verlässlicher Impulsgeber für innovative Sicherheitslösungen. Unser Portfolio reicht von diskreten Sicherheitskameras über intelligente Zutrittskontrolllösungen bis hin zu Audiosystemen, die Gäste informieren und angenehme Klangkulissen schaffen. Die Lösungen sind darauf ausgelegt, Prozesse zu automatisieren, die betriebliche Effizienz zu steigern und gleichzeitig höchste Datenschutzstandards zu erfüllen. Für Hoteliers, Gastronomen und Pflegeeinrichtungen bedeutet das: mehr Sicherheit, weniger Aufwand und ein verbessertes Erlebnis für Gäste, Bewohner und Mitarbeiter.

Lösungen im HKZ – live vor Ort erleben:

Der Empfangsbereich ist das Aushängeschild eines Hotels oder Restaurants. Gäste sollen sich willkommen fühlen, während Betreiber gleichzeitig für ein sicheres Umfeld sorgen. Die AXIS P3268-LVE Dome Camera fügt sich mit ihrem unauffälligen Design nahtlos in den Empfangsbereich ein. Ihre 4K-Auflösung liefert gestochen scharfe Bilder, während die dynamische Privatzenenmaskierung AXIS Live Privacy Shield dafür sorgt, dass Personen im Bild unkenntlich gemacht werden können – ein wichtiger Beitrag zum Datenschutz.

Die AXIS Object Analytics Software ermöglicht eine effektive Überwachung durch Erkennung von relevanten Ereignissen und Objekten wie Personen, Fahrzeugen und Fahrzeugtypen. Sie kann diese Objekte klassifizieren, verfolgen und zählen, um relevante Informationen bereitzustellen und Prozesse zu automatisieren.

Überwachung von Kühlräumen

In der Gastronomie hat die Lebensmittelsicherheit oberste Priorität. Temperaturabweichungen in Kühlräumen können schnell zu Qualitätsverlusten oder Lebensmittelverschwendung führen. Die AXIS M5000-G Kamera übernimmt in Kombination mit einem Z-Wave Plus Multisensor im Kühlschrank die kontinuierliche Überwachung der Temperatur. Diese Daten werden direkt in der PTZ-Live-Ansicht der

Kamera gespeichert. Zusätzlich kann festgelegt werden, dass das Personal automatisch benachrichtigt wird, wenn die Temperatur im Kühlschrank ansteigt oder andere kritische Werte erreicht. Eine einfache Lösung, die den Betriebsalltag effizienter macht.

Sicherheit in der Lobby und Fluren

In stark frequentierten Bereichen wie Lobbys und Fluren ist Sicherheit ein wichtiger Faktor, der gleichzeitig unauffällig bleiben muss. Die AXIS P4708-PLVE Panorama-Kamera bietet eine umfassende 360°-Abdeckung und unterstützt die Personenzählung mit KI-gestützter Analyse. Ergänzt wird das Konzept durch die AXIS M4328-P Panorama-Kamera, die tote Winkel vermeidet und auch bei schlechten Lichtverhältnissen klare Bilder liefert. So behalten die Betreiber den Überblick, ohne die Privatsphäre der Gäste zu beeinträchtigen.

Hintergrundmusik und Durchsagen

Eine angenehme Geräuschkulisse trägt wesentlich zum Wohlbefinden von Gästen bei. Der von der Decke hängende AXIS C1511 Network Pendant Speaker, ausgezeichnet mit dem Red Dot Design Award, sorgt für eine hochwertige Audiowiedergabe und fügt sich harmonisch in jedes Ambiente ein. Das All-in-One-Lautsprechersystem eignet sich ideal für hohe Decken und bietet flexible Einsatzmöglichkeiten – von entspannender Hintergrundmusik über allgemeine Live- oder vorab aufgezeichnete Sprachnachrichten bis hin zur Übermittlung von Sicherheitsanweisungen. Die nahtlose Integration in bestehende Systeme macht die Installation besonders unkompliziert.

Sicherheits- und Gesundheitsmonitoring

Sicherheit hat in Pflegeheimen oberste Priorität. Dabei darf die Privatsphäre der Bewohnerinnen und Bewohner nicht beeinträchtigt werden. Die AXIS Q9307-LV Dome Kamera im Pflegezimmer 254 erkennt automatisch kritische Situationen wie Stürze oder Anzeichen von Unwohlsein und alarmiert das Pflegepersonal, damit schnell Hilfe geleistet werden kann. Die Alarmierung erfolgt über die AXIS D4100-E Network Strobe Siren, die optische und akustische Signale nutzt, um eine schnelle Reaktion zu gewährleisten. So bleibt die Privatsphäre der Bewohner gewahrt, während das System gleichzeitig für mehr Sicherheit sorgt. Mögliche Szenarien sind beispielsweise ein hustender Patient oder ein Sturz, bei dem die Blitzlichtsirene automatisch eine Benachrichtigung an die Zentrale oder den Pflegedienst sendet. Dieses intelligente System vereint Sicherheit, betriebliche Effizienz und Abschreckung in einer wirtschaftlichen Lösung, die die Personalressourcen optimiert und den Pflegealltag erleichtert.

Besuchen Sie das HKZ in Oberschleißheim (bei München) und erleben Sie, wie Axis Lösungen Sicherheit und Effizienz auf ein neues Niveau heben!



© Axis Communications



© Axis Communications



© Axis Communications



© Axis Communications



DAS BESTE FÜR GÄSTE – HOTEL- & BOXSPRINGBETTEN VON FBF BED&MORE

Boxspringbetten sind schon lange kein Geheimtipp mehr. Immer mehr Hoteliers entscheiden sich für diese Art von Betten und das aus gutem Grund. Boxspringbetten sind nicht nur besonders komfortabel, sondern auch langlebig. Seit Jahrzehnten begeistert daher die FBF bed&more (Fränkische Bettwarenfabrik GmbH) Ihre über 40.000 Kunden mit qualitativ hochwertigen und langlebigen Schlafsystemen.

Jeder Gast hat unterschiedliche Bedürfnisse und Anforderungen, ebenso der Hotelier. Mit den Hotel- und Boxspringbetten der FBF bed&more können Hoteliers diesen Bedürfnissen gerecht werden. Der Bestseller im Programm von FBF bed&more ist das Boxspringbett Savoy und wird von vielen Hoteliers favorisiert. Durch seine stabile Konstruktion und langlebigen Materialien bietet es im Zusammenspiel mit einer perfekt darauf abgestimmten Matratze, z. B. der Bonellfederkern-Matratze Stabila Superior oder der Tonnen-Taschenfederkern-Matratze Dura KS Comfort, individuellen Schlafkomfort. Das i-Tüpfelchen des Bettsystems ist der Topper. Hier können Hoteliers zwischen verschiedenen Materialien wie Visco-Schaum, Kaltschaum und Komfort-Schaum wählen.

In fünf Schritten zum perfekten Boxspringbett

Mit dem praktischen Boxspringbetten-Konfigurator der FBF bed&more wird es Hoteliers ermöglicht, ihre Betten schnell und einfach nach ihren individuellen Wünschen zu konfigurieren. Mit nur wenigen Klicks können die Größe des Bettsystems, der Härtegrad der Matratzen und die Materialien ausgewählt und angepasst werden.

1. Größe des Bettes
2. Stoff & Farbe
3. Matratze & Topper
4. Rückenteil
5. Füße & Rollen



Hier selbst konfigurieren:



Die Wahl der Materialien wie Stoffe, Art der Bettfüße und Rückenteile können individuell erfolgen um eine perfekte Harmonie mit dem Raumdesign zu schaffen. Die FBF bed&more bietet ein umfangreiches Sortiment an Bezugs- und Dekostoffen, Volants, Fußplais und Dekokissen an sowie verschiedene Designs von Rückenteilen um das Raumkonzept perfekt abzurunden.

Als Ergänzung zu den bewährten Bettsystemen wurden speziell für den Hotelbedarf das Schlafsofa Riva und das Etagensofa Meran entwickelt. Hier stehen Funktionalität und Design ganz klar im Vordergrund. Für kleine Hotelzimmer in der Stadt oder Ferienwohnungen sind die Schlafsofas eine perfekte Ergänzung.

Breites Sortiment – Hohe Qualität

Neben Boxspringbetten, Matratzen und Schlafsofas bietet die FBF bed&more auch eine große Auswahl an Matratzenschutz- und Hygienebezügen sowie Bettwaren und Bettwäsche. Ein reichhaltiges Angebotsspektrum an Frottierwaren für den Bad- und Wellnessbereich stehen den Hoteliers in bester Qualität zur Verfügung.

Mehr Komfort für Hotelgäste – zusätzliche Ertragsmöglichkeiten für den Partner

Mit dem neuen Hotelpartnerprogramm von FBF bed&more in Kooperation mit der Privatkundenmarke FBF Home erhalten Beherbergungsbetriebe die Gelegenheit, hochwertige Wohn- und Schlafprodukte im eigenen Haus sichtbar zu machen und gleichzeitig durch ein integriertes Cashback-System von den Einkäufen der Gäste zu profitieren. Im Rahmen des Programms werden Werbemittel wie Flyer, Aufsteller, Gutscheine oder Poster kostenlos zur Verfügung gestellt. Bestellt ein Gast über den damit verknüpften Gutscheincode bei FBF Home, erhält das Hotel einen attraktiven Cashback!

Willkommenspaket:

Flexiwave-Nackenstützkissen inklusive

Als Willkommensgeschenk erhält jeder neue Partnerbetrieb zusätzlich zu den Werbemitteln ein Exemplar des ergonomischen Nackenstützkissens „Flexiwave“. Das Kissen verfügt über einen temperaturregulierenden Tencel®-Bezug mit besonders weicher Haptik und hoher Atmungsaktivität. Der ergonomisch geformte Viscoschaum mit Lüftungskanälen passt sich perfekt der Körperform an und sorgt für eine optimale Belüftung. Das Modell ist für Seiten- und Rückenschläfer gleichermaßen geeignet, pflegeleicht, metallfrei sowie allergikerfreundlich. Die verarbeiteten Materialien sind langlebig und ressourcenschonend hergestellt.



Zur Markteinführung ist das Produkt zum attraktiven Sonderpreis erhältlich und somit nicht nur zur günstigen Ausstattung des eigenen Betriebs, sondern auch bestens für den Direktverkauf an begeisterte Gäste geeignet – attraktive Marge inklusive!

Mehr Infos zum Hotelpartnerprogramm sowie die direkten Kontaktdaten finden sie hier:

<https://www.fbf-bedandmore.de/Partnerprogramm>

■ GEBERIT

KLARE LINIEN IN GEOMETRISCHEM DESIGN: Geberit AquaClean Sela Square

Für Liebhaber von klaren Linien und Konturen hat Geberit das Modell AquaClean Sela Square im Sortiment - das erste Dusch-WC des Sanitärspezialisten in eckiger Formsprache. Das zeitlose Design aus der Feder von Christoph Behling verbindet Funktionalität und Ästhetik auf harmonische Weise. Auch die Fernbedienung der AquaClean Modelle wurde weiterentwickelt und besticht durch ihre Funktion und Gestaltung. Darüber hinaus wurde das Verpackungskonzept optimiert.



Foto: Geberit

Im eckigen Design des neuen Geberit AquaClean Sela Square befinden sich die gleichen Funktionen wie im bekannten AquaClean Sela: Spülrandlose Keramik mit TurboFlush, WhirlSpray-Duschtechnologie, Ladydusche und Orientierungslicht. Auch bei AquaClean Sela Square ist die gesamte Technik des Dusch-WCs unsichtbar in die Keramik integriert.

Zeitloses Design, Reinigungsfreundlichkeit und durchdachte Funktionalität

Geberit bedient die Nachfrage nach eckigen WCs mit unterschiedlichen Modellen, beispielsweise dem iCon Square oder dem Smyle Square. Mit dem Geberit AquaClean Sela Square bietet der Sanitärerperte auch diese Designrichtung mit dem zusätzlichen Komfort eines Dusch-WCs. Die Variante AquaClean Sela Square zeichnet sich durch eine klare Formsprache aus und erfüllt mit hochwertigen Materialien die Anforderungen an puristisches Design im Hotelbad.

Mit seiner eckigen Form nimmt Sela Square das Design anderer Produkte im Hotelbad auf und integriert sich in das gestalterische Gesamtkonzept des Hauses. Für Designer Christoph Behling ist das AquaClean Sela Square die logische Ergänzung im AquaClean Dusch-WC Sortiment: „Die eckige Form dominiert im heutigen Bad, sei

es die eckige Duschwanne, der eckige Waschtisch oder der Spiegel. Das eckige WC macht in diesem ästhetischen Kontext Sinn.“ Nicht nur die Gestaltung, sondern auch die Technik des Sela Square entspricht allen Produktstandards von Geberit – von der verlässlichen Qualität über eine hohe Reinigungsfreundlichkeit bis hin zum umfangreichen Serviceangebot.

Die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie des AquaClean Sela Square reinigt mit ihrem pulsierenden Wasserstrahl nach dem Toilettengang besonders komfortabel und wassersparend. Vor und nach jeder Benutzung reinigt sich die Duschküpe selbst, indem sie in der Ruheposition von innen durchgespült wird. Sela Square verfügt über die TurboFlush-Spültechnik mit optimierter Wasserführung, für eine besonders gründliche und leise Ausspülung. Die spülrandlose WC-Keramik ist mit der langlebigen und kratzfesten Spezialglasur KeraTect versehen. Diese sorgt für eine nahezu porenfreie und extrem glatte Oberfläche, die sich besonders leicht und effizient reinigen lässt. Auch in der Variante Square ist das Dusch-WC so konzipiert, dass die laufende Pflege und die Wartung des Geräts, sowie die regelmäßige Entkalkung direkt vom Housekeeping vorgenommen werden können. Weitere Funktionen sind wie bei den Modellen in rundem Design eine Ladydusche, Orientierungslicht für die Nacht, WC-Sitz und -Deckel mit

Soft Closing sowie zahlreiche Einstellmöglichkeiten über Fernbedienung oder App.

Im Servicefall sind alle technischen Komponenten leicht zugänglich. Und sollte die Technikeinheit einmal gewechselt werden müssen, ist diese einfach austauschbar ohne lange Ausfallzeiten für die Gäste. Dank der kontinuierlichen Optimierung der Montagefreundlichkeit der AquaClean Modelle ist der Mehraufwand in der Installation gegenüber einem herkömmlichen Wand-WC minimal.

Fernbedienungen mit optimiertem Bedienkonzept

Alle Geberit AquaClean Modelle zeichnen sich durch eine komfortable Bedienung aus. Geberit hat seine Fernbedienungen weiter optimiert, um die Einstellungen noch übersichtlicher und einfacher zu machen. Neu ist ein LED-Signal auf der Vorderseite der Fernbedienung, das bei Bedarf einen gut sichtbaren Warnhinweis bei Störungen oder Entkalkungsaufforderungen gibt. Auch die Bedienführung wurde überarbeitet und noch einfacher und selbsterklärender gestaltet. Für eine bessere Lesbarkeit wurde darüber hinaus das Display auf der Rückseite vergrößert und dessen Kontrast erhöht. Auch die neuen Fernbedienungen lassen sich bequem mit einer Hand bedienen und in einer magnetischen Wandhalterung komfortabel und griffbereit aufbewahren.

Neues Verpackungskonzept

Alle Geberit Produkte werden kontinuierlich überprüft und optimiert. Aus diesem Grund hat das Unternehmen auch die Verpackungen einiger Geberit AquaClean Modelle angepasst. Die Kartonverpackungen wurden so weit reduziert, wie es ohne Einbußen beim Schutz des Produktes möglich war. Die gesamte Verpackung besteht zum Großteil aus Karton, was die Entsorgung erleichtert. Insgesamt führt die reduzierte, montagefreundlichere Verpackung zu deutlich weniger Abfall und reduziert somit auch die CO₂-Belastung.

Mehr Informationen auf: www.geberit.de



Foto: Geberit



Foto: Geberit



Foto: Geberit



Foto: Geberit



REVO.PRIME GG – DIE „GANZGLAS“-KARUSSELLTÜR FÜR MAXIMALE ELEGANZ

Die neue Karusselltür Revo.PRIME GG kombiniert filigranes Design und Technik für repräsentative Eingangsbereiche. Sie überzeugt durch:

- Extrem schmale Profile: Kranzhöhe ab 17 mm, Profilbreite nur 60 mm – puristisches Design mit abgerundeten Kanten
- Unsichtbarer Antrieb im Boden (Einbautiefe ≥ 180 mm), Glasdach aus TVG-Halbschalen mit Edelstahlpunkthaltern – maximale Transparenz und Lichtwirkung
- Hervorragende Energieeffizienz – bis zu 30 % Energieeinsparung bei reduzierter Leistungsaufnahme durch minimierten Luftaustausch
- Ruhiges Lauferlebnis dank bürstenlosem Gleichstrommotor (BLDC) mit 1.000 Nm Drehmoment und Innen-Durchmesser von bis zu 3.000 mm, lichte Durchgangshöhe ab 3.000 mm (optional mehr)

[Mehr über die Revo.PRIME GG erfahren](#)

BEI GEZE BEKOMMEN SIE ALLES AUS EINER HAND

Planung, Produktauswahl, Baustellenkoordination, Vorleistungsüberwachung, Montage und Inbetriebnahme sowie regelmäßige Wartung oder Anpassungen im Betrieb durch GEZE-Service – wir begleiten den gesamten Prozess. Dafür statten wir Gebäude mit unseren Lösungen für Tür-, Fenster und Sicherheitstechnik aus und binden diese in Gebäudemanagementsysteme ein.

Das Hotelkompetenzzentrum bietet Ihnen die Möglichkeit zahlreiche Lösungen von GEZE live im praktischen Einsatz zu testen. Interessenten sind herzlich eingeladen die GEZE Lösungen bei einer fachkundigen Führung zu entdecken.

DESIGN TRIFFT AUTOMATISIERUNG: SMARTE TÜRLÖSUNGEN VON GEZE FÜR REPRÄSENTATIVE EINGANGSBEREICHE

Ob im öffentlichen Hotelfoyer, im Bürogebäude oder im hochwertigen Wohnumfeld – Automatiktüren mit exklusivem Design gewinnen zunehmend an Bedeutung. GEZE bringt mit dem Antriebssystem Axira für Pivottüren und der neuen Karusselltür Revo.PRIME GG zwei Lösungen auf den Markt, die Ästhetik, Funktion und Vernetzung in idealer Weise vereinen.

AXIRA – DAS ERSTE ZERTIFIZIERTE ANTRIEBSSYSTEM FÜR PIVOT-TÜREN NACH EN 16005

Pivot-Türen liegen im Trend und sind ein Statement in jedem Eingangsbereich. Sie verbinden Exklusivität und Designfreiheit mit beeindruckender Funktionalität. Mit Axira präsentiert

GEZE ein innovatives Pivot-Antriebssystem, das selbst größte und schwerste Türen automatisch öffnet und dabei höchsten Komfort und zertifizierte Sicherheit bietet. Dank der mittig versetzten Drehachse lassen sich Flügelmaße von bis zu 2.400 mm Breite und 4.000 mm Höhe sowie Türgewichte bis 450 kg realisieren, mit einer unverwechselbaren Ästhetik. Die Zulassung nach EN 16005 garantiert Sicherheit, auch im öffentlichen Bereich oder bei besonders schutzbedürftigen Nutzergruppen. Mit einem Drehmoment von bis zu 800 Nm und einer Bauhöhe von nur 70 mm bewegt Axira selbst schwere Türflügel mühelos. Die Technik ist für 200.000 Zyklen getestet, nahezu wartungsfrei und lässt sich verdeckt im Türsturz oder in der abgehängten Decke montieren.



VERNETZUNG IN GEBÄUDEMANAGEMENTSYSTEMEN STEIGERT KOMFORT & EFFIZIENZ

Sowohl der Drehtürantrieb Axira für Pivot-Türen als auch die Karusselltür Revo.PRIME GG lassen sich nahtlos ins Gebäudemanagement integrieren. Über BACnet oder OPC UA können sie mit myGEZE Control vernetzt und in die Gebäudeleittechnik eingebunden werden. So kann der Komfort, die Sicherheit und die Energieeffizienz zentral optimiert und ein Zusammenspiel der Türen mit anderen Gewerken ermöglicht werden.

Erfahren Sie, wie mit Gebäudeautomation ein nachhaltiges Gebäudemanagement gelingt <https://smc-lp.s4hana.ondemand.com/eu/p/ps2Gz>

Warum sind diese Automatiktüren ideal für Hotels?

- Stilvolle Willkommensmomente: Beide Modelle setzen große gestalterische Akzente und erzeugen Premium-Eindruck schon beim Betreten.
- Höchster Benutzerkomfort: Automatisierung erleichtert den Zugang, beeindruckend für Gäste mit Gepäck oder eingeschränkter Mobilität.
- Effizienz & Nachhaltigkeit: Energiebedarf verringern, Betriebskosten senken dank intelligenter Technik und reibungsloser Integration.
- Design & Sicherheit vereint: Hochwertiges Aussehen ohne Kompromisse bei Normen oder Schutz, unverzichtbar für anspruchsvolle Objekte.

[Mehr über Automatiktüren erfahren](#)



GRANINI- TASTE THE FRUITY SIDE OF LIFE!

granini ist eine Marke wie keine andere. Trendige Innovationen und hervorragende Qualität, verbunden mit Erfahrung und Tradition, das ist granini. Eine Marke voller Ideen, die das Leben ein ganzes Stück bunter macht. Unser vielfältiges Portfolio umfasst ein vielseitiges Angebot an Säften, Nektaren, Cocktail Basics und Cocktail Premixes für jeden Anlass sowie leckere Fruchtschorlen und Limonaden in praktischen Portionsgebinden. Für den perfekten Genussmoment liefert granini immer das passende Getränk.



Mit vier neuen Produkten setzen granini und hohes C in diesem Frühjahr starke Impulse in der Gastronomie und Hotellerie. Ob fruchtig-aromatischer Eistee, angesagte Mocktails oder funktionale Vitamingetränke – die neuen Konzepte greifen aktuelle Trends auf und bieten Gastronomen attraktive Möglichkeiten, ihr Angebot zu erweitern. Während hohes C VITAMIN WATER, granini EISTEE und granini NØJITO in der praktischen 0,33 Liter Longneck Glas-Mehrwegflasche erhältlich sind, kommt der granini PORN STAR in einer 1 Liter VDF-Mehrwegflasche speziell für den professionellen Einsatz an der Bar.

„Wir liefern genau die Konzepte, die Gastronomen jetzt brauchen: Mit dem funktionalen hohes C VITAMIN WATER, dem spritzigen granini NØJITO und unserem fruchtigen granini EISTEE setzen wir Trends auf die Karte. So unterstützen wir unsere Partner, ihr Angebot modern, vielseitig und erfolgreich zu gestalten“, fasst Christian Gösmann, Director Out of Home, Eckes-Granini Deutschland, zusammen.

Die stylische 0,33 l Longneck-Flasche und die ikonische 0,2 l Flasche bedient zudem zwei starke Wachstumstrends – die steigende Nachfrage nach Kleingebinden und nach umweltfreundlichem Glas. „zum Sofortverzehr serviert, ist die granini Schorle perfekt für Außenterrasse, Beachclub oder auch den Innenbereich einer Gastronomie – überall da, wo schneller Service und leckere Erfrischung gefragt sind. Die Tischflasche bietet zudem auch eine hervorragende Plattform, um die Marke zu kommunizieren und ist somit für die Gäste ein weiteres Qualitätssiegel“, erläutert Christian Gösmann, Vertriebsdirektor Out-of-Home bei Eckes-Granini Deutschland.

Darüber hinaus lassen auch die granini Ausschanksysteme für Hotellerie und Großkunden keine Wünsche offen. Egal ob Saft für das Frühstück oder Cocktails für den Abend – granini bietet für jegliche Objektgrößen und Verzehranlässe das passende Ausschanksystem. granini kennt die Bedürfnisse unserer Kunden genau und arbeiten mit Kompetenz und Leidenschaft an maßgeschneiderten Service-Lösungen - jederzeit.



TASTE THE FRUITY SIDE OF LIFE!

granini liefert nicht nur fruchtige Vielfalt im Glas, sondern auch clevere Lösungen für den Ausschank: vom kompakten Saftspender little BIC bis zum leistungsstarken Postmixsystem – für jeden Bedarf das passende System.



LITTLE BIC DISPENSER

Kleiner, preiswerter 5 Liter Saftspender zur Selbstbedienung am Buffets bei mittleren bis kleinen Gästeströmen.

CLASSIC PREMIX DISPENSER

Für bis zu drei granini Sorten gleichzeitig: Das **Zwei- und Drei-Kammersystem** mit 10-Liter-Bag-in-Box.

JUICY POSTMIX-DISPENSER

Modernste Technik für den Ausschank von Saft und Schorlen – befüllt mit 10-Liter-Bag-in-Box, auf minimalem Tresenplatz.



Kontrollieren Sie die [Kosten]

Spendersysteme mit kontrollierter Ausgabe sparen nachhaltig Zeit, Kosten und Abfall.

Mehr Effizienz, weniger Abfall – Smarte Spendersysteme für Ihre Waschräume

Optimieren Sie Effizienz, Nachhaltigkeit und Kosteneinsparungen in Ihren Waschräumen mit der richtigen Kombination aus Spendern und Verbrauchsmaterialien. Spendersysteme mit kontrollierter Ausgabe sorgen dafür, dass Papierhandtücher, Seife und Toilettenpapier präzise dosiert werden – kein überschüssiges Material, weniger Abfall und geringerer Wartungsaufwand. Dank intelligenter Einzelblattausgabe wird der Verbrauch gesenkt, während Schaumseife bis zu doppelt so viele Waschvorgänge pro Liter ermöglicht wie herkömmliche Flüssigseife.

Systeme mit Restrollenvorrichtung minimieren Abfall, und berührungsfreie Dosieroptionen erhöhen Hygiene und Effizienz. Kleenex® Rollenhandtücher mit Airflex™-Technologie bieten überlegene Saugfähigkeit und Stärke und verbrauchen dabei 33% weniger Papierfasern pro Händetrocknung als Falthandtücher führender Wettbewerber³. Das ICON™ Großraumsystem für Handtuchrollen fasst bis zu 380 Meter Papier¹ und ermöglicht dreimal so viele Handtrockenvorgänge pro Nachfüllung wie her-



kömmliche Systeme. Eine smarte Wartungsanzeige mit Leuchthinweisen erleichtert das Nachfüllen, während eine Batterielaufzeit für bis zu 150.000 Papierhandtücher und eine 99,9% blockierfreie Leistung² einen reibungslosen Betrieb gewährleisten. Gleichzeitig tragen Sie aktiv zur Nachhaltigkeit bei. Die kontrollierte Ausgabe reduziert den Verbrauch, und mit dem RightCycle™ Programm entsteht ein geschlossener Recycling-Kreislauf für Papierhandtücher. So senken Sie Kosten, optimieren Abläufe und schonen die Umwelt.

Nachhaltigkeit spielt eine immer größere Rolle, wenn es um effiziente Waschlösungen geht. Das RightCycle™ Programm bietet eine praktische Möglichkeit, den Ressourcenverbrauch zu senken und Abfall zu reduzieren. In Kombination mit modernen Handtuch- und Seifenspendern können Unternehmen ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen, ohne Kompromisse bei Hygiene oder Effizienz einzugehen.

„Mit dem RightCycle™ Service für Papierhandtücher erhalten Unternehmen die Möglichkeit, ihre Recyclingquote durch ein geschlossenes Kreislaufsystem um bis zu 5% zu steigern und den ökologischen Fußabdruck in puncto Abfall um bis zu 25% zu reduzieren – und das bei gleichbleibend hohen Hygienestandards in ihren Waschräumen.“

Dieter Fackelmann, Area Manager/Bezirksleiter bei Kimberly-Clark Professional™

Das RightCycle™ Programm für Papierhandtücher funktioniert ganz einfach:

- **Leichte Umsetzung:** RightCycle™ Programm kompatibel mit Spendersystemen.
- **Nachhaltigkeit:** Ressourcenschonendes Recycling von Papierhandtüchern.
- **Erweiterter Umfang:** Einschließlich Seifen- und Handtuchspender.
- **Fachgerechte Demontage:** Professionelle Entfernung alter Spender.
- **Rohstoffgewinnung:** Rückführung wertvoller Materialien in neue Produktionsprozesse.

Mit RightCycle™ und nachhaltigen Spendersystemen optimieren Sie Ihren Waschraum durch reduzierte Abfallmengen und mehr Effizienz. Reduzieren auch Sie den CO₂-Fußabdruck Ihres Unternehmens und vereinbaren Sie noch heute einen Gesprächstermin mit Ihrem Kimberly-Clark Professional™-Ansprechpartner!

So funktioniert das Programm



Ihr Ansprechpartner
Dieter Fackelmann
Area Manager/Bezirksleiter
O +49 (0)261 9227-022
M +49 (0)171 7626052
dieter.fackelmann@kcc.com
kcpprofessional.de



Weitere Informationen
finden Sie hier



45 Hotel-Kompetenz-Zentrum

¹ Scott® Essential™ Handtuchrollen für ICON™ (6638).

² Ausgabetest, durchgeführt von Patmore Slade Horizons im September 2021.

³ Ergebnisse der Hall-Test-Studie, durchgeführt von der Agentur Sapio im Juli 2021. [Zentrum](#)

Weitere Informationen
finden Sie hier





Dank seines eleganten Erscheinungsbilds fügt sich der XS4 One S Keypad von Salto optimal in klassische und moderne Umgebungen ein. Sieben Oberflächenausführungen mit unterschiedlichsten Türdrückern erfüllen unterschiedlichste Projektanforderungen. Bildquelle: Salto Systems

SMART DESIGNTE ZUTRITTSLÖSUNGEN BRINGEN MEHRWERTE

Gelungenes Produktdesign umfasst weit mehr als nur eine ästhetisch ansprechende Optik – gleichermaßen geht es auch um Funktionalität, Flexibilität und Sicherheit. Smarte Zutrittslösungen müssen all diese Punkte berücksichtigen, wenn sie im anspruchsvollen Anwendungsgebiet Hotellerie bestehen wollen.

Sichere Basis – Security by Design

Die Basis bei der Produktentwicklung – gerade, wenn es um Sicherheitssysteme geht – sollte das Prinzip „Security by Design“ sein. Dieses aus der Softwareentwicklung stammende Konzept beschreibt, dass Softwareprogramme und -funktionen so konzipiert wurden, dass sie von Grund auf sicher sind. Hierbei wird die Sicherheit auf jeder Ebene berücksichtigt und in das System integriert, beginnend mit einem robusten Architekturdesign. Darüber hinaus ist es notwendig, aktualisierte Sicherheitsstrategien, -taktiken und -muster auf die Produktentwicklung

abzubilden, um die Sicherheit auch angesichts neuer Bedrohungen aufrechtzuerhalten. So werden Angriffe und Manipulationen eines Systems nachhaltig verhindert und Hoteliers können darauf vertrauen, dass sich keine unerwarteten Sicherheitslücken auftun.

Mehr Flexibilität und Komfort

Ist diese Grundlage geschaffen, geht es um eine möglichst effektive und flexible Bereitstellung der Funktionalität. Für ein Zutrittssystem im Hotelumfeld bedeutet dies, dass es moderne und einfache Zutrittsoptionen mit digitalen, mobilen Schlüsseln und klas-

sischen Key Cards bieten muss, um eine reibungslose Gästereise zu ermöglichen. Daneben zählen im Hotelalltag vor allem nahtlose Abläufe. Ein intelligentes Zutrittssystem geht über die Gästezimmer hinaus und umfasst das gesamte Haus, inklusive Haupt- und Nebeneingänge, Flurtüren, Aufzüge, Fitnessräume, Konferenzbereiche, Parkplätzen, Büros, Service-Räumen und mehr.

Schnittstellendesign und Integrationsoffenheit

Schließlich zählt auch der Blick über den Tellerrand. Eine Integration der

Zutrittslösung mit digitalen HotelserVICES sorgt für Mehrwerte im Hotel, die das Gästelerlebnis verbessern und die betriebliche Effizienz steigern.

Besonders gewinnbringend lassen sich Lösungen einsetzen, die mit Property Managementsystemen (PMS) und digitalen HotelserVICES integriert werden können. Über die Anbindung an das PMS werden auf Basis der Buchungsdaten automatisch die passenden Zutrittsrechte vergeben. Mit digitalen HotelserVICES auf Basis von nativen Apps oder Progressive Web Apps (PWA) digitalisieren in Hotels komplette Abläufe – von der Reservierung und dem Check-in über das Ausfüllen des Meldescheins und die Bereitstellung von Gästemappen bis hin zum Check-out. Wenn in diese automatisierten Prozesse auch die Zutrittskontrolle nahtlos eingebunden wird, entsteht eine vollständig digitale Guest Journey, die mehr Komfort und Flexibilität für die Gäste bietet sowie weniger Aufwand und Kosten für das Hotel verursacht.

einem Gebäude das gewisse Etwas verleihen. Auch wenn dies zunächst als Detail erscheinen mag, so ist es doch ein ästhetisches Statement der Zutrittskontrolle, welches das allgemeine Nutzererlebnis in einem Gebäude beeinflusst. Hoteliers sollten deshalb aus einer breiten Palette an individuellen Gestaltungsmöglichkeiten und Oberflächen wählen können, die für jeden Designwunsch die richtige Lösung bieten. So kommen Form und Funktion, Flexibilität und Sicherheit perfekt in Einklang.

Kontakt

Salto Systems GmbH
www.saltosystems.de

Besondere Anforderungen

Bei der Produktentwicklung sind auch gesetzliche und normenbasierte Anforderungen zu berücksichtigen. So müssen Zutrittssysteme selbstverständlich alle geltenden Auflagen für Brandschutztüren, Fluchtwege oder auch für die Anbindung an eine Einbruchmeldeanlage erfüllen. Diese komplexe Thematik muss ein Hersteller sicher im Griff haben, wenn er die Komplexität für den Betreiber wirksam reduzieren will. Auch eine leichte und zügige Installation sind schon bei der Produktentwicklung zu berücksichtigen, damit sich Projekte in der Praxis schnell und unkompliziert umsetzen lassen.

Ansprechende, elegante Optik

Zu guter Letzt darf auch die optische Erscheinung nicht zu kurz kommen. Insbesondere elegante Leserhardware und passende Türbeschläge können

Hotel IT aus einer Hand

Warum smarte Gesamtlösungen sich lohnen.



smartbloqs bricht isolierte Systeme auf und bietet Hotels effiziente und herstellerunabhängige Hard- und Software, die sich flexibel an den Hotelbetrieb anpasst.

Die Digitalisierung im Gastgewerbe schreitet voran – und damit auch die Anforderungen an die IT-Infrastruktur. Hotels, die auf Einzellösungen unterschiedlicher Anbieter setzen, kämpfen häufig mit fragmentierten Systemen, Schnittstellenproblemen und einem erhöhten Supportaufwand. Das führt nicht nur zu höheren Kosten, sondern beeinträchtigt auch den reibungslosen Ablauf im operativen Geschäft.

Eine ganzheitliche IT-Lösung aus einer Hand kann helfen, solche Komplexitäten zu reduzieren. Statt mehrere Dienstleister zu koordinieren, erhalten Hotels eine zentrale Anlaufstelle für Planung, Umsetzung und Support. Das spart Zeit, vereinfacht die Prozesse und sorgt für mehr Sicherheit sowie Stabilität im laufenden Betrieb.

Der ganzheitliche IT-Ansatz von smartbloqs

smartbloqs versteht Hotel-IT nicht als Sammlung isolierter und proprietärer Systeme, sondern als ineinandergreifendes Ökosystem, das alle wesentlichen Prozesse des Hotels abbildet und optimiert. Ihr Portfolio umfasst effizientes Energiemanagement und smart Building-Anwendungen, intelligente Zutrittslösungen, Hotel-TV, Netzwerk- und WLAN-Infrastruktur sowie die Umsetzung digitaler Gästeerlebnisse auf Basis zukunftsfähiger und aufeinander abgestimmter Software-Tools.

Dabei kombiniert smartbloqs Modularität und individuelle Anpassbarkeit mit sinnvollen Integrationen, die echte Mehrwerte aus der Infrastruktur herausholen. So sorgt etwa die belegungsabhängige Temperatursteuerung dank Integration mit dem richtigen PMS-dafür, dass bei Ankunft Wohlfühltemperaturen herrschen und unnötiges Heizen oder Kühlen bei Leerstand ausbleibt.

Ein smartes Schließsystem und Self-Check-In ermöglichen dem Gast dabei den schlüssellosen Zutritt und ersparen lästige Warteschlangen an der Rezeption.



Ganzheitliche Hotel-IT sorgt für verlässlichen Hotelbetrieb

Für eine verlässliche Hotel-IT braucht es mehr als isolierte Lösungen. Eine ganzheitliche Systemlandschaft ermöglicht dagegen nicht nur einen effizienten und belastbaren Betrieb mit klaren Verantwortlichkeiten, sondern sorgt auch für ein angenehmes Gästeerlebnis auf Basis moderner technischer Touch Points. smartbloqs bietet deshalb mit seinem umfassenden Angebot eine zentral gemanagte, skalierbare und moderne IT-Infrastruktur. Unabhängig davon, ob Hoteliers mit einzelnen Services beginnen oder gleich Gesamtlösungen anstreben: die individuell abgestimmten Komponenten passen sich flexibel an den konkreten Betrieb an und smartbloqs behält stets gesamte Zielbild des Hotels im Auge.

Use-cases zukunftsfähiger IT-Infrastruktur.

Ob als Einzellösung oder im Gesamtpaket – mit smartbloqs holen Sie in jedem Bereich das Beste aus Ihrem Hotel heraus.

Smart Building

Intelligente Temperatursteuerung, Verbrauchsmonitoring, Leckage- oder Rauchererkennung – smarte Gebäudeautomatisierung ist vielseitig und bei smartbloqs zudem kompatibel mit allen gängigen Systemen. So reduzieren Hotels etwa durch smarte Fancoil-Steuerungen den Energieverbrauch und die Emissionen um bis zu 30%, senken dabei die Kosten und erhöhen den Gästekomfort – und das ganz ohne zusätzliches Personal oder bauliche Maßnahmen, da die Lösungen auf einem kabellosen Funkstandard basieren.

Die Vorteile ganzheitlicher, unabhängiger IT

Effizient & kostensparend

Gebündelte Zuständigkeiten ermöglichen attraktive Konditionen, optimierte Prozesse und eine schlanken IT-Verwaltung.

Flexibel & zukunftssicher

Modulare, unabhängige Lösungen wachsen mit Ihren Anforderungen und passen wirklich zu Ihnen.

Alles aus einer Hand

Sorgt für klare Verantwortlichkeiten und vermeidet Schnittstellenprobleme oder Zuständigkeitschaos.



Moderne Zutrittslösungen

Von elektronischen Schließsystemen bis zu Mobile Key-Technologien – smartbloqs liefert die zum Hotel passende Zutrittslösung und integriert sie in die IT-Landschaft. So lassen sich Sicherheit, Flexibilität und Effizienz erhöhen, aber auch Check-in & Check-out so vereinfachen, dass Hotelgäste ein modernes, schlüsselloses Erlebnis genießen können.

Hotel-TV & Digital Signage

Moderne TV-Plattform-Lösungen ermöglichen klassischen TV Empfang, Streaming, Screen Mirroring und digitale Gästemappen für Hotelgäste und lassen sich zentral verwalten. Dadurch erhalten Gäste ihr individuelles Entertainment sowie durch die Anbindung ans PMS auch maßgeschneiderte Inhalte und Gastgeber die Chance auf erhöhte Zusatzverkäufe.

Videüberwachung

Integrierte IP-Kameras für Innen- und Außenbereiche halten das Hotel rund um die Uhr sicher, sind einfach zu bedienen und flexibel im Speicherverhalten der Inhalte. Durch präventive Abschreckung und sensible Aufzeichnung im Einklang mit dem Datenschutz werden Gäste, Mitarbeiter und Eigentum wirksam geschützt.

Netzwerktechnik

smartbloqs installiert stabile, sichere Highspeed-Netzwerke über Glasfaser oder VDSL inklusive der nötigen Hardware, Support & Monitoring. So wird nicht nur exzellentes WLAN für Gäste gewährleistet, sondern auch die nahtlose Konnektivität aller Hotel-Systeme und eine zukunftssichere Netzwerkinfrastruktur.

Softwareberatung & Implementierung

Softwareapplikationen für Websites, Channel Management, Buchungsverwaltung, Guest Journey und Housekeeping bringen ein Hotel erst so wirklich in Betrieb. smartbloqs hilft bei der Qualifizierung der richtigen Systemlandschaft, optimiert dabei die Abläufe und digitalisiert das Hotel mit einem passgenauen Hospitality Tech-Stack.



Mehr erfahren?

Kontaktieren Sie smartbloqs jederzeit

info@smartbloqs.com

www.smartbloqs.com



Unser Team aus Hard- & Software-Experten verbindet fundierte Expertise, langjährige Branchenerfahrung und eine klare Vision: Hotel-IT einfach, effizient und zukunftssicher zu gestalten.

Q02+03

September

2025



Impressum:
Hotelkompetenzzentrum GmbH
Sonnenstraße 19
85764 Oberschleißheim
Geschäftsführer:
Christian Peter
089 - 55 05 212 0
info@hotelkompetenzzentrum.de
Amtsgericht München - HRB 190768
Steuernummer: 143/196/70263