

HKZ-MAGAZIN

02|24





Für alle digitalen Leser hier ein **kleiner Guide** mit Tipps & Tricks:

- Speichern Sie sich das pdf im Anhang doch gerne in „Bücher“ (iOS) oder in der „Google Play Bücher App“ (Android)
- Ein Klick auf den Titel im Inhaltsverzeichnis bringt Sie direkt zum gewünschten Artikel.
- Lassen Sie sich von unserem Logo jeweils oben am Seitenrand zurück zum Inhaltsverzeichnis bringen
- Für mehr Infos klicken Sie auf das Logo des Partners/Links, die wir für Sie eingefügt haben.

NEWS

4 NEUE PARTNER
Wir begrüßen Neu im
Hotelkompetenzzentrum

8 HKZ ON TOUR
Unterwegs auf Veranstaltungen
der Branche

VERANSTALTUNGEN

10 HOUSEKEEPING
PROFESSIONAL
In diesem Jahr feierten wir
10. Jahre HKP.

14 ARCHITECTS MEET
HKZ
Eine Veranstaltung für Architekten
und Innenarchitekten.

16 VERANSTALTUNGEN
Eine Vorschau auf
kommende Events im HKZ

18 IDEENWETTBEWERB
Wie stellt sich die Generation
Y-Z Tagungsräume vor?

PARTNERNEWS

20 BALSAN
Dialogue Kollektion BRUSH
by Baptiste Vandaele

24 GEBERIT
Ein Dusch-WC für jedes
Hotelbad: AquaClean Alba

26 GEZE
Full Service Partner für die
smarte Gebäudeautomation

28 IBELSA
Cloudbasierte Hotelsoftware
für das Hotel der Zukunft

30 KIMBERLY-CLARK
PROFESSIONAL
Schlüsselloser Zutritt als
Teil der Guest Journey

34 MAICO
Energiekosteneinsparung
von mehr als 50 % durch
innovative ZITT-Motoren

36 SWISSFEEL
Mit <<Open Source>>
weniger Arbeit und weniger
Kosten

22 EGGER



32 KRAFTCOM



38 XXXL NEUBERT



Übersicht Energiesysteme



IN DIE ENERGIEZUKUNFT MIT CONSOLINNO ENERGY. Seit unserer Gründung im Jahr 2017 arbeiten wir bei Consolinno Energy daran, mit moderner Technologie einen Beitrag zur Energiewende zu leisten. Die energetische Zukunft Ihres Hotels ist bei uns in sicheren Händen. Ob Photovoltaik, Kraft-Wärme-Kopplung oder Ladeinfrastruktur – wir bieten maßgeschneiderte Lösungen.

EFFIZIENTE LÖSUNGEN FÜR KOMPLEXE WÄRMEVERTEILUNG UND GEBÄUDEAUTOMATISIERUNG Mit unserem Leaflet CEMS automatisieren wir Ihr Heizsystem einfach und transparent. Wir integrieren mehrere thermische Erzeuger, Heizkreise, Brauchwasser, Speicher und Pumpen verschiedener Hersteller für eine zukunftssichere Wärmeverteilung und Gebäudeautomatisierung.

FLEXA: KOMPLEXE SEKTORENKOPPLUNG FÜR GÜNSTIGEN BETRIEB. FlexA erhöht durch Prognosen und Optimierung im digitalen Zwilling nicht nur die Rentabilität der Energieversorgung. Mit prognosebasierter Beladung der Speicher wird Ihre Energieversorgung resilient und beugt Netzabschaltung vor.

ELEKTRISCHER VERBRAUCH & E-MOBILITÄT ALS HERAUSFORDERUNG? Unser LaMa optimiert Ladeparks und Tiefgaragen, vermeidet Lastspitzen, senkt Energiekosten und ermöglicht Priorisierung sowie transparente Nachverfolgung der Ladevorgänge. Profitieren Sie von Peak-Shaving, PV-Überschussladen und Einhaltung des Leistungslimits. Lademengen werden in Bille abgerechnet oder Ihrem Buchungssystem übermittelt.

consolinno.de



HANDMADE WITH PASSION SINCE 1919.

Die Edelbrennerei Wirth blickt zurück auf eine jahrhundertlange Tradition in Sachen Destillation und Brennkunst. Aktuell beherbergen wir über 120 Sorten an Edelbränden wie beispielsweise dem Klassiker Goldener Williams oder dem berühmten Schwarzwälder Kirschwasser, Likören, Whisky, wie unter anderem Raritäten aus dem Mizunara Eichenfass, Rum, Gin sowie Private Labels auf Anfrage.

QUALITÄT. Ist immer unsere oberste Prämisse. Was man an Rohstoffen und Botanicals hineingibt, wird man später im fertigen Destillat schmecken können. Wir brennen ausschließlich Liquid Emotions. Wir freuen uns über unzählige Auszeichnungen, die unsere Philosophie stützen. Edelbrenner des Jahres, wiederholt Sieger der weltgrößten Prämierung für Brände und Liköre, Gault Millau Genussbotschafter Baden Württembergs und erster Deutscher Edelbrandsommelier, um nur einige zu nennen.

NACHHALTIGKEIT. Soweit es uns möglich ist und Saisonalitäten es zulassen, beziehen wir unsere Produkte regional aus dem Ort wie z. B. aus einer Gewürzmanufaktur und einer Bio-Gärtnerei und brennen mit Strom generiert aus den Solarpanels auf unserem eigenen Dach. Bei uns ist die Brennkunst einzig und allein Chefsache auf unserem Hof im südbadischen Altenheim. Das macht uns flexibel, kreativ und unabhängig.

edelbrennerei-wurth.com



WIR SIND ELEPHANT BAY: ERFRISCHENDE EISTEES UND LIMONADEN

Seit 2015 ist Elephant Bay als eigenständiges und unabhängiges Unternehmen auf die Herstellung von erfrischenden Getränken spezialisiert. Inspiriert durch das sonnige Lebensgefühl der Elephant Bay in Sri Lanka, haben wir es uns zur Aufgabe gemacht, dieses Gefühl durch unsere Getränke auch zu Ihnen nach Hause zu bringen. Mit einer vielfältigen Auswahl an 12 verschiedenen Eistees und 4 leckeren Limonaden bieten wir Ihnen die perfekte Erfrischung für jede Gelegenheit. Lassen Sie sich von unserem tropischen Flair und fruchtigen Geschmacksrichtungen begeistern und genießen Sie einen Hauch von Urlaub in jedem Schluck. Willkommen bei Elephant Bay - wo die Natur auf Genuss trifft.

PRODUKTVIELFALT

Unser Produktsortiment besteht aus einer vielfältigen Auswahl an Erfrischungsgetränken, die das Beste aus der Natur vereinen. Von sprudelnden Limonaden über fruchtige Eistees bis hin zum erfrischenden Rosenwasser - jedes Getränk ist sorgfältig entwickelt, um Geschmack und Qualität zu vereinen. Wir verzichten bewusst auf künstliche Zusatzstoffe und setzen stattdessen auf natürliche Zutaten und hochwertige Inhaltsstoffe.

UMWELT

Als Unternehmen sind wir uns unserer Verantwortung für die Umwelt und die Gemeinschaft bewusst. Wir streben danach, unsere Produkte so nachhaltig wie möglich herzustellen und verwenden 0,33 l Glasflaschen in der Mehrwegkiste, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

elephant-bay.com



STEINFURNIER, VERWANDLUNG IN STEIN IN NEUER DIMENSION

Steinfurnier ist echte Steinoberfläche, dünn, biegsam, teilweise lichtdurchlässig für Innen und Außen. Die Firma handINwerk aus Ingolstadt hat sich der Verarbeitung von Steinfurnier verschrieben. Steinfurnier ist ein innovatives Echtstein-Furnier, das aus einer hauchdünnen Natursteinschicht und einem mit Glasfasern oder Baumwolle verstärkten Träger besteht. Ein speziell entwickeltes Verfahren gewinnt hauchdünne Platten aus den schönsten Steinblöcken dieser Welt. Jede dieser Platten ist ein Unikat, welches in über 70 verschiedenen Steine-Dekoren angeboten wird. Trotz seiner Leichtigkeit behält Steinfurnier die Haptik und Optik einer massiven Steinplatte, dabei ist Steinfurnier nur ca. 2,5 mm dünn und sogar biegsam mit einem Gewicht von ca. 1 Kg pro Quadratmeter. Wir bieten Ihnen nicht nur Schiefer, sondern auch Kalksteine, Sandsteine und sogar Marmor für Ihr individuelles Bauprojekt. Steinfurniere können sowohl im Interior- oder Exteriorsdesign angewendet werden. Selbst außergewöhnliche Wohlfühlwelten aus Stein in Nassbereichen für Spa und Wellness sind mit Steinfurnier möglich, da es ohne zusätzlichen Platzbedarf verbaut werden kann. Die Formate sind bis zu 3000 x 1200 mm, je nach Stein, lieferbar. Das Material ist widerstandsfähig und leicht zu reinigen.

Die Produktreihe „Translucent“ ist schließlich noch etwas ganz Besonderes: Hier findet ein lichtdurchlässiges Trägermaterial Verwendung, so dass Sie die natürliche Steinoberfläche mit einer Lichtquelle hinter dem Steinblatt leuchten lassen können. Mit dieser Hinterleuchtung erzeugen Sie beeindruckende Highlights im geschäftlichen Bereich für Theken, Restaurants oder Bars.

handinwerk.de



WOHN- UND GEBÄUDE-ELEKTRONIK. EINFACH. SMART.

Die Lingg & Janke OHG bietet seit vielen Jahren Produkte in KNX an. Das Produkt Portfolio umfasst Taster, Schalter, Schalt-, Jalousie-, Dimmer- und Netzteilaktoren, für die Beleuchtungs- und Sonnenschutzsteuerung. Alle Produkte zeichnen sich durch eine kompakte Bauform oder hohe Schaltleistung aus, beispielsweise auch von kapazitiven Lasten. Ebenso die große Bandbreite an KNX Smart Metering Zählern für die Medien Strom, Wärme, Wasser, Gas sowie Öl sind ein Markenzeichen von Lingg & Janke.

Alle Produkte bieten den Mehrwert in der Datensicherheit. Mit KNX Data Secure genießen Sie den maximalen Schutz Ihrer Privatsphäre in der modernen Elektroinstallation. Mit dem KNX Secure Standard bietet Lingg & Janke neue Maßstäbe in Bezug auf Datenintegrität, Authentifizierung, Verschlüsselung und Datenaktualität.

Für die Energiewende im Bereich Energieerfassung, Monitoring, Steuerung, Regelung, denken wir Kundengruppen bezogen in Lösungen, abgestimmt durch die Zusammenarbeit mit Elektro Planer, Zähler Hersteller, Netzbetreiber, Messstellenbetreiber sowie Energielieferanten. Dadurch sind die aktuellen Themen wie dynamische Strom Tarife, steuerbarkeit Netzdienlicher Verbraucher Wallboxen, Energiemanagment für alle Zielgruppen in unserem Produkt Portfolio zu finden.

Sprechen Sie uns an - wir sind gerne für Sie da!

#KO_KNX

#fragdenklausdermachtwasdraus

lingg-janke.de



ANGENEHME RÄUME & WOHLFÜHL-ORTE

Durch unsere Spezialisierung auf bedürfnisorientierte, künstlerische Wandgestaltung basierend auf wissenschaftlich fundierten Erkenntnissen, fördern wir die ganzheitliche Gesundheit des Menschen. Somit verbessern wir die Lebensqualität, das Wohlbefinden und sorgen für einen Einklang von Humanität und Ökonomie. Unsere Gestaltung verhilft den Menschen zur Beruhigung und bietet ihnen Orientierung. Mit unseren Flächen und Formen schaffen wir Fixpunkte, welche nicht nur eine Ablenkung darstellen, sondern auch Glückshormone freisetzen.

INDIVIDUALITÄT UND EMPFINDEN

resonanzraum schafft einzigartige Erfahrungen, die Gäste anziehen und binden. Wir präsentieren die Persönlichkeit Ihres Hotels und heben uns von der Konkurrenz ab, indem wir ein Ambiente schaffen, das den Bedürfnissen und Vorlieben der Gäste entspricht. Dadurch entsteht ein unvergesslicher Aufenthalt und eine langfristige Bindung. Unsere Räume sind Wohlfühloasen, die eine Verbindung zu den Gästen herstellen, ihre Sinne ansprechen und Erinnerungen schaffen.

KÜNSTLERISCHE ALTERNATIVE

Mit unserer geübten Teamarbeit, die durch das gemeinsame Studium und die umfangreichen Kompetenzen ausgebaut wurde, können wir eine konstante Qualität, höchster Sorgfalt und Perfektion garantieren – Individuell angepasst auf die Bedürfnisse Ihrer Einrichtung.

resonanzraum.art



SPARTHERM - DAS FEUER DEINES LEBENS

Ein knisterndes Kaminfeuer schafft eine behagliche Atmosphäre, versammelt Freunde und Familie und sorgt für wohlige Gefühle. Die ansprechenden Innovationen von Spartherm zeichnen sich durch ihre erstklassige Benutzerfreundlichkeit, höchste Qualitätsstandards und einzigartiges Design aus – perfekt für besondere Augenblicke im warmen Schein des Feuers.

Originelle Ideen und hochwertige Umsetzung legten die Basis für das im Jahr 1986 gegründete Unternehmen Spartherm, das innerhalb kürzester Zeit prosperierte und auf Expansionskurs ging. Denn mit unseren Erfindungen wurde die gesamte Branche revolutioniert. Heute sind wir ein dominierender Hersteller, der mit über 1.000 Mitarbeitern und etwa 50.000 produzierten Geräten pro Jahr, seinen Platz in der Welt der Feuerungstechnik gefunden hat.

Mit Tradition und anerkannter Expertise ist es unsere Leidenschaft, Feuer in all seinen Facetten zu inszenieren. Unsere Kaminmodelle begeistern durch Design und Qualität - von den verwendeten Materialien bis hin zur sorgfältigen Verarbeitung. Jedes Modell bietet einen klaren Blick auf das Spiel der Flammen und punktet mit einer Vielzahl klassischer, moderner und intelligenter Funktionen.

spartherm.com



SYMCON PRO - GESTALTEN SIE IHRE GEBÄUDE- STEUERUNG VOLLKOMMEN NACH IHREN VOR- STELLUNGEN

Die SymBox Pro mit IP-Symcon ist die Komplettlösung in der dritten Generation. Diese bietet dem Hotel sowie dem Techniker die Möglichkeit zur Realisierung nahezu aller Bedürfnisse.

Durch das Zusammenfassen aller Systeme und Produkte in IP-Symcon bildet sich eine homogene grafische Visualisierung. Darüber hinaus wird die vorhandene Herausforderung viel zu vieler Apps gelöst. Dies bedeutet vorhandene als auch zukünftige Systeme können hinzugefügt, visualisiert und vollumfänglich automatisiert werden.

Die Kombination der genannten Merkmale ist in ihrem Umfang einzigartig. Insbesondere die Flexibilität, tiefgreifende Individualisierbarkeit und Erweiterbarkeit der SymBox Pro ist ein besonderes Alleinstellungsmerkmal.

IP-Symcon bietet die Möglichkeit für einzelne Personen, Personengruppen oder Räume eigene individuelle Visualisierungen zur Verfügung zu stellen. Dies bedeutet die perfekte Bereitstellung des gewünschten Services und optimale Betreuung für Gäste.

Einer der immer weiter ausgebauten Besonderheiten der SymBox Pro ist die Universalität für die verschiedensten Einsatzgebiete. Somit kann dieselbe SymBox Pro für das Privathaus, die Villa, das Wohnquartier, der Wohnwagen, den Hotel- und Bürokomplex, ein öffentliches Gebäude, eine Industrieanlage sowie im Spielcasino eingesetzt werden.

symcon.de



HKZ ON TOUR - Q2

by Julia von Klitzing

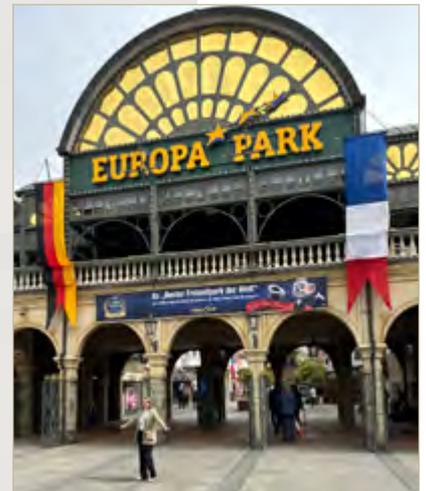
8. + 9. April 2024: Hotelkongress & Hotelier des Jahres im Europa-Park

Anfang April ging es für uns von Sonntag bis Dienstag nach Freiburg in den Europa-Park zum Hotelkongress & Hotelier des Jahres der ahgz. Christian Peter und ich durften dort unseren Partner Dennis Klebe von ABB bei einer Deep Dive Session unterstützen und am Programm mitwirken.

Im Workshop ging es um den gemeinsamen Weg zum energieoptimierten Hotel und wir besprachen die Fragen:

- Ist eine Modernisierung im laufenden Hotelbetrieb möglich?
- Kann durch einfaches Nachrüsten von Sensorik, Energiemonitoring mehr Transparenz in die Betriebskosten kommen?

Das Thema Technik wird in der Hotellerie oft noch unterschätzt - das Zitat schaffte es sogar in die ahgz. Erste Impulse wurden verteilt, Kontakte geknüpft. ABB unterstützt dabei, den CO₂-Fußabdruck zu reduzieren und zur Klimaneutralität beizutragen. #missioncompleted



NEU seit März: HKZ auf WebiFlix®

Erstmals im März und Ende des Jahres nochmal im November darf ich als Referentin bei WebiFlix® dabei sein! WebiFlix® ist der agile Weiterbildungskanal für den Mittelstand. Keine abgehobenen Vorführungen! Alle Kurse werden witzig, frech und immer auf Augenhöhe inszeniert und laden nicht nur zum Mitdenken, sondern auch zum Mitlachen ein (kann ich bestätigen!). Ich freue mich sehr, mein Wissen zur #nextgen über so einen coolen Kanal zukünftig zu teilen!

WEBIFLIX®



NOV 15:00 - 16:30 ↻

20 Generation Z in einer neuen Arbeitskultur

Webinar: Waldmeister
Referent/-in: Julia von Klitzing



Trendthemen für 2026 #challengeaccepted

Als offizielles Mitglied des Trend-Teams der LUSINI Group durfte ich Ende April am für mich ersten Trendworkshop teilnehmen. Trendworkshop - was ist das? Das Team hat die Aufgabe, sich mit dem Blick in die Glaskugel zu beschäftigen und Trends für die kommenden Jahre zu entdecken.

Tag 1 startet mit den ersten Präsentationen: jedes Mitglied hatte sich dazu Gedanken gemacht, recherchiert und eine eigene Präsentation mit Impulsen zusammen gestellt. Mein erster Einsatz fand gleich nach der Mittagspause statt. Schon seit einigen Jahren habe ich mich auf die #nextgen spezialisiert. Darüber durfte ich dann in einem Vortragsslot berichten und die Kerneigenschaften der Generation Y-Z skizzieren. Was ist ihnen wichtig? Wie

verhalten sie sich als unsere zukünftigen Gäste? Worauf legen sie wert - auch als Arbeitnehmer?

Nahtlos ging es weiter mit spannenden Trendpräsentationen der Mitglieder. Besonders hat mir gefallen, dass es nach jedem Beitrag ein kurzes Blitzlicht gab: jeder Zuhörer durfte in einem kurzen Feedback seine Gedanken zum zuvor Gehörten teilen.

Den lehrreichen Tag schlossen wir bei einem gemeinsamen Abendessen und tollen Gesprächen in Wertingen ab. Gleich am Morgen von Tag 2 ging es weiter: die andere Hälfte des Trend-Teams präsentierte ihre Ideen. Hier durfte auch ich meine Ergebnisse erklären. Gemeinsam begannen wir nach Abschluss aller Einzelbeiträge einen Konsens zu finden, Überschneidungen

zu sammeln und eine Richtung zu definieren. Eine absolut spannende Erfahrung, die mir unglaublich viel Freude bereitet hat. Was dabei raus kam, darf ich natürlich nicht verraten. Ich kann nur so viel sagen: es kommen tolle Ideen in den kommenden Jahren, mit Serien und Produkten, die sich sehen lassen können.

Ein RIESEN großes Lob möchte ich an der Stelle dem Trend-Team von LUSINI aussprechen und von Herzen „DANKE“ sagen, dass ich dabei sein durfte und so herzlich aufgenommen und empfangen wurde. Selten habe ich eine Gruppe erlebt, die so offen, frei und wertschätzend miteinander umgeht. Es ist mir eine Ehre, auch in den kommenden Jahren mitzuwirken und gemeinsam etwas zu bewegen! #muchappreciated



10 JAHRE HOUSEKEEPING PROFESSIONAL FACHKONGRESS und damit die 10. Ehrung des "Housekeeping Manager des Jahres"

Am 7. Mai hießen wir in unseren Räumlichkeiten rund 70 Hausdamen, Housekeeping Manager und weitere Führungskräfte aus dem Hotelgewerbe willkommen. Anlässlich des 10. Jubiläums haben wir für diesen Tag ein ganz besonderes und abwechslungsreiches Rahmenprogramm vorbereitet.

Nach der Eröffnung des Ausstellerforums am Morgen begrüßten Julia von Klitzing und Christian Peter alle Teilnehmenden und gaben einen Rückblick der letzten 10 Jahre Housekeeping Professional. Anschließend gab Prof. Dr. Stefan Huf spannende Einblicke zum Thema "Basiswissen Führung: Wie gelingt #Leadership?". Die darauf





folgende Pause im Ausstellerforum gab Gelegenheit zum Austausch und zum Vernetzen.

Christine Knapp (Vice President HumanRessources and Training, HR Group) referierte zur Mitarbeitermotivation und setzte Impulse zur Steigerung dieser. Im Partner-Panel, moderiert von Matthias Wirth (Managing Director Konec & Lorenzen), erzählten die Panel-Teilnehmer von ihren persönlichen Werdegängen sowie ihren Erfahrungen zu den Themen Mitarbeiterführung und Unternehmensbindung.

Nach einem reichhaltigen Mittagsbuffet fand im Außenbereich das Business-Speed-Dating statt. Weiter ging es im Tagungsraum. Auf der Suche nach dem Perfect-Match zeigte Norman Bloemberg die Eigenschaften der unterschiedlichen Persönlichkeitstypen auf und erklärte ihre Wichtigkeit im Team. Die Housekeeping Akademie - Mareike Reis deckte den aktuellen Status Quo im Housekeeping auf.





Gegen 17 Uhr war es endlich so weit. Der Award "Housekeeping Manager des Jahres" wurde zum 10. Mal verliehen. Anlässlich des Jubiläums war die Ehrung in diesem Jahr eine ganz besondere Herzensangelegenheit. Die Gewinnerin Frau Pöll begann als Hausdame und entwickelte sich in ihrem Berufsleben zu einer anerkannten Führungskraft weiter, welche ihr Herz am rechten Fleck trägt. Sie war seit dem ersten Housekeeping Professional Fachkongress jedes Jahr dabei. So treu sie unserer Veranstaltung ist, so ist sie es auch ihrem Arbeitgeber WERNER companies GmbH, welcher als Überraschung zur Preisverleihung gekommen war und wertschätzende Worte zur Gratulation an sie richtete.



Den Abschluss dieses gelungenen Tages bildete eine Modenschau der LUSINI Group, welche klassische sowie moderne Berufsbekleidung aus dem Bereich Housekeeping präsentierte. Zudem konnte in diesem Jahr an DIY-Workshops teilgenommen werden: "Cocktail-Kurs" mit SESES DRINKS, Schminktipp von Mary Kay Cosmetics und ein Fotoshooting mit Thomas Loris. Hier war für jeden etwas dabei.

Freuen Sie sich auf unseren nächsten **Housekeeping Professional Fachkongress am 13. Mai 2025.**

#SaveTheDate

Ein herzliches Dankeschön gilt auch unseren Partnern, die diesen Tag mitgestaltet haben.



ADA
COSMETICS

EMBERTON™



Fotocredits: Thomas Loris, LORIS media+motion

FBF
bed & more

GREIF
MIETWÄSCHE®

SR hand**IN**werk
Ihr Handwerksmeister seit 1993

LUSINI

Kimberly-Clark
PROFESSIONAL

PAM EINE MARKE DER IGEFA



Wäschekrone

XINGULAR



ARCHITECTS MEET HKZ "MISE EN PLACE"

Am 4. Juni begrüßten wir über 50 Architekten und Innenarchitekten. Unter dem Motto "Mise en Place" zeigten unsere Partner, wie sie bei der Bau- und Objektplanung als Sparringspartner unterstützen können. Denn genau wie in der Gastronomie bildet eine optimale Vorbereitung auch in dieser Branche die Basis für einen erfolgreichen und reibungslosen Ablauf.



Nach der Begrüßung durch Julia von Klitzing und Christian Peter hielt Alexander Aisenbrey (Vorreiter AG) eine inspirierende Keynote zum Thema Selbstführung. Hierzu stellte er die unterschiedlichen Persönlichkeitstypen vor. Wer diese kennt und versteht kann sich und seinen Gegenüber einordnen. Eine Voraussetzung zu einer optimalen Führung. Als Hilfestellung hierfür hat Herr Aisenbrey das WAU-Modell entwickelt und präsentiert. Bildlich stellte er die vier unterschiedlichen Typen anhand von Hunderrassen dar, was für einige Lacher sorgte und sich der ein oder andere Teilnehmer in den Beschreibungen wiederfand. Daran anschließend ging es in einem Rundgang durchs



VERANSTALTUNGEN

Haus. In allen drei Etagen konnte sich in Ruhe umgeschaut und alles getestet werden. Unsere Partner präsentierten dabei ihre Produkte und standen mit Rat und Tat beiseite, sodass alle Fragen direkt beantwortet wurden.

Wer danach hungrig war bekam bei sonnigem Wetter am Food-Truck frisch zubereitete Burger und Fries. Neben nachhaltigen Weinen von ZUKUNFTSWEINE schänkte die Edelbrennerei Markus Wurth eine große Auswahl seiner verschiedenen Brände, Gins, Rums, uvm. aus.

Das durchweg positive Feedback regt uns direkt zur Planung einer Fortsetzung an. Bleiben Sie gespannt!

Vielen Dank an unsere Partner!



Pure Freude
an Wasser



OMEXCO
Fine Belgian Wallcoverings





Ideenwettbewerb 2023/2024: Wie stellt sich die Generation Y-Z Tagungsräume vor?

Das Abklingen der Corona-Pandemie hat das Tagungs- und Konferenzgeschäft wieder neu aufleben lassen: Endlich war es nach knapp zwei Jahren Pause wieder möglich, solche Veranstaltungen im persönlichen Kreis abzuhalten. Andererseits hat Corona aber Spuren hinterlassen und das Nutzerverhalten verändert. Das sorgt nun für einen Bedarf, der vorher kaum von Relevanz war: Videokonferenzen, hybride Lösungen uvm. schaffen für Tagungsanbieter ebenso neue Chancen wie auch Herausforderungen. Nicht selten stellt sich dabei die Frage, ob Investitionen in solche Möglichkeiten lohnen und wie nachhaltig sie für die Hotelbetriebe sind.

Wir möchten wissen, welche Bedürfnisse besonders die nachfolgenden Generationen an das Thema „Tagung“ haben: Was soll bleiben, was muss gehen? Wie sieht das Tagungs- und Konferenzgeschäft der Zukunft aus und welche Rolle spielt dabei die Hotellerie?

Wir suchen Antworten auf diese Fragen und wenden uns mit der fünften Runde des Ideenwettbewerbs wieder an Studierende der Genera-

tionen Y-Z: Wie schaffen wir es, Tagungen und Konferenzen sowohl für Teilnehmer als auch Investoren und Betreiber in die Zukunft zu führen und nachhaltig weiterzuentwickeln?

Zielgruppe: Generationen Y-Z

Standort: frei wählbar

Teilnahme: Studierende der Studiengänge Architektur, Innenarchitektur, Hotel- und Gastronomiemanagement sowie (Medien-)Design. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es können sowohl Einzelpersonen als auch Gruppen teilnehmen.

Fristen: bis einschließlich 31.08.2024

Format: frei wählbar

Motivation: Die Vorstellung der fünf Finalisten und anschließende Preisverleihung findet im Rahmen eines gesonderten Events im Hotelkompetenzzentrum statt! Unter allen Einreichungen wird ausgewählt, welches Konzept am meisten Potential hat und **im Arcadion Hotel in Zusammenarbeit mit Claudia & Jörg Bachmann realisiert werden kann.**

Preisgelder:

1. Platz: 2.000 €
2. Platz: 1.000 €
3. Platz: 750 €

Finale: 18. November 2024

Programm:

- 09.00h Begrüßung & Einleitung
- 09.15h Führung durch das HKZ
- 10.15h kurze Kaffee- & Bio-Pause
- 10.30h Keynote: neue Wege in der Hospitality – Claudia & Jörg Bachmann
- 11.30h Paneldiskussion: Karrierewege & Persönlichkeiten der Hospitality
- 12.30h Mittagspause
- 13.30h Business-Speed-Dating
- 14.45h Finalpräsentationen
- 15.30h kurze Kaffee- & Bio-Pause
- 15.45h Impulsvortrag
Parallel: Jurysitzung
- 16.30h Preisverleihung

Ansprechpartner: Julia von Klitzing

Preisgeldsponsoren/Umsetzer:





HYGIENE IN TRINKWASSERINSTALLATIONEN VDI 6023 KATEGORIE A, VDI-LIZENZIERTER SCHULUNG - 10./11. OKTOBER 2024

Schulungsziel / Beschreibung

Fehler bei Planung, Ausführung, Betrieb und Instandhaltung können die Trinkwasserbeschaffenheit in den Installationen derart beeinträchtigen, dass die an das Trinkwasser gestellten Anforderungen zur Qualität und Hygiene nicht mehr erfüllt werden. Dadurch können Belastungen mit pathogenen Keimen wie z. B. Legionellen und Pseudomonas auftreten. Thematisiert werden die Anforderungen der Richtlinienreihe VDI 6023, rechtliche Rahmenbedingungen, die einschlägigen Regeln der Technik, mikrobiologische Grundlagen und Anforderungen zur Probenahme.

Die erfolgreiche Teilnahme an der Schulung der Kategorie A qualifiziert den Teilnehmer für die hygienebewusste Planung, Errichtung, Betrieb und Instandhaltung von Trinkwasserinstallationen.

Gemäß Empfehlung des Umweltbundesamtes werden Teilnehmer einer Schulung nach Kategorie A als geeignet angesehen, Probennahmestellen in Trinkwasserinstallationen festzulegen und nach VDI 6023 Blatt 1 Hygiene Erstinspektionen durchzuführen.

Abschluss: Prüfung und VDI-Urkunde Kat. A oder DVQST-Teilnahmebescheinigung

ReferentIn: Dr. Melanie Lampe, DVQST e.V. Hygiene
ö.b.u.v. Michael Reichmann, DVQST e.V. Technik

Dauer: 9 bis 17 Uhr

IHR ANSPRECHPARTNER

Jonas Ganzenmüller
Mobil: 0151/72703968
jonas.ganzenmueller@georgfischer.com

HYGIENE ERSTINSPEKTION GEMÄSS VDI 6023 BLATT 1 UND DVQST FS-401 - 28. NOVEMBER 2024

Schulungsziel / Beschreibung

Eine Voraussetzung zur Befüllung einer Trinkwasserinstallation ist gemäß VDI 3810 Blatt 2/VDI 6023 Blatt 3 die Hygiene Erstinspektion nach VDI 6023 Blatt 1. Die Aufgabenstellung eines Gutachtens zur Hygiene Erstinspektion besteht in der Feststellung von Abweichungen gegenüber der Planung oder technischer Mängel in der Errichtung einer Trinkwasserinstallation sowie der Bewertung dieser Abweichungen und Mängel im Hinblick auf die Hygiene und denkbare Gefährdungen im späteren bestimmungsgemäßen Betrieb.

Ziel des Seminars ist es, sowohl die notwendigen hygienisch/technischen Anforderung nach den a.a.R.d.T. darzustellen, als auch die formalen und rechtlichen Grundlagen zu erläutern.

Vermittelt wird die geeignete Vorgehensweise sowie der Gutachtenaufbau zur Erstellung einer Hygiene Erstinspektion im Sinne der VDI 6023 Blatt 1 nach den ergänzenden Anforderungen der DVQST FS- 401.

Thematisiert werden hierbei detaillierte Grundlagen der Dokumentenprüfung sowie die Anforderungen an eine Prüfung der Ausführung und Installation.

Abschluss: Prüfung und DVQST-Urkunde

Referent: ö.b.u.v. Christian Strehlow - Sachverständiger für Trinkwasserhygiene

Dauer: 9 bis 17 Uhr

Weitere Informationen zur **Seminarreihe TRINKWASSERHYGIENE** sowie zur Anmeldung erhalten Sie hier:
10./11. Oktober 2024 / 28. November 2024

Veranstaltungsübersicht 2024

- 3. Juli** MKN Cooking Experience
- 11. Juli** Sommerfest
- 7. August** MKN Cooking Experience
- 11. September** MKN Cooking Experience
- 12. September** Canapés für Hoteliers
- 10.-11. Oktober** Hygiene in Trinkwasserinstallationen VDI 6023 Kategorie A, VDI-lizenzierte Schulung
- 23. Oktober** MKN x Pacojet: Cooking Experience
- 18. November** Ideenwettbewerb
- 20.-21. November** Independent Hotel Show
- 27. November** MKN Cooking Experience
- 28. November** Hygiene Erstinspektion gemäß VDI 6023 Blatt 1 und DVQST FS-401
- 11. Dezember** MKN Cooking Experience
- 12. Dezember** Canapés für Hoteliers

UNTERSTÜTZT NICHT NUR DIE MONTAGE. SONDERN AUCH IHRE KREATIVITÄT.

Viega Prevista. Eine neue Generation Vorwandtechnik.

Eine für alle – das ist die Devise der neuen Prevista-Spültechnik. Sie ist lückenlos kompatibel mit allen neuen Visign-Betätigungsplatten. So können Sie Ihren Kunden eine große Auswahl an Betätigungsplatten bieten, die sich obendrein ganz leicht wechseln lassen. Schnell, einfach und werkzeu-
los. So genießen Sie maximale Planungs- und Gestaltungsfreiheit.

Viega. Höchster Qualität verbunden.

Entdecken Sie, wie gut alles zusammenpasst:
viega.de/Betaetigungsplatten-Konfigurator





BATH. Diese Überlagerung dreidimensional wirkender Flecken erinnert vage an die Wellen einer Wasseroberfläche oder auch an das Licht, das durch die Äste eines Waldes dringt.

DIALOGUE - Kollektion BRUSH by Baptiste Vandaele

Seit der Gründung von Balsan hat sich das Unternehmen immer wieder neu erfunden, sowohl in Bezug auf den Stil als auch auf die Herstellungstechnik. Diese neue Kollektion ist ein leuchtendes Beispiel dafür: Sie vereint die Kreativität eines der begabtesten Designer seiner Generation mit Spitzentechnologien, die es ermöglichen, seine Arbeit zu veredeln und sie in jeder Hinsicht individuell zu gestalten. Mit Balsan by Baptiste Vandaele können Sie alle Räumlichkeiten Ihres Hotels völlig neu erfinden!



BRICKS. Die Wiederholung der Geste, der Wechsel von vollen und strukturierten Flächen, die Anordnung von Linien und Winkeln – die Harmonie dieses Patterns beruht auf subtilen Gleichgewichten.

CARTE BLANCHE FÜR BAPTISTE VANDAELE

Der elsässische Designer und Illustrator Baptiste Vandaele zeichnet sich durch die Gestaltung von ornamentalen Mustern mit einem verspielten und maximalistischen Ansatz aus. Für die Hotelkette Mama Shelter entwirft er revolutionäre Teppichböden, Tapeten und Stoffe, die auf das jeweilige Hotel zugeschnitten sind. Im Jahr 2018 gründete er zusammen mit dem Architekten Tomáš Cerný und dem tschechischen Atelier Hrdějovicka Keramika die Geschirrmарke Burning for, die traditionelle Handwerkskunst mit modernem Design vereint. Im Jahr 2021 bezog er anlässlich

lich der Paris Design Week im Balsan-Showroom Quartier. Im Jahr 2022 beauftragte ihn der Raumausstatter Oscar Ono mit der Gestaltung von Boden- und Wandbelägen für Hotelsuiten. Und 2024 arbeitete er erneut mit Balsan zusammen.



BRILLIANT. Die abstrakte Struktur dieses Musters ähnelt der Verflechtung von Textilfasern und der Textur eines Webstoffs. Ein Klassiker, der jeden Hotelbereich dezent schmücken wird.

DIE SPONTANEITÄT DER HANDBEWEGUNG

Der kreative Ansatz, der dieser Kollektion von Teppichböden, Teppichfliesen und Teppichen zugrunde liegt, ist eine grafische Erkundungsreise, bei der sich der Designer Baptiste Vandaele auf Handzeichnungen, Tinte und Papier konzentriert hat. Aus dieser virtuosen Suche entstanden 12 starke und einzigartige Designs, die in mehreren Größen angeboten werden, um sich bestmöglich an die verschiedenen Projekte anzupassen. Die enge Zusammenarbeit zwischen Baptiste Vandaele und Balsan ermöglichte es, die Spontaneität der Handbewegung originalgetreu auf die Textilfasern zu übertragen, nicht zuletzt dank digitaler Tools und industrieller Print- und Tuft- Technologien.



BLAST. Linien, Geraden und Winkel, aber auch Texturen und Überlagerungen bilden dieses energiegeladene, geometrische Muster.



BOLD. Kaum ein Muster demonstriert besser die Vitalität und Ausdruckskraft der Geste und des Pinsels. Ein starkes Design für ein einzigartiges Ambiente!



Die Namur Fichte DO001 zeigt einen tief ausgebüsteten Charakter, so wie man ihn sonst nur bei Vorbildern in der Natur antrifft. Gerade in Kombination mit modernen Uniformen oder diversen Stein-Optiken bringt sie ihren warmen Charakter zum Ausdruck.

EGGER DecoWall – Natürlich Akzente setzen

Die digital bedruckte OSB Platte

Durch den Einsatz von digitalem Druck verwandelt EGGER die OSB in eine dekorative Innenwandverkleidung, die eindrucksvolle Akzente setzt und Räume aufwertet. Dabei punktet das natürliche Holzprodukt nicht nur mit trendigen Designs, seiner authentischen Oberflächenstruktur und der einfachen Montage, sondern ganz besonders mit seiner Nachhaltigkeit. Eine vielseitige Verkleidungsplatte, die den Zeitgeist mitgestaltet.

FÜR JEDEN EINSATZ BEREIT – ABER NATÜRLICH!

Von Hygge über Japandi zum Coastal Granny-Style – nichts ist beständiger als der Wandel unserer Wohntrends, denn schließlich sind sie ein Spiegel der Zeit, der unseren Emotionen und Bedürfnissen den passenden Rahmen schenkt. Umso besser, wenn sich Wohn- und Lebensräume ohne großen Aufwand verändern und verschönern lassen. Mit der EGGER DecoWall wurde die OSB Platte revolutioniert und mit digitalem Druck in ein neues Outfit gekleidet. Alle Vorteile der Holzwerkstoffplatte bleiben dabei erhalten – ergänzt um eine besondere Ästhetik mit natürlich strukturierter, matter Oberfläche sowie einer wohnlich warmen Haptik.

Neben optischen und haptischen Eigenschaften kann die DecoWall aber vor allem mit ihrer Vielseitigkeit punkten. Das Wandpaneel eignet sich für Profis und Heimwerker gleichermaßen, die Platten sind in den Formaten 1250 x 660 x 12 mm sowie 2500 x 660 x 12 mm und mit umlaufendem Nut- und Federprofil erhältlich und lassen sich somit schnell, sauber und optisch fugenlos verlegen.

Während sich im Bereich der Innenarchitektur und Architektur mit der DecoWall schnelle, wirkungsvolle Lösungen für exklusive Hotellobbys und anderen gewerblichen Räumen Anwendung sowie Messestände, Pop-up-Stores oder im Ladenbau kreieren lassen, sorgt das Material auch in den eigenen vier Wänden für einen nachhaltigen und un-

komplizierten „Tapetenwechsel“ – ob als dekorative Wandverkleidung im Wohn- oder Schlafzimmer oder für frischen Wind in Garderobe und Garage.

FÜNF DEKORE, UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN

Um individuelle Wohnwünsche oder Kreativkonzepte wahr werden zu lassen, ist die EGGER DecoWall derzeit in fünf aufeinander abgestimmten Dekoren verfügbar – urbaner Loftstyle oder lässige Landliebe, modern, rustikal, industrial oder elegant?

„Rovigo-Beton“ folgt dem aktuellen Trend des modernen Innenausbau und ist eine inspirierende Stein- Reproduktion, die gut mit warmen Unifarben oder lebhaften Hölzern harmoniert. Für eine natürliche und wohnliche Atmosphäre sorgt das naturbraune Dekor „Namur-Fichte“, das mit seinem tief ausgebürsteten Charakter besonders authentisch wirkt. Für Vintage-Liebhaber eignet sich vor allem das leicht rötliche Dekor „Annaba Eiche“, dessen Used-Look zu den beliebtesten Holzanmutungen der vergangenen Jahre gehört. Noch einen Schritt weiter geht die warme, rotbraune „Backstein“-Optik, die an alte Fabrikgebäude erinnert und einen spannenden Kontrast zu hölzernen Balken oder Fußböden aus Altholz bildet. Mit dem Dekor „Schiefer“ findet die DecoWall einen eleganten Abschluss. Der mittelgraue Naturstein-Look ist nicht nur modern, er lässt auch vielzählige Kombinationen mit hellen wie dunklen Hölzern zu und wirkt besonders wertig.

Scannen Sie ganz einfach den QR-Code, um weitere Informationen, Impressionen und die EGGER Nachhaltigkeitsindikatoren zu entdecken.



www.egger.com/decowall



Das Dekor der leicht rötlichen Annaba Eiche DO002 verleiht der Hotellobby eine warme und einladende Atmosphäre. Die Used-Look-Optiken verleihen dem Raum einen Hauch von rustikalem Charme.



Die vielseitige DecoWall eignet sich beispielsweise auch hervorragend für den Einsatz in Fitnessstudios von Hotels um relativ großen Räumen natürliche Wärme zu verleihen.



Die EGGER DecoWall ist mit einem umlaufenden Nut- und Federprofil ausgestattet, wodurch sie sich schnell, sauber und optisch nahtlos verlegen lässt (Rovigo Beton ...)



Ein Dusch-WC für jedes Hotelbad: Geberit AquaClean Alba

Komfort eines Dusch-WCs zum attraktiven Preis

Mit dem neuen Dusch-WC Geberit AquaClean Alba bringt Geberit die angenehmste Form der Po-Reinigung in jedes Hotelbad. AquaClean Alba ermöglicht mit einem geringen Aufpreis im Vergleich zu einer hochwertigen klassischen WC-Keramik eine markante Aufwertung der Badausstattung im Hotel. Dies wird möglich durch die Konzentration auf die wichtigste Funktion eines Dusch-WCs: Die gründliche und schonende Reinigung mit Wasser mit der integrierten WhirlSpray-Duschtechnologie. Das schlichte und elegante Design von Christoph Behling mit geschlossenem Keramikkörper fügt sich nahtlos in alle Hotelkonzepte ein und ermöglicht einen neuen Standard im Hotelbad. Das AquaClean Alba ist ab dem 01.04.2024 lieferbar.

Herzstück aller Geberit AquaClean Modelle ist die patentierte WhirlSpray-Duschtechnologie für eine besonders sanfte und gründliche Reinigung des Pos mit reinem Wasser. Das neue AquaClean Alba stellt diese zentrale Komfortfunktion in den Mittelpunkt. Mit einem Dusch-WC können sich Hotels von der breiten Masse abheben und mit einem Mehrwert im Bereich der Hygiene und des Wohlbefindens bei ihren Gästen punkten. Bei der Technik und der Reinigungsfreundlichkeit steht Geberit AquaClean Alba den anderen Modellen der Produktreihe in nichts nach.



Mehrwert durch Reinigung mit Wasser zum attraktiven Preis

Mit dem neuen AquaClean Alba möchte Geberit die Reinigung mit Wasser weiter etablieren und darüber hinaus ein attraktives Angebot für Hotels bieten. Nicht nur dank des eleganten Designs, sondern auch dank des Preises. Das neue Modell sieht aus wie ein normales WC, bietet aber dank der integrierten Duschfunktion einen markanten Mehrwert. Mit der WhirlSpray-Duschtechnologie reinigt es den Po angenehm sanft und effektiv mit körperwarmem Wasser. Wer darüber hinaus Wert auf eine Geruchsabsaugung legt, kann optional das Geberit DuoFresh Modul einfach und problemlos ergänzen.

Die einfache Funktionalität des Dusch-WCs und die reduzierte und übersichtliche Fernbedienung bauen die Hürde zur Nutzung ab. Die wichtigsten Dusch-Funktionen lassen sich bequem mit der selbsterklärenden Fernbedienung steuern. Für den Einsatz in Hotelbädern kann diese diebstahlsicher in einer mitgelieferten Wandhalterung befestigt werden. Weitere Einstellungen sind via Geberit Home App durch den Hotelbetreiber möglich.

Margit Pfeifer, Head of Geberit AquaClean, ist überzeugt: „Es gibt keinen Grund mehr, bei der Hotelbadausstattung auf ein Dusch-WC zu verzichten. Ein kleiner Extraschritt in der Badplanung, ein großer Schritt für die Verbesserung der Hygiene.“ Das schlichte und elegante Design von Christoph Behling mit geschlossenem Keramikkörper fügt sich dank der unsichtbaren Technik harmonisch in jedes Gesamtkonzept ein.

Hohe Reinigungsfreundlichkeit

Geberit AquaClean Alba wurde mit Blick auf eine hohe Reinigungsfreundlichkeit konstruiert. Die besonders strömungsgünstige Innenform der Keramik und die TurboFlush-Spültechnik sorgen für eine saubere und leise Ausspülung. Die spülrandlose WC-Keramik verzichtet weitgehend auf versteckte Bereiche sowie Ecken und Kanten. Zudem ist sie mit einer hochwertigen Glasur gegen Schmutzablagerungen ausgestattet. Mit der QuickRelease-Funktion lassen sich WC-Deckel und-Sitz einfach abnehmen, was die Reinigung erleichtert. Die Dushdüse reinigt sich selbst vor und nach jeder Benutzung, indem sie in der Ruheposition von innen durchgespült wird.

AquaClean Alba ist so konzipiert, dass die laufende Pflege und die Wartung des Geräts sowie die regelmäßige Entkalkung direkt vom Housekeeping vorgenommen werden können. Eine Anzeige auf der Fernbedienung und auf der Geberit Home App gibt zuverlässig Aufschluss darüber, wann eine Entkalkung wieder nötig ist und das entsprechende Programm gestartet werden soll. Das Entkalkungsmittel lässt sich dann bequem in die einfach zugängliche Öffnung unter der Designabdeckung einfüllen.

Dusch-WC Erfahrung des Spezialisten

Mit jahrzehntelanger Erfahrung hat Geberit die Duschfunktion immer weiter optimiert und bietet mit AquaClean besonders wartungsfreundliche und robuste Dusch-WCs. Geberit AquaClean Alba ist dabei, wie alle Dusch-WCs von Geberit, einfach zu installieren. Im direkten Vergleich zu einem normalen WC ist der Mehraufwand bei der Installation eines Dusch-WCs sehr gering. Voraussetzung ist lediglich ein Stromanschluss am Spülkasten. Sämtliche Anschlüsse für die Strom- und Wasserversorgung verschwinden unsichtbar und für die Gäste nicht frei zugänglich in der Keramik. Sollte dennoch einmal ein Austausch der Technikeinheit erforderlich sein, lässt sich diese dank eines einfachen Zugangs gezielt austauschen – ohne längere Ausfallzeiten für die Gäste. Geberit AquaClean Alba besteht wie alle AquaClean-Modelle aus hochwertigen Materialien, und Geberit bietet eine langjährige Ersatzteilsicherheit.



MYGEZE CONTROL

Denn es ist
Dein Gebäude.



Mit GEZE Know-how und unseren Produkten lassen sich Gebäude optimal „smart“ betreiben.

GEZE – Full Service Partner für die smarte Gebäudeautomation

Die Produkte, Systemlösungen und Services rund um Türen, Fenster sowie Gebäudeautomation von GEZE gehören zur Weltspitze. Mit dieser umfassenden Kompetenz unterstützen wir unsere Kunden dabei, Hotelprojekte und Gesundheitseinrichtungen zu realisieren, die höchste Ansprüche in Bezug auf Komfort, Kontrolle, Sicherheit – und nicht zuletzt Wirtschaftlichkeit zu erfüllen.

Gebäudeautomation – viele Pluspunkte für Gäste und Betreiber

Unser Motto lautet „Lebenswerte Gebäude schaffen“.

Das bedeutet für den Hotel- oder Gesundheitsbereich durch smarte Automatisierung ein Umfeld zu schaffen, das die Erholung bzw. Heilung der Gäste bestmöglich fördert. Dazu gehört beispielsweise eine gute Luftqualität, eine angenehme Raumtemperatur, konsequente Barrierefreiheit oder Sicherheit.

Diese Wünsche kann ein komfortables und zuverlässiges Gebäudemanagement erfüllen. Schlüssel dafür ist die Automatisierung, also die Vernetzung sowie die Integration von wichtigen Komponenten wie Türen und Fenstern in eine Gebäudeleittechnik. Denn mit einer solchen zentralen, digitalen Gebäudesteuerung lassen sich alle wichtigen Anforderungen von Betreibern, Mitarbeitenden und Gästen gleichermaßen erfüllen:

- **Erhöhte Gebäudesicherheit:** Steuerung von Zutrittsberechtigungen, Unterstützung in der Personalplanung und schnelle Reaktionszeiten im Notfall
- **Maximaler Komfort:** Steuerung der Luftqualität und Raumtemperatur, Barrierefreiheit sowie ein generell verbesserter Gebäudebetrieb
- **Optimierte Energieeffizienz:** intelligentes Zusammenspiel von Heizungs-, Klima- und Beleuchtungssystemen sowie die Schaffung klimaaktiver Fassaden
- **Zuverlässige Zustandsüberwachung mit Fernzugriff:** Überwachung, exaktere und schnellere Zustellung von Störungsmeldungen, vorausschauende Instandhaltung (Predictive Maintenance), dadurch weniger Anfahrten und Zeitverlust, schnellere Wiederherstellung und Möglichkeiten zum Eigensupport
- **Zukunftssichere Erfüllung von Nachhaltigkeitsstandards:** Erhebung und Aufbereitung von Daten für etwaige ESG-Reportings, Erfüllung wichtiger Kriterien für Zertifizierungen wie LEED, DGNB oder BREEAM durch Digitalisierung

Mehr über **GEZE Lösungen zur Gebäudeautomation**

Planung, Produktauswahl, Baustellenkoordination, Vorleistungsüberwachung, Montage und Inbetriebnahme sowie regelmäßige Wartung oder Anpassungen im Betrieb durch GEZE-Service – wir begleiten den gesamten Prozess. Mit unserer Kompetenz in der Gebäudeautomation und einer exakt auf das individuelle Projekt abgestimmten Vernetzung schaffen wir Smart Buildings.

Dafür statten wir Gebäude mit unseren automatischen Antrieben für Fenster und Türen, diversen Sicherheitssystemen – und myGEZE Control, unserer neuen Lösung für die Gebäudeautomation aus. myGEZE Control eröffnet die Möglichkeit, alle wichtigen Komponenten zu vernetzen und in einem Gebäudemanagement zentral zu steuern – entweder dank offener Schnittstellen integriert in eine vorhandene Gebäudeleittechnik oder über die GEZE-eigene Gebäudemanagement Software myGEZE Visu.

Video ansehen: <https://youtu.be/wbGqYKrLUis>



Visualisierung der Gebäudeautomation - einfach mit myGEZE Visu.

GEBÄUDEAUTOMATION IM HOTELKOMPETENZZENTRUM ERLEBEN

In Kooperation mit seinem umfangreichen Partnernetzwerk bietet das Hotelkompetenzzentrum die Möglichkeit, die zahlreichen Funktionen und Vorteile smarter Gebäudeautomation im praktischen Einsatz zu erleben. Dabei zeigen die Partner in den ausgedehnten Showrooms nicht nur den aktuellen Stand der Technik, sondern sie wagen auch einen Blick in eine nicht allzu ferne Zukunft: So werden beispielsweise im Hotel- und Healthcare-Bereich vermehrt Roboter zur Reinigung oder für Hol- und Bringdienste eingesetzt. Im Hotelkompetenzzentrum sind bereits zwei Roboter unterwegs, die mit unseren automatischen Türen oder den Aufzügen kommunizieren.

Darauf – und auf diverse weitere Anforderungen und Trends – müssen zukunftsorientierte Gebäude vorbereitet sein. Interessenten sind herzlich eingeladen, die Chancen einer gut geplanten Gebäudeautomation bei einer fachkundigen Führung zu entdecken.



Die richtige Wahl der Hotelsoftware: Warum ibelsa die perfekte cloudbasierte Lösung ist

In der schnelllebigen Welt der Hotellerie sind Effizienz, Sicherheit und Flexibilität entscheidend. Die Wahl der passenden Hotelsoftware spielt hierbei eine zentrale Rolle. ibelsa, eine cloudbasierte Hotelsoftware, bietet genau diese Vorteile und erfüllt die stetig wachsenden technischen Anforderungen der Branche.

Technische Anforderungen an ein modernes PMS

Ein modernes Property Management System (PMS) muss mehr leisten als je zuvor:

- **Nahtlose Integration:** Es muss reibungslos mit Buchungsportalen, Channel Managern, Revenue Management Tools, POS und Self-Check-In Systemen kommunizieren.
- **Benutzerfreundlichkeit:** Eine intuitive Oberfläche und ein übersichtliches Dashboard erleichtern die Bedienung und erhöhen die Effizienz.
- **Mobiler Zugang:** Mitarbeiter sollten über mobile Geräte wie Smartphones und Tablets auf das PMS zugreifen können, um flexibel und papierlos zu arbeiten.
- **Datenschutz:** Die Einhaltung von Datenschutzvorschriften wie der DSGVO ist unerlässlich, um die Privatsphäre der Gäste zu schützen.

Vorteile cloudbasierter Lösungen

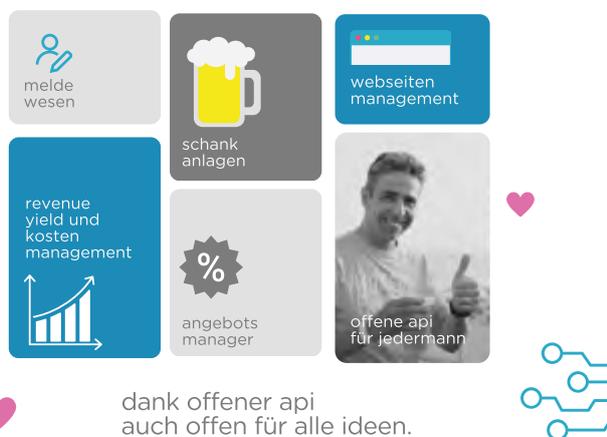
Cloudbasierte Lösungen bieten gegenüber traditionellen On-Premises-Systemen zahlreiche Vorteile:

- **Skalierbarkeit und Flexibilität:** Cloudlösungen können schnell und einfach an geänderte Anforderungen angepasst werden.
- **Kosteneffizienz:** Geringere Anfangsinvestitionen, da keine teure Hardware benötigt wird. Hotels bezahlen nur für tatsächlich genutzte Leistungen.
- **Automatische Updates:** Der Cloud-Anbieter übernimmt regelmäßige Updates und Wartungen, sodass das System immer auf dem neuesten Stand ist.
- **Zugriff von überall:** Über das Internet kann jederzeit und von jedem Ort auf das System zugegriffen werden.
- **Sicherheit:** Cloud-Anbieter investieren in fortschrittliche Sicherheitsmaßnahmen und Datensicherungsverfahren.

Die Bedeutung von APIs und Schnittstellen

Bei der Hotelsoftware sind zuverlässige Schnittstellen zu Drittsystemen entscheidend:

- **Stabilität:** Schnittstellen müssen stabil sein, um eine reibungslose Kommunikation sicherzustellen.
- **Flexibilität:** APIs sollten anpassungsfähig sein, um verschiedene Drittsysteme zu integrieren.
- **Datensicherheit:** Schnittstellen müssen sicher sein und Datenschutzbestimmungen einhalten.
- **Echtzeit-Synchronisation:** Aktuelle und konsistente Daten sind ein Muss.



Warum auf Spezialisten setzen?

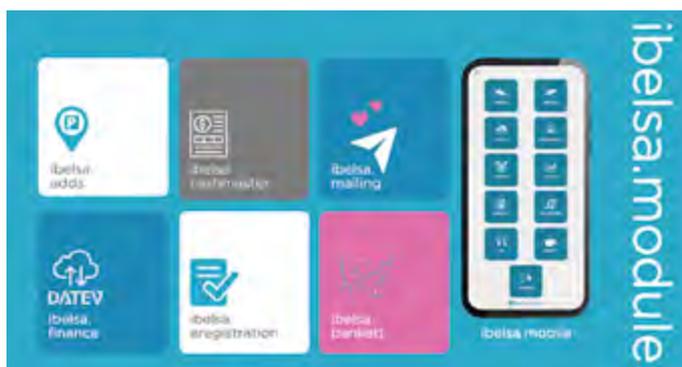
Spezialisierte Anbieter bieten oft maßgeschneiderte Lösungen, die spezifische Anforderungen optimal erfüllen:

- **Fachwissen:** Spezialisten verfügen über tiefgreifendes Fachwissen und umfangreiche Erfahrung.
- **Innovative Technologien:** Sie entwickeln oft branchenspezifische und zukunftsorientierte Lösungen.
- **Personalisierter Support:** Ein maßgeschneiderter Kundenservice erleichtert die Betreuung und Problemlösung.

Unterstützung und Beratung

Eine fundierte Beratung ist unerlässlich, um die individuellen Anforderungen eines Hotels zu erfüllen:

- **Analyse und Planung:** Vor dem Wechsel einer Hotelsoftware sollten gründliche Analysen und Planungen erfolgen.
- **Technischer Support:** Der Support sollte zeitnah auf Anfragen reagieren und Probleme schnell lösen. Schulungen und Webinare sind ebenfalls wichtig.
- **Partnerschaft auf Augenhöhe:** Eine gute Partnerschaft zeichnet sich durch gegenseitiges Verständnis und soziale Verantwortung aus.



Fazit

ibelsa ist die optimale Wahl für Hotels, die eine schnelle, sichere und flexible Software suchen. Mit ihrer cloudbasierten Architektur, intuitiven Bedienung und modularen Struktur erfüllt ibelsa alle Anforderungen eines modernen PMS und trägt zur Steigerung der Gästezufriedenheit bei. Die Cloud-Technologie garantiert hohe Verfügbarkeit, Sicherheit und Aktualität, während spezialisierter Support und fundierte Beratung den Übergang reibungslos gestalten.

Funktionalität trifft auf Design

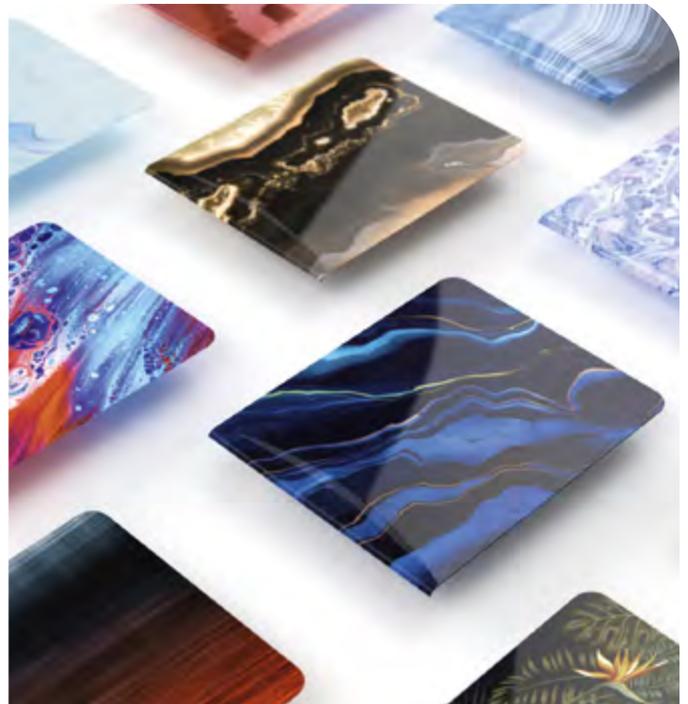


Mit ICON™ im Waschraum können Sie ihre Nachhaltigkeitsziele stilvoll erreichen

Weniger ist mehr – das gilt auch für Waschräume in der Hotellerie. Deshalb hat Kimberly-Clark Professional™ die elektrische Spenderkollektion ICON™ entwickelt. Das intelligente Produktdesign hilft, den Bedarf von Verbrauchsprodukten zu reduzieren, Abfallmengen zu minimieren und dank berührungsloser Sensortechnologie mögliche Kontaminationspunkte zu eliminieren. Gleichzeitig vereint ICON™ Effizienz mit Leistung durch optimierte Produktabgabe, einfache Wartung und minimierte Abfallmengen.

Hohe Hygienestandards und verminderter Ressourcenverbrauch sind aber nicht alles, was eine moderne Waschräumgestaltung ausmacht. Als Besonderheit haben ICON™-Spender deshalb individualisierbare Fronten, die Ihre Waschräume zu einem echten Hingucker machen. Entdecken Sie eine einzigartige Auswahl an einfach und sicher austauschbaren Blenden z. B. im Marmordesign, mit Blütendekor oder in authentischer Holzoptik. Möchten Sie es persönlicher? Dann entscheiden Sie sich für eine individuell auf Ihr Corporate Design abgestimmte Gestaltung.

ICON™ macht den Besuch Ihres Waschräume zu einem hygienischen, benutzerfreundlichen und einzigartig stilvollen Erlebnis.



Weitere Informationen
finden Sie hier



Nachhaltigkeit mit Stil

Neben einer funktionellen und zugleich ansprechenden Gestaltung gewinnt auch das Thema Nachhaltigkeit im Waschraum eine immer größere Bedeutung. Hier kommt als Lösung das RightCycle™-Programm von Kimberly-Clark Professional™ ins Spiel. Dieses innovative Recycling-Programm gepaart mit dem ICON™-Spendersystem hilft Ihnen, Ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen, ohne Abstriche beim Erscheinungsbild und Leistungsangebot machen zu müssen.

„Der RightCycle™-Service für Papierhandtücher bietet Unternehmen die Chance, ihre Recyclingquote durch ein geschlossenes Kreislaufsystem um bis zu 5 Prozent zu erhöhen und den ökologischen Fußabdruck in puncto Abfall um bis zu 25 Prozent zu reduzieren, ohne in ihren Waschräumen Abstriche bei der Hygiene hinnehmen zu müssen.“

Dieter Fackelmann, Area Manager/Bezirksleiter bei Kimberly-Clark Professional™

Das RightCycle™-Programm für Papierhandtücher funktioniert ganz einfach (s. Abbildung) und kann optimal mit den attraktiven ICON™-Spendern kombiniert werden. Sie profitieren dabei von einem ressourcenschonenden und abfallsparenden Recyclingkreislauf. Als weiteren Service gibt es das RightCycle™-Programm für Spender. Bei einem Umstieg auf die ICON™-Spenderkollektion nehmen die Monteure von Kimberly-Clark Professional™ Ihre ausgedienten Spender mit. Diese werden anschließend bei qualifizierten Partnern in ihre Komponenten zerlegt, um daraus wertvolle Rohmaterialien für neue Produktionsprozesse zu gewinnen.

So wird mit RightCycle™ und ICON™ nachhaltiges Handeln einfach, effizient – und stilvoll!

Reduzieren auch Sie den CO₂-Abdruck Ihres Unternehmens und machen Sie noch heute einen Gesprächstermin mit ihrem Kimberly-Clark Professional™- Ansprechpartner aus.

So funktioniert das Programm



Ihr Ansprechpartner
Dieter Fackelmann
Area Manager / Bezirksleiter
O +49 (0)261 9227-022
M +49 (0)171 7626052
dieter.fackelmann@kcc.com
kcprofessional.de



Weitere Informationen
finden Sie hier

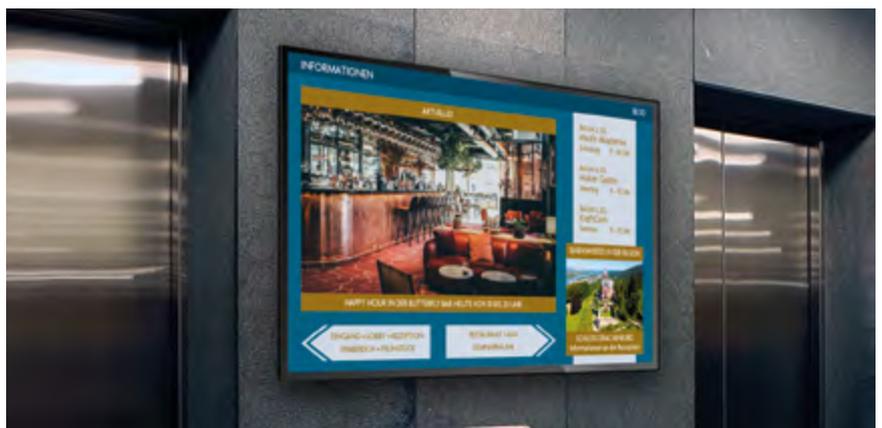




25 Jahre Innovation und Expertise –

KraftCom perfektioniert Ihre digitale Guest Journey mit maßgeschneiderten Lösungen

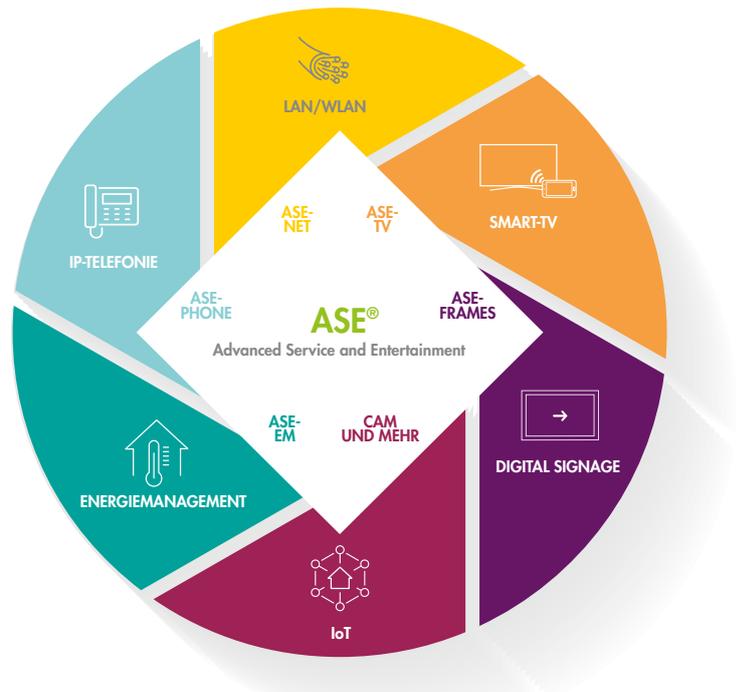
Starten Sie heute mit der zukunftsorientierten Digitalisierung Ihres Hotels. Der renommierte Lösungsanbieter KraftCom GmbH begleitet Sie Schritt für Schritt, bringt Sie sicher ans Ziel und ist mit umfassendem Service sowie topaktuellen Innovationen immer für Sie da.



32 Hotel-Kompetenz-Zentrum

Eine Plattform, viele Vorteile

Auf Basis einer intelligenten und intuitiven Nutzerführung ist die ASE-Plattform das perfekte Tool für den digitalen Wohlfühl-Service im Hotel. Mit ihrer modularen Architektur auf WLAN-Basis bietet Ihnen die ASE-Plattform unbegrenzte Möglichkeiten für digitales Up-selling. Via Schnittstellen können Sie die ASE-Module ganz einfach in Ihre bestehende IT-Infrastruktur integrieren. Sollte keine strukturierte Verkabelung vorhanden sein, ist KraftCom auch hierfür Ihr kompetenter Partner. Selbstverständlich sind alle Module individuell und einzeln kombinierbar – für ein maßgeschneidertes Paket, das optimal auf Ihre Bedürfnisse und die Wünsche Ihrer Gäste abgestimmt ist.



Individuell kombinierbare Module

Zu den ASE-Hospitality-Modulen zählen zeitgemäße Guest Services wie Internetzugang, Entertainment, Infotainment und Telefonie ebenso wie Digital Signage, Türöffnung, Energiemanagement und mehr. Diese Bestandteile sind entsprechend Ihrer Bedürfnisse individuell kombinierbar. Damit Sie als Gastgeber alltägliche Aufgaben schnell, klar definiert und automatisiert erledigen können. Und den Kopf frei haben für Ihr Kerngeschäft: Ihre Gäste.

Maßgeschneiderte Lösungen

Während der intensiven, 25-jährigen Entwicklungsarbeit im Bereich Digitalisierung stand und steht bei KraftCom bis heute das einmalige Aufenthaltserlebnis Ihrer Gäste im Fokus. Deshalb denkt und handelt KraftCom maßgeschneidert entsprechend Ihrer individuellen Bedürfnisse. Als Auftraggeber aus der Hotel- und Hospitalitybranche wählen Sie aus allen Bausteinen des KraftCom Infotainment-Portfolios. Im Ergebnis erhalten Sie ein individuell zugeschnittenes Service-Paket, das Sie optimal dabei unterstützt, Ihren Gästen einen einzigartigen Service zu bieten.

Persönlich für Sie da

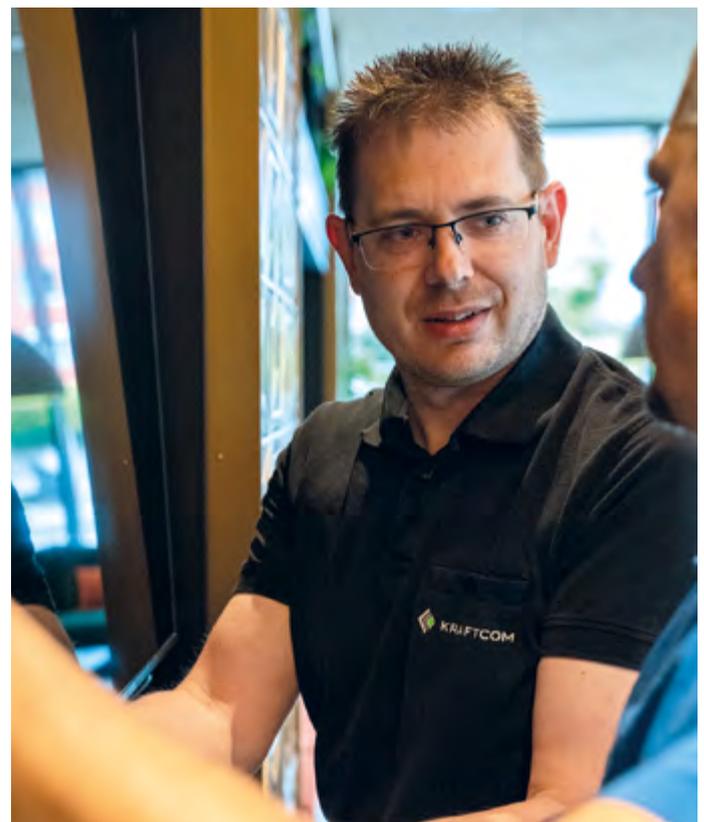
Das komplette Angebot entdecken Sie im Hotelkompetenzzentrum oder auch direkt bei KraftCom.

KONTAKT:

info@kraftcom.de

08344/92133-0

www.kraftcom.de





Energiekosteneinsparung von mehr als 50 % durch innovative ZITT-Motoren

Das EU-weit patentierte ZITT-System von MAICO zur Modernisierung riemengetriebener Lüftungsanlagen ermöglicht es, die Energieeffizienz zu optimieren und den Energieverbrauch stark zu reduzieren. Lüftungsanlagen verbessern die Luftqualität in geschlossenen Räumen, indem sie frische Luft zuführen und verbrauchte Luft abführen. Der Luftaustausch in Produktionshallen erfolgt über große Ventilatoren, die oft von veralteten Motoren angetrieben werden. Mit den innovativen ZITT-Motoren sparen Anwender bis zu 60 % Energiekosten. Eine Studie der Hochschule Luzern bestätigt zudem, dass das ZITT-System nachweislich bis zu 10 % energieeffizienter arbeitet als vergleichbare Sanierungslösungen von Wettbewerbern.

Schnelle Amortisation durch kurze Umbauzeiten und geringen Materialaufwand

Beim Umbau werden die vorhandenen AC-Motoren gegen das neue Antriebssystem – bestehend aus Kompaktpermanentmagnetsynchron-Motoren und Frequenzumrichter – ausgetauscht. Dabei kann die Anschlussleistung reduziert werden, da die integrierten Frequenzumrichter der ZITT-Motoren meist eine kleinere Leistungsstufe ermöglichen. Der bauseitig vorhandene Ventilator selbst wird bei der Umrüstung nicht ausgetauscht und wird weiterver-

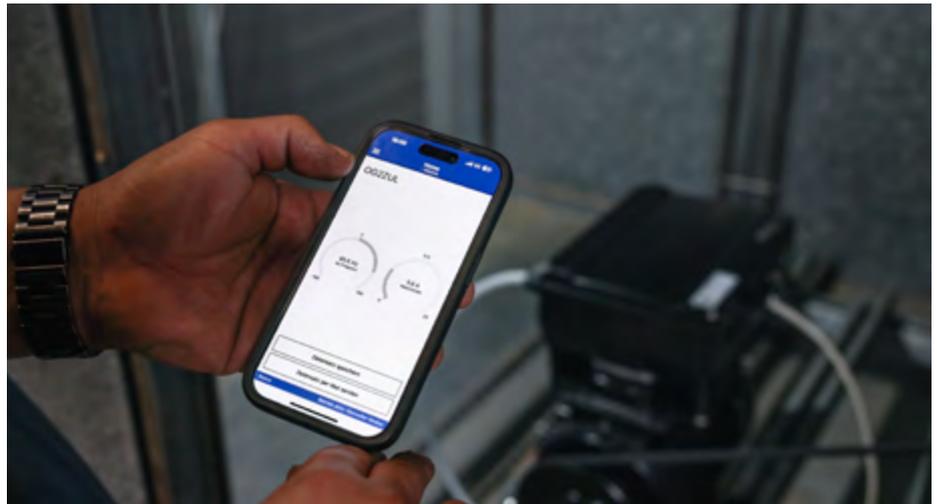
wendet. Die benötigte Umbauzeit ist dabei sehr gering, wodurch sich die Unterbrechung des laufenden Betriebs auf ein Minimum beläuft. Durch die enorme Energieeinsparung und den im Vergleich zu Wettbewerbslösungen deutlich geringeren Investitionskosten für das ZITT-System kann sich die Maßnahme bereits innerhalb von zwei bis drei Jahren amortisieren.

Bis zu 60 % Energiekosteneinsparung

Wird beim Umbau zusätzlich auf eine bedarfsgeführte Steuerung über Sensorik umgebaut, ist durch die Möglichkeit einer stufenlosen Volumenstromregelung ein maximaler Einsparungseffekt von bis zu 60 % möglich.

Die Inbetriebnahme der umgerüsteten Anlage ist unkompliziert und erfolgt per Bluetooth oder über das webbasierte ZITT-Net. Auch die Wartung im weiteren Betrieb ist einfach und per remote möglich. Via Smartphone können mit Hilfe einer App Parameter ausgelesen, verändert und versendet werden. Über ZITT-Net kann zudem jederzeit vom ZITT-Hauptsitz aus per Fernwartung Hilfe geleistet werden. Erhältlich sind die nachhaltigen und effizienten Elektromotoren in fünf Baugrößen von 80 bis 160, welche in Kombination mit den Frequenzumrichtern 16 Leistungsstufen abdecken.

Namhafte Referenzkunden wie die beiden größten Detailhandelsunternehmen der Schweiz Migros und Coop sowie die Schweizerische Bundesbahnen SBB CFF FFS profitieren bereits von den Einsparungen durch das ZITT-System. Nun bietet MAICO die energiesparenden ZITT-Motoren auch auf dem deutschen Markt an.

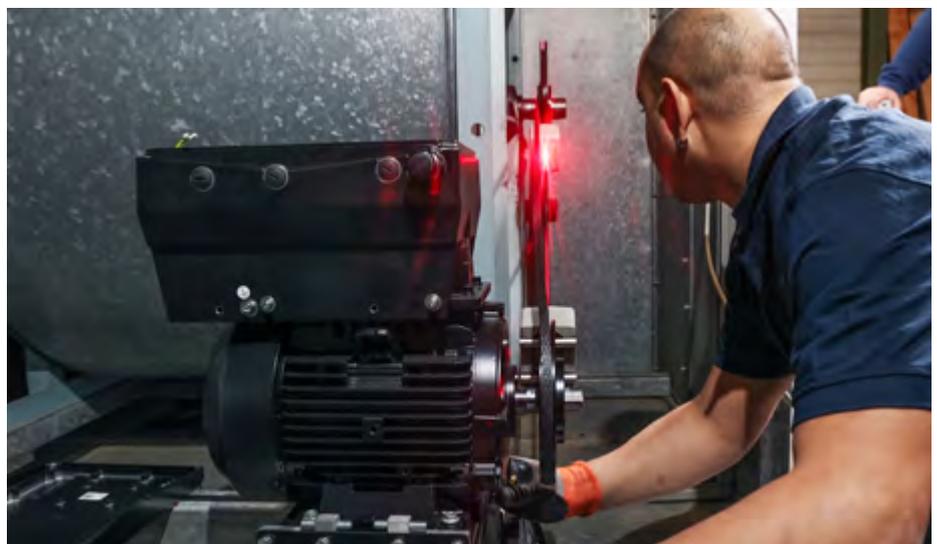


Über MAICO Ventilatoren

Innovative Technik, hohe Qualität und ausgezeichnetes Design sind die Eckpfeiler der Produkt- und Markenphilosophie des traditionsorientierten Familienunternehmens. Schwerpunkte von MAICO sind Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Ventilatoren und Komponenten für die Lüftungstechnik sowie von Wohnungslüftungssystemen. Seit 1928 bietet die Maico Elektroapparate-Fabrik GmbH dem Handel, Handwerkern, Architekten, Planern, Wohnungsbaugesellschaften, Unternehmen und Privatpersonen moderne, effektive Technik. Produkte für die kontrollierte Wohnraumlüftung mit Wärmerückgewinnung und zur automatischen Kellerentfeuchtung gehören ebenso zum Portfolio wie Ventilatoren für industrielle Anwendungen.

Ein Sortiment von über 1.000 Produkten macht MAICO auch zum Vollsortimenter auf dem Gebiet der Industrielüftung.

Von Axialen Hochleistungs-Wandventilatoren über Axiale-, Radiale-, Halbradiale- und Diagonale-Rohrventilatoren bis hin zu Radialgebläsen sowie Kanal- und Dachventilatoren findet man bei MAICO garantiert die richtige Lüftungslösung für jede individuelle Anwendung. Besonders auf das Sortiment „**Ventilatoren für explosionsgefährdete Bereiche**“ ist man bei MAICO stolz. MAICO ist zudem **Systemlieferant** und bietet umfangreiches Zubehör für sämtliche Ventilatoren und Anwendungen.





Mit «Open Source» von Swissfeel weniger Arbeit und weniger Kosten

Innovatives Betten-Konzept vereint Anforderungen von Housekeeping und Management

Um allen Anforderungen gerecht zu werden, die ein gutes Hotel-Bett zu erfüllen hat, wurde von Swissfeel die neue Betten-Serie «Open Source» entwickelt. Dieser aus der Informationstechnologie stammende Begriff trifft exakt den Kern der neuen Serie, da es sich um ein offenes Bettsystem handelt. Anders, als die bei Boxspringbetten geschlossenen verbauten Kästen, handelt es sich hier um eine offene Swiss-Box, die mit austauschbaren Unterfederungen und ohne die sonst bei diesem Betten-Typ unvermeidliche Besucherritze punktet. So können, zusammen mit den nachhaltigen Swissfeel-Matratzen und SWISSFEEL-2-CYCLE die für den Gast relevanten Aspekte hinsichtlich ergonomischem und klimatischem Schlafkomfort perfekt erfüllt, gleichzeitig aber auch das Handling und die hygienische Pflege für das Housekeeping erleichtert werden. Denn dieses Bettsystem bietet keine unzugänglichen Hohlräume und ist daher leicht zu reinigen und bei Bedarf einfach zu reparieren. Zusammen mit den voll waschbaren Matratzen und dem Waschservice von Swissfeel wird so die Garantie für dauerhafte Hygiene geboten. Und da Matratzen und Bettssystem insgesamt auch vom Gewicht leicht sind, sind diese ebenso leicht zu bewegen und zu transportieren, ohne im Zimmer selbst zu verrutschen.

So führt diese Vereinfachung für das Housekeeping langfristig zu geringerem Personalaufwand. Aber auch bei den Themen Kosten und CO₂ lassen sich aus Sicht des Managements Einsparungen erzielen. Denn durch das Waschen der Swissfeel-Matratzen reduziert sich durch SWISSFEEL-2-CYCLE langfristig der Investitionsaufwand um bis zu 50 %, da Waschen günstiger ist als neu kaufen. Gleichzeitig können bis zu 77 % CO₂-eq eingespart werden.

Würde man SWISSFEEL-2-CYCLE auf die gesamte Branche übertragen, ließen sich in Deutschland so zwischen fünf und 10 Millionen Tonnen CO₂ pro Jahr einsparen. Denn bislang werden von der Hotellerie jährlich hunderttausende Matratzen aus hygienischen Gründen entsorgt, meist über die Müllverbrennung, und durch neue ersetzt. Dies ist eine Vergeudung von Ressourcen eine enorme Belastung für die Umwelt und bringt ein Hotel dem Ziel nicht näher, seinen ökologischen Fußabdruck, gemessen in Kg CO₂ pro Übernachtung, zu verbessern. SWISSFEEL ist der erste Hersteller, der mit einem doppelten Kreislaufsystem eine Alternative bietet. Denn nur weil etwas schmutzig ist, muss es ja nicht gleich weggeworfen werden. Erst mit dem Waschen die Nutzungsdauer verlängern und dann, nach Ende der physikalischen Lebensdauer, dem Recycling zuführen. So kann eine SWISSFEEL-Matratze bis zu drei herkömmliche ersetzen. Und so nutzen immer mehr Hotels, vom einfachen Landgasthof bis hin zu fünf Sterne, diese Möglichkeit, mit SWISSFEEL die Hygiene im Bett zu verbessern, die Arbeit zu erleichtern, Kosten zu senken und gleichzeitig der Umwelt etwas Gutes zu tun.

Der Matratzenwaschservice von SWISSFEEL läuft dabei analog zu dem bekannten Modell der Mietwäsche. Auch hier hat das Hotel die Möglichkeit, die Matratzen entweder zu kaufen oder zu mieten/leasen, um dann nach Bedarf die Matratzen waschen zu lassen. Empfohlen wird eine Vollwäsche spätestens nach fünf Jahren, für das Allergiezertifikat ist eine Wäsche nach jeweils 12 bis 14

Monaten notwendig. Dazwischen ist das Hotel frei darin, seinen Waschrhythmus zu definieren. Um in den Waschphasen keine Leerstände zu haben, werden von SWISSFEEL auch Leihmatratzen zur Verfügung gestellt. Dies alles auf Wunsch auch mit Roomservice, wobei SWISSFEEL das Personal stellt, die zu waschenden Matratzen aus den Zimmern zu holen und die gereinigten wieder zurückzuführen. Ebenfalls auf Wunsch kann dies matratzengenaue erfolgen, denn jede Matratze bei SWISSFEEL verfügt über einen RFID-Chip, der mit dem Smartphone und der passenden App ausgelesen werden kann. Damit lässt sich eine Matratze eindeutig identifizieren, womit auch eine digitale Dokumentation verbunden ist. Wann in welches Hotel und in welches Bett geliefert, wann gewaschen und so weiter. Diese Daten helfen sowohl SWISSFEEL bei der Logistik als auch dem Hotel bei der Hygienedokumentation oder der Betteninventur. Auch wird darüber der Nachweis geführt, wann welche Matratze recycelt wurde, was ebenfalls wichtig ist, wenn das Hotel einen ausführlichen Nachhaltigkeitsbericht erstellen möchte.

SWISSFEEL hat erkannt, dass es für die Potentiale, die in Bett und Matratze liegen, aber bislang von der Hotellerie nicht genutzt werden konnten, Lösungen braucht, um diese zu nutzen. Mit «Open-Source», den waschbaren Matratzen und dem Service SWISSFEEL-2-CYCLE lassen sich diese Potentiale nun endlich alle nutzen.

Swissfeel – gesunder Schlaf für Mensch und Umwelt.



 **SWISSFEEL®**
DAS ORIGINAL WASCHBARE BETTSYSTEM

Schlafend die Welt verbessern, mit nachhaltigen Matratzen,
für unsere Umwelt und ein reines Gewissen.



Design- & Kunsthotel München

Die XXXL Neubert Objektteilung

Wir, die XXXL Neubert Hoteleinrichtung, sind Ihr erfahrener Komplettanbieter im Bereich Hotelausstattung.

Unsere Kunden schätzen unsere Zuverlässigkeit, unsere Ideen und den verantwortungsvollen Umgang mit jedem einzelnen Projekt.

Vielleicht denken Sie gerade jetzt darüber nach, Ihr Objekt neu zu gestalten. Gerne verleihen wir auch Ihrem Hotel, durch geschmackvolle Lösungen, eine besonders stilvolle Note. Als Hotelausstatter mit über 50 Jahren Erfahrung wissen wir genau, was sich unsere Kunden wünschen. Unkompliziert und kompetent beraten wir Sie hinsichtlich Ihrer neuen Hoteleinrichtung. Ob für die Lobby, Hotelzimmer und Suiten oder Konferenzräume – wir haben das passende Mobiliar für Ihr Objekt! Unsere Hotelmöbel finden Sie in vielen renommierten Häusern im In- und Ausland. Sind auch Sie auf der Suche nach neuen Einrichtungsideen für Ihr Hotel? Unsere Hotelplaner zeigen Ihnen gerne die vielfältigen Ausstattungsmöglichkeiten – vom klassischen Familienhotel über das romantische Wellnesshotel bis zum modernen Businesshotel.

Design- & Kunsthotel München

In zentraler Innenstadtlage nahe dem Karlsplatz, der Frauenkirche und dem Sendlinger Tor nächtigen die Gäste inmitten von Werken berühmter Expressionisten. Tagsüber locken ein Besuch im Lenbachhaus und dem Alten Botanischen Garten.



Design- & Kunsthotel München

Haben Sie schon einmal in einer Kunstgalerie übernachtet? Im brandneuen Design- und Kunsthotel München können die Gäste dieses besondere Galerie-Feeling live

erleben. Der Expressionismus rund um den Blauen Reiter und die Künstlergruppe „Dresdner Brücke“, zieht sich thematisch durch alle Räume des Hotels. Jedes, der vierundzwanzig Zimmer und Suiten ist einem bekannten Expressionisten wie Franz Marc, Paul Klee oder Edvard Munch gewidmet.

Die Experten von XXXLutz Neubert Hoteleinrichtung planen und gestalten nicht nur alle Räumlichkeiten, sondern liefern die Einrichtungsobjekte auch gleich direkt an. Highlight des Etablissements ist die 56 m² große Private Suite „Franz Marc“ mit großzügigem Kingsize-Bett, voll ausgestatteter Küchenette, Minibar und Luxus-Bad. Die drei Junior-Suiten glänzen mit einem Kingsize-Bett, Minibar, attraktivem Bad und eigenem Balkon. Auf komfortablen 29 Quadratmetern können die Gäste mit den Werken von Ernst Ludwig Kirchner, Edvard Munch und Wassily Kandinsky auf Tuchfühlung gehen. Wer hingegen ein Rendezvous mit Pablo Picasso, Vincent Van Gogh, Jackson Pollock und weiteren kunstschaufenden Expressionisten sucht, bucht am besten eines der zwanzig Deluxe Doppelzimmer. 24 m²-Wohnraum mit weichem Doppelbett und separatem Bad laden hier zum Entspannen ein.

Hotel Imhof Langenprozelten

Im Drei-Sterne-Superior-Hotel treffen moderner Komfort und zeitgemäße Architektur auf traditionelles Ambiente und persönlichen Service. Der perfekte Startpunkt für eine Tour durch den Main Spessart-Kreis, fränkisches Mainland und Taubertal.

Passend zur wunderschönen Umgebung des Spessarts steht das Designkonzept der Spezialisten von XXXL Neubert Hoteleinrichtung unter dem Motto „Wald, Wasser und Wein“. Edle Dekoreiche-Elemente mit eingegossenen Zinnsuren verleihen den Zimmern einen sehr authentischen Endgrain-Charakter. Gepolsterte Bettkopfteile aus pflegeleichtem Stoff und ein praktischer Vinylboden in rustikaler

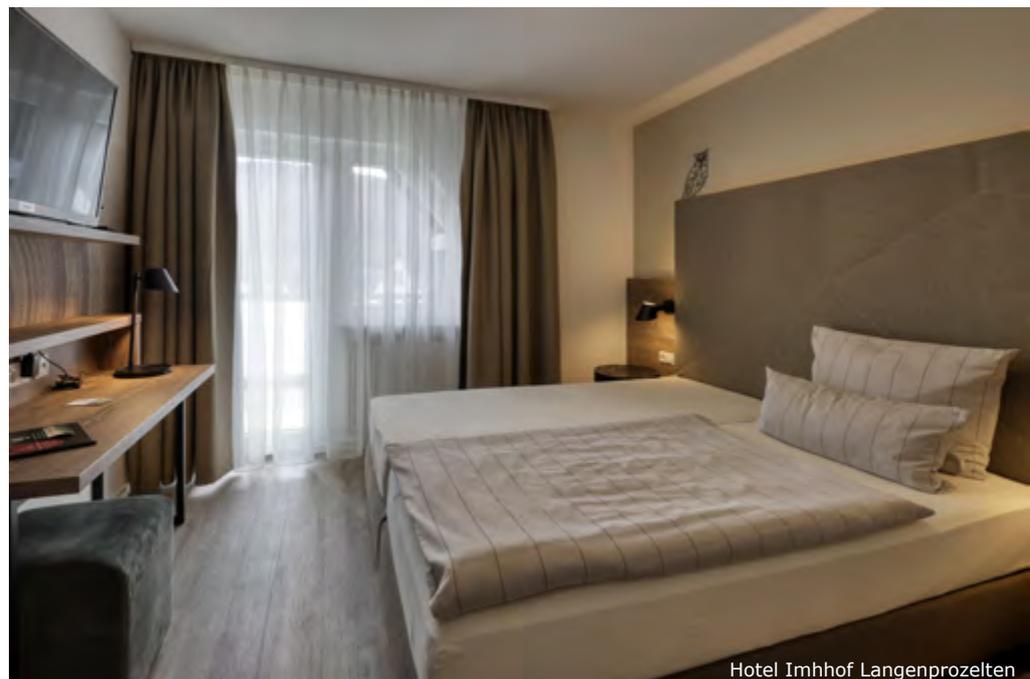
Holzoptik sorgen für wohnliches Ambiente. Beige- und anthrazitfarbene Polster mit Steppnähten in Blattform orientieren sich an der Farb- und Formenwelt des Spessarts. Einen modernen Touch erhält der Raum durch schwarze Metall-Leuchten, die neben dem Bett platziert sind.

Auch in den öffentlichen Bereichen des Hotels ist das Motto allgegenwärtig. So begrüßt das Foyer die Gäste mit einem gemütlichen Elektroamin, der in eine Steinverkleidung eingefasst wurde. Transparente Raumteiler

mit aufgedrucktem Waldmotiven trennen den Raum vom Hauptzugang zur Rezeption. Dieser grüne Faden zieht sich bis ins Hotelrestaurant „Zum letzten Hieb“. Umrahmt von grünen Polstern und einer Hirschgeweih-Tapete genießen hungrige Gäste im neuen Waldzimmer fränkische Kreationen mit internationalem Einfluss. So entsteht ein modernes, zeitgemäßes Raumkonzept, das perfekt zu den Anforderungen des Hotels passt.



Hotel Imhof Langenprozelten



Hotel Imhof Langenprozelten

Q02
JUNI
2024

Impressum:
Hotelkompetenzzentrum GmbH
Sonnenstraße 19
85764 Oberschleißheim
Geschäftsführer:
Christian Peter
089 - 55 05 212 0
info@hotelkompetenzzentrum.de
Amtsgericht München - HRB 190768
Steuernummer: 143/196/70263

