

Newsletter Dezember 2019





Neues aus dem Hotel-Kompetenz-Zentrum

- 4 Wir begrüßen NEU im Hotel-Kompetenz-Zentrum
- 5 Ideenwettbewerb zur Gestaltung eines Hotelmusterzimmers der Gen Y-Z
- 7 Zu Gast auf der GAST und die HDV Herbsttagung
- 8 Fachkongress Housekeeping Professional 2020
- 9 Neues Konzept in Zimmer 111

Partner-News

- 11 acousticwerk - Für alle, die tonangebend sein wollen. Auch ohne Töne.
- 12 DOORSHOW - Aufzugstüren als Werbefläche
- 13 ECOLAB - Saubere Lösungen. Innovativ und nachhaltig.
- 14 GEBERIT - Trends zum Anfassen
- 15 Hüppe - Shower and Soul
- 16 LÖFFLER - ImmoProjekt
- 17 ONLY - Samrt Buildings - Smart Hotel und Smart Care - Made in Portugal
- 18 reckert werkstatt möbel - Ihre Gäste werden den Unterschied bemerken
- 19 Spanndecken Bamberger - Mercedes und Spanndecken Bamberger - eine gelungene Kooperation
- 20 Wagner - Wiedergeburt einer Stuhlikone
- 21 WMF Professional. Tischkultur. Genuss. Erlebnis.

Projekt Neue Homepage

- 23 Vorstellung

Neues aus dem



Wir begrüßen im Netzwerk:



Casalgrande Padana produziert seit 60 Jahren fortschrittliches Keramikmaterial. Innovative und ökologische Lösungen für Fußböden und Wandverkleidungen, die in der Lage sind, allen kreativen und technologischen Anforderungen der Welt der Architektur und des Designs gerecht zu werden.

Das Herstellungsverfahren ist ein geschlossener Produktionskreislauf: Alle Verarbeitungsabfälle, einschließlich der Abwässer werden Anhand spezifischer Anlagen aufbereitet und wiederverwendet.

Das Herstellungsverfahren ist ein geschlossener Produktionskreislauf: Alle Verarbeitungsabfälle, einschließlich der Abwässer werden Anhand spezifischer Anlagen aufbereitet und wiederverwendet. Die während des Herstellungsverfahrens entstehenden Emissionen werden in Anlagen aufbereitet, die auf Spitzentechnologien zurückgreifen und die Emissionen in ein inertes Produkt umwandeln. Die Umweltpolitik von Casalgrande Padana richtet sich ebenfalls nach den Kriterien des Green Procurement, um die Auswahl nachhaltiger Lieferanten zu begünstigen und die den Tätigkeiten und den Produkten zugrundeliegenden Umweltbelastungen zu reduzieren.



Mit Sitz im westfälischen Borken produziert die reckert werkstatt möbel GmbH seit 1987 Schlafsysteme in unterschiedlichsten Formen und Größen.

Dank traditionellem und handwerklichem Können mit dem Willen zu technischen und gestalterischen Neuentwicklungen, fertigen wir qualitativ hochwertige Schlafsysteme sowie Objekteinrichtungen für den Fachhandel sowie der Hotellerie an.

Unser Ziel ist es, modernste Hoteleinrichtungen in Kombination mit innovativen Schlafsystemen als ganzheitliches Produkt zu etablieren. Mit unseren Produkten erhalten Sie ein Unikat mit Funktionalität, Komfort und Design. Individuelle Gestaltung und konzeptionell durchdachte Möbel werden speziell für unsere anspruchsvollen Kunden produziert.

Wir bieten vielfältige Lösungswege für die Gestaltung einzelner Hotelzimmer bis hin zur kompletten Hoteleinrichtung. Wir verwenden edle Hölzer, hochwertige Dekore, ausgesuchte Stoffe, konzeptionell durchdachte Beleuchtungssysteme sowie räumlich angepasste Schranksysteme, welche jeden erdenklichen Stil realisieren lässt.

Unsere neueste Innovation beinhaltet ein luftgefedertes Schlafsystem, welches den individuellen Bedürfnissen des Gastes angepasst werden kann. Dieses Produkt ist im Hotel-Kompetenz-Zentrum ausgestellt.



TM Ausbau zählt zu den deutschlandweit führenden Ausbauunternehmen. Unser Leistungsspektrum reicht vom kompletten Innenausbau von Gebäuden einschließlich Mieterausbau und Ladenbau bis hin zum Schlüsselfertigbau. Zusätzlich übernehmen wir für unsere Kunden die Planung ihrer Projekte und setzen dabei auf Building Information Modeling (BIM).

Bei Hotelanierung oder Neubau sind wir von Projektbeginn bis zur Fertigstellung an Ihrer Seite. Wir wissen, dass in der Hotellerie jeder Quadratmeter Wertschöpfung bedeutet. Daher sind Ihre Wünsche die Basis für jedes Realisierungskonzept aus unserem Haus: von ersten Renderings Ihres Hotels über Farbkonzepte bis hin zur schlüsselfertigen Realisierung.

Dabei sind wir durch unsere 11 Standorte immer in der Nähe unserer Kunden. Gemeinsam mit den Tochterunternehmen PMS Systemtechnik GmbH, einem Systemanbieter für hochwertige Kühl- und Heizdeckensysteme, sowie der TBM Innenausbau GmbH in Österreich erzielte TM Ausbau 2018 mit rund 390 Mitarbeitern einen Umsatz von 139 Millionen Euro. Mehr erfahren Sie unter www.tm-ausbau.eu.

Ideenwettbewerb zur Gestaltung eines Hotelmusterzimmers der Generation Y-Z



Hotellerie ist Zukunft. Am Hotelmarkt München sind Planungen für um die 50 Hotelprojekte und -erweiterungen bekannt. Allein im Stadtgebiet kann mit über 10.000 neuen Zimmern gerechnet werden. Weitere Zimmer im Großraum sollen folgen. Neue Konzepte, neue Ideen, alle sicherlich innovativ - aber was unterscheidet sie? Sehr viele Ansätze richten sich dabei an bestehende Zielgruppen. Wo sind aber die Hotels für zukünftige Zielgruppen? Für die Generationen Y-Z? Selten war die Kluft zwischen den Generationen so groß wie aktuell. Luxus ist nicht mehr gleich Luxus, Ansprüche ändern sich - welche Rolle spielen zukünftig Design und Technisierung? Was sind die Grundansprüche an ein Hotelzimmer in 10 bis 15 Jahren?

Um die besten Ergebnisse zu erzielen und praktische Schlüsse ziehen zu können, lotete das Hotelkompetenzzentrum einen Ideenwettbewerb aus.

Die Idee dazu kam von Julia von Klitzing. Regelmäßig sitzt das Hotel-Kompetenz-Zentrum im Team zusammen und stellt sich ebenfalls Fragen wie: „Wie lässt sich „Zukunft“ definieren? oder Wie wird die Hotellerie in 10-15 Jahren aussehen?“. Hier stellen wir es uns schwer vor, eine ungefähre Richtung zu erkennen. Worauf man allerdings eingehen und schon heute Erfahrungen sammeln kann, ist die neue Zielgruppe. Die Generation Y-Z wächst heran und ist vereinzelt bereits in Führungspositionen vertreten.

Mit dem Wettbewerb möchten wir Hoteliers fundierte Erkenntnisse präsentieren, wie sie sich langsam aber sicher auf Ihre neuen Gäste einstellen können. Stück für Stück ist es möglich, neue Ideen und Konzepte umsetzen. Dabei wird auch die bisherige Zielgruppe nicht ausgeschlossen.

Durch unsere 7-köpfige Fachjury, bestehend aus Kai Hollmann, Rolf Westermann, Marco A. Gardini, Peter Joehnk, Stephan Gerhard, Patrick Deseyve und Christian Peter, wurde schlussendlich am 29. November 2019 im Rahmen eines großen Events das Gewinnerkonzept bestimmt.





Insgesamt reichten Studenten von 11 Hochschulen/Universitäten deutschlandweit 37 spannende und vielfältige Konzepte ein.

Anlässlich des Events zur Preisverleihung gab es noch ein Rahmenprogramm am Vormittag, bei dem die Teilnehmer sich über die Akteure am Hotelmarkt informierten und sich in verschiedenen Impulsvorträgen und Bartalks neues Wissen aneigneten. Ziel sollte es sein, gestandene Zulieferer der Branche mit den jungen Absolventen zu vernetzen und Ihnen interessante Jobperspektiven aufzuzeigen. Das A und O hierbei ist die Kommunikation der Generationen untereinander. Der Vortrag von Clemens von Hoyos über „Tinder, Takt und Tugenden – Anstand kann man nicht im AppStore kaufen“ bot sich an. Interessant ist der Bartalk mit Klaus Michael Schindlmeier, Hotalents – Agentur für Mitarbeiterdesign sein: der langjährige Hotelier hat es sich zur Aufgabe gemacht, der jungen Generation in der Hotellerie und Gastronomie eine Stimme zu geben, um den Austausch zwischen den Generationen herzustellen.



Am Nachmittag folgte dann die Präsentation der 5 Konzepte, die es ins Finale geschafft hatten.

Gewonnen haben Josefa Rackl und Luisa Goellner, Mediendesign-Studenten der DHBW Ravensburg.

Ihr Konzept nennt sich ARBOR – Natural Retreat. Es begründet sich auf dem Gedanken, dass es den Menschen immer stärker zurück in die Natur zieht. Wir leben in einem Zeitalter der Verstädterung, indem sich sowohl unser Alltag als auch unser Umfeld und die Welt generell verändern wird. Im Rahmen des Konzeptes haben Josefa und Luisa zwei Millenials geschaffen, die sie als „digitale Romantiker“ bezeichnen. Tom und Lena, so heißen die Beiden, wollen die Vorteile des digitalen urbanen Lebens genießen, sehnen sich gleichzeitig aber nach der Rückkehr zur Natur und sorgen sich um die Umwelt. Die Sehnsucht wird aber nur dann ausgelebt, wenn dies mit genug Komfort verbunden ist. Die Challenge ist nun gleichzeitig einen natürlichen Rückzugsort in einem globalen Umfeld mit technologischem Komfort zu kreieren.



Bereits die Namensgebung von ARBOR – Natural Retreat deutet auf den zentralen Gedanken des Konzeptes hin: Der Hotelbegriff wird vermieden, ARBOR versteht sich vielmehr als ein Refugium, ein Rückzugsort, wie der Wald selbst.

Neben einem großzügigen Preisgeld von 3.000€ wird ihnen eine große Ehre zuteil: gemeinsam mit seinen Projektpartnern TM Ausbau GmbH und Duravit AG wird das Hotel-Kompetenz-Zentrum das Zimmerkonzept in seinen Räumlichkeiten voll funktionsfähig realisieren und für alle Besucher die Ideen und Erwartungen der Generationen Y-Z zugänglich machen.



Mit dem Bau des Zimmers im Hotel-Kompetenz-Zentrum soll man das Ganze wieder erleben und testen können. Fragen wie „welche Bedeutung wird der Digitalisierung zugemessen“ und „wie verändern sich die Erwartungen und Bedürfnisse dieser Generationen“ sollten beantwortet werden.

Zu Gast auf der GAST



Am 11. November 2019 waren Peter Nistelberger und Julia von Klitzing auf der GAST in Salzburg unterwegs.

Der Weg nach Österreich hat sich definitiv gelohnt: neben tollen Gesprächen, beeindruckenden Messeständen, vielen Give-Aways und zahlreichen Eindrücken wurden wir von unserem Küchenpartner MKN auch pünktlich zum Mittag köstlich bewirtet.

Danke an alle Partner, für die Zeit, die ihr Euch genommen habt. Wir wurden überall sehr herzlich empfangen und haben uns rundum wohl gefühlt.

In 2020 sehen wir uns wieder!

15. bis 17. November 2019 HDV (Hoteldirektorenvereinigung) Herbsttagung im Parkhotel Stuttgart-Airport



Auf ihrer diesjährigen Herbsttagung hat sich die HDV-Mitgliederversammlung einstimmig für die Einführung einer Junior-Mitgliedschaft für junge Führungskräfte aus der zweiten Reihe ausgesprochen. Darüber hinaus wurde zum dritten Mal der Award „Exzellenter Ausbildungsbetrieb“ vergeben und intensiv über die digitale Zukunft der Hotellerie diskutiert.

Vom Hotel-Kompetenz-Zentrum war ich (Julia von Klitzing) als Repräsentantin vertreten. Direkt zu Beginn wurde ich über Social Media ganz herzlich begrüßt. In meinem Profil bei Instagram habe ich eine sog. Roomtour des Hotelzimmers hochgeladen und die HDV markiert. Ein paar Minuten später hat die HDV in Ihrer Story meine Roomtour geteilt und mich herzlich begrüßt. Den Screenshot dazu findet man links. Da habe ich mich natürlich sehr gefreut und mich direkt wohl gefühlt.



Weiter ging es am Freitag mit der Sitzung des Fördermitgliedkreises. Die HDV besteht aus Hoteldirektoren und Zulieferern mit einem Verhältnis von 3: 1 - drei Hoteliers auf einen Zulieferer. In den Sitzungen werden gemeinsam Maßnahmen besprochen, wie man die Markenpräsentation erfolgreich bei den Tagungen nutzen kann.

Da die aktuellen Vorsitzenden dieses Förderkreises zur nächsten Tagung im Frühjahr 2020 zurück treten, ergriff ich die Chance und lies mich aufstellen und wurde einstimmig gewählt. Gemeinsam mit Susanne Grafe-Storost bilden wir nun den Vorsitz der Fördermitglieder ab - ganz im Sinne des neuen Leitgedankens der HDV „Junior vernetzt mit Senior“.

Die Tagung am Samstag bot sowohl mit einem sehr spannenden Programm als auch leckerem Essen zum erfolgreichen Netzwerken an.



8. FACHKONGRESS HOUSEKEEPING PROFESSIONAL 2020

Mit Prämierung des besten Housekeeping Managers 2020



12.05.2020, 09:30 – ca. 19:30 Uhr

Der Fachkongress „Housekeeping Professional 2020“ ist DER Housekeeping-Branchentreff im süddeutschen Raum. Jährlich treffen sich hier leitende Hausdamen, Housekeeping Manager und andere Führungskräfte aus dem Hotelgewerbe zum offenen Meinungsaustausch. Der Fachkongress hat sich inzwischen zum Impulsgeber und zur Netzwerkplattform entwickelt. Die Gäste haben die Gelegenheit, sich bei Fachvorträgen, Workshops und im Ausstellerforum über die neuesten Trends und Innovationen in ihrem Wirkungsbereich zu informieren und auszutauschen.

Höhepunkt der Veranstaltung ist die feierliche Verleihung des Branchen-Awards „Housekeeping Manager 2020“.

2020 geht es in die nächste Runde: freuen Sie sich wieder auf ein tolles Fachprogramm rund um das Thema Kommunikation. Schonmal was von 55-38-7 gehört?

Das ist das Verhältnis der unserer verbalen und nonverbalen Kommunikation nach Albert Mehrabian. 55% der Kommunikation läuft über die Körpersprache ab, 38% über die Stimmlage und nur 7% über den Inhalt. 7% ist nicht gerade viel - hier haben wir viel Potential Neues zu erlernen.

Umso mehr gilt es zu Wissen, wie ich mit meinem unterschiedlichen Zielgruppen am besten kommuniziere. Ob es darum geht dem Gast die Leistung näher zu bringen, die das Housekeeping für ihn erbringt oder wie ich mit meinen Mitarbeitern kommuniziere (vor allem im Hinblick auf die neue Generation Y-Z, die heranwächst) - dazu haben wir uns tolle Referenten mit Best-Practice Beispielen eingeladen.

Ebenso spannend dürfte der Vortrag über die frühzeitige Einbeziehung des Housekeepings in die Planungen eines Neu- oder Umbaus sein. Julia Mittmann erzählt, welche Vorteile es ihr in der Vergangenheit gebracht hat, mit einem Housekeeping-Experten gemeinsam zu planen und wie die Verständigung am besten funktioniert.

Neben den klassischen Vorträgen gibt es diesmal auch ein World-Café. Das Feedback in 2019 war der Wunsch nach mehr Vernetzung. In einem interaktiven Austausch, moderiert von Fachmoderatoren aus der Branche möchten wir dem Folge leisten.

Spricht Sie unser Programm an? Weitere Informationen finden Sie unter: <https://www.hotelkompetenzzentrum.de/events/housekeeping-professional-2020/>

Dann melden Sie sich direkt bei Silvia Müller als Teilnehmer oder Aussteller unter veranstaltung@hotelkompetenzzentrum.de oder unter 089 - 55 05 212 15 an.



Neues Konzept in Zimmer 111



meets



meets



Konzepte wie das Lovelace machen es uns vor: ehemalige Bürogebäude werden zu Hotels umgebaut - teilweise auch nur temporär.

Dabei wurden allerdings keine Abstriche in der Qualität gemacht. Der Raum wird in seinem Ursprungszustand belassen, das Zimmer mit hochwertigen Produkten ausgestattet.

Die wichtigsten Erkenntnisse aus unserem Ideenwettbewerb haben die Anfangsidee komplettiert: wir bewegen uns in der Zukunft auf eine Verstädterung mit einem anstrengenden Alltag und einer Verschmelzung von Beruf und Privat zu. Ein Rückzugsort inmitten der Stadt zum Erholen und Entspannen gewinnt zunehmend an Bedeutung. Auch der Schwerpunkt auf hochwertige Materialien und ein sehr gutes Bett ist gesetzt.

Gemeinsam mit den Partnern USM Haller, Marburger Tapetenfabrik und FBF haben wir ein Konzept auf dieser Basis erstellt. Mit minimalem Aufwand, hochwertigen Produkten und geringer Zeitschiene lässt sich eine temporäre Nutzung gut umsetzen.

Die Tapeten von Marburger Tapetenfabrik geben dem Raum durch die gewählten Beigetöne eine angenehme Grundatmosphäre. Sie sind robust und durch die neutrale Farbauswahl auch für die Nachnutzung interessant.

Ein kleiner Eye-Catcher ist die Streifentapete hinter dem Bett - durch den Einsatz von zwei unterschiedlichen Tapeten wird ein toller Effekt geschaffen.

Die Entscheidung zur Möblierung des Zimmer mit USM Haller hat viele Vorteile: von Zimmer zu Zimmer lassen sich je nach Schnitt und Fläche optimale Lösungen konfigurieren. Die Produkte sind dafür bekannt, dass sie sowohl lebenslang lieferbar sind und nur einen geringen Wertverlust aufweisen. Ein Austausch während der Laufzeit ist somit einfach und problemlos möglich. Mit der Auflösung des Hotelkonzeptes hat der Eigentümer den Vorteil, dass er die Möbelstücke bzw. Einzelteile gut veräußern oder in Büromöbel umwandeln kann.

Das hochwertige Bett von FBF liefert den gewünschten guten Schlaf und rundet mit seiner Optik das Design noch einmal ab.



Partnernews





Für alle, die tonangebend sein wollen. Auch ohne Töne.

Ein Hotel ist mehr als eine Übernachtungsmöglichkeit. Es ist ein atmosphärisches Gesamtkonzept. Was sich übrigens nicht nur in dem widerspiegelt, was vorhanden ist, sondern auch in dem, was fehlt – nämlich Störgeräusche. Umso entscheidender ist die richtige Raumakustik, die wesentlich dazu beiträgt ob wir eine Umgebung als entspannend empfinden oder nicht. Mehr noch: ob Ihre Gäste und Mitarbeiter sich wohlfühlen oder nicht.

Mit diesem Anspruch entwickeln Innenarchitekt Jürgen Hlady und sein Team der Manufaktur **acousticwerk** maßgeschneiderte Konzepte für eine verbesserte Raumakustik. Dazu gehören Messungen, fachplanerische Leistungen in der Raum- und Bauakustik, Raumkonzepte mit akustisch wirksamer Handelsware für Wand, Decke und Boden, Sonderlösungen und Spezialanfertigungen von Akustik-Absorbern sowie die **ACOUSTIC PARAVENTS set aparté®**.

Ob in der Lobby, der Bar, im Restaurant oder in den Konferenzräumen: Die schallabsorbierenden Paravents **set aparté®** verleihen Räumen akustische und architektonische Struktur. Ihr Aufbau? Modular – und dadurch so individuell wie flexibel. Ihr Effekt? Absolut überzeugend. Weshalb sie als ‚faszinierende Innovation‘ mit ‚hervorragenden akustischen Eigenschaften‘ mit dem Bayerischen Staatspreis ausgezeichnet wurden. Ein Gewinn für jeden Raum.

set aparté® ACOUSTIC PARAVENTS:

- optimale Schalldämmung und Raumgliederung
- modularer Aufbau ohne Werkzeug
- frei konfigurierbar in Größe, Form und Farbe
- größtmögliche Flexibilität durch freistehende Konstruktion
- anspruchsvolles Design und sorgfältigste Verarbeitung

www.set-aparte.com





Aufzugstüren als Werbefläche

Die DoorShow von Schindler ist ein Werbe- und Informationsmedium für Aufzugstüren und eignet sich ganz besonders für den Einsatz in Hotels. Ein netzwerkfähiger Laserprojektor bespielt die Außenflächen von Aufzugstüren mit aufmerksamkeitsstarken Informationen und Werbebotschaften. Mit der DoorShow können Sie kurzfristig über anstehende Events informieren, die neuesten Kreationen aus der Küche bewerben oder ganz entspannt Stimmungen aus dem Spa zeigen. Wann genau ist noch Happy Hour an der Bar? Zeigen Sie es Ihren Gästen! Die DoorShow informiert und unterhält – aus Wartezeit wird Entertainment.

www.doorshow.de

DOORSHOW

Und so funktioniert's:

Die DoorShow besteht aus drei Elementen. Projektor, folierten Türen und Content Management System.

Projektion: Direkt über der Tür montiert – ein speziell für diesen Anwendungsbereich entwickelter Ultrakurzstanz-Laserprojektor der neuesten Generation. Er unterbricht die Projektion automatisch, wenn sich die Aufzugstür öffnet.

Aufzugstür: Dank der Spezialfolie auf der Aufzugstür sind helle und scharfe Bilder sowie Videos möglich.

Content Management System: Einfach zu bedienen, unser CMS. Webbasiert und intuitiv – durch die Adserver-Anbindung sind Bilder und Videos in kürzester Zeit zu aktualisieren.

Schindler - wir sorgen für Bewegung im Hotel!

Mit unseren Produkten bewegen wir täglich eine Milliarde Menschen weltweit, viele davon in Hotels. Dabei gilt auch hier: Sicherer und reibungsloser Betrieb kann nur durch regelmäßige und vor allem fachkundige Wartung gewährleistet werden. Am besten von Schindler – einem weltweit führenden Aufzugsunternehmen mit mehr als 140 Jahren Erfahrung.

Sie interessieren sich für weitere innovative Produkte, speziell für die Hotelbranche?

www.schindler.de





**Saubere Lösungen.
Innovativ & nachhaltig.**

Saubere Lösungen. Innovativ und nachhaltig.

Beim gewerblichen Geschirrspülen steht bereits seit einigen Jahren die Einsparung von Wasser und Energie im Fokus der Maschinen-Neuentwicklungen. Neben der Nutzung der Abluft- und Abwasserwärme durch ausgeklügelte Wärmerückgewinnungsverfahren steht die grundsätzliche Einsparung von Wasser und damit von Reinigungsprodukten im Mittelpunkt neuester Geschirrspülmaschinen-Generationen. Im Sinne des Nachhaltigkeitsaspektes ist dies auch sehr wichtig. Allerdings führt die neue Technik zu verschiedenen Herausforderungen:

- Höhere Schmutzkonzentration und unbefriedigende Spülergebnisse
- Höherer Schaumentwicklung
- Erhöhte Abwasserwerte
- Klarspülung schwieriger
- Temperaturhaushalt

Daher muss ein Produkt perfekt auf die Maschine und die Bedingungen vor Ort abgestimmt sein, um möglichen Herausforderungen entgegenzuwirken.

Ecolab bietet Lösungen, die die Effizienz der Arbeitsabläufe erhöhen und die Gesamtkosten optimieren. Für das gewerbliche Geschirrspülen hat Ecolab 2014 mit Apex ein System mit farb- und formkodierten Produkten in Blockform in den Markt eingeführt und wurde mit den Internorga Zukunftspreis ausgezeichnet. Bei Apex wird nicht nur das Reinigungsmittel an die Maschine angebracht, sondern der ganze Prozess optimiert. In Folie verpackte Blockreinigungskonzentrate bieten den Mitarbeitern eine äußerst einfache und sichere Handhabung. Der dazugehörige Controller liefert eine komplette Dokumentation über alle hygiene-relevanten und betriebswirtschaftlichen Daten des Spülprozesses. Bei Abweichungen, wie z.B. Unterschreitung der vorgeschriebenen Temperaturen oder fälliger Wassertausch, ertönt ein Alarmsignal.

Das Angebot an Blockprodukten ist deutlich gestiegen. Dies liegt nicht nur in der Effizienz und sehr guten Leistungsfähigkeit der Produkte sondern auch daran, dass im Unterschied zu herkömmlichen Flüssigreinigern nicht nur Lagerplatz und Transportkosten gespart werden sondern auch die Umwelt entlastet wird. Das Apex-Sortiment enthält Maschinenspülmittel speziell auch für Hartwasser und Klarspüler für Kunststoff. Optimal ergänzt wird Apex durch das EcoTemp Mietkonzept für Hauben-, Doppelkorb- und Untertischspülmaschinen. Das Paket umfasst eine Miet-Spülmaschine der neuesten Generation, niedrige Miet- sowie Betriebskosten, perfekt abgestimmte Produkte und Dosiersysteme sowie den kontinuierlichen Ecolab Service.

Gerne beraten Sie unsere Ecolab-Spezialisten: VertriebsInnendienstDE@ecolab.com



■ GEBERIT



Trends zum Anfassen

Hoteliers, die noch auf der Suche nach Inspirationen für ihre Projekte sind, werden im Hotel-Kompetenz-Zentrum in Oberschleißheim bei München fündig. Geberit macht hier Badtrends erlebbar.

Ein neutrales, unabhängiges Informationszentrum für die Hotellerie und Gastronomie: So versteht sich das Hotelkompetenzzentrum (HKZ) in Oberschleißheim, das vor rund fünf Jahren an den Start gegangen ist. Die Idee für das HKZ hatte der Geschäftsführende Gesellschafter Christian Peter. Er stellte fest, dass Hoteliers keine Anlaufstelle haben, wenn sie für den Bau oder Umbau ihres Hotels prüfen wollen, wie Lösungen zusammenpassen. Also konzipierte Peter zusammen mit dem renommierten Hamburger Innenarchitekturbüro Joi-Design eine Muster-Etage auf mehr als 1000 Quadratmetern mit elf unterschiedlichen Zimmertypen.



Seitdem hat sich das HKZ kontinuierlich weiterentwickelt und wurde etwa um das Dienstleistungs- und Gastro-Kompetenz-Zentrum erweitert. Auch das Thema Housekeeping spielt eine wiederkehrende Rolle. Es gibt nicht nur einen eigenen Housekeeping-Raum, sondern seit sieben Jahren auch einen eigenen Housekeeping-Fachkongress. Jahr für Jahr treffen sich in Oberschleißheim leitende Hausdamen, Housekeeping Manager und andere Führungskräfte aus dem Hotelgewerbe, um sich auszutauschen und in den Fachvorträgen und Workshops über Trends zu informieren. Das Themenspektrum reicht dabei vom Feng-Shui-Space-Cleaning bis hin zur Prozessoptimierung mithilfe neuer Technologien. Höhepunkt der Veranstaltung ist die Verleihung des Awards „Housekeeping Manager des Jahres“. In diesem Jahr ging der Titel etwa an Sina Schindler, die leitende erste Hausdame des Brenners Park-Hotel & Spa in Baden-Baden.

Auch Geberit nutzt im HKZ die Möglichkeit, Kunden seine Produkte näherzubringen. Großzügige Ausstellungsflächen wie in der „Design meets function-Lounge“ machen aktuelle Gestaltungstrends im Bad erlebbar. Außerdem erfahren Hoteliers in begleitenden Veranstaltungen mehr zu funktionalen Lösungen für den Neubau oder die zeitsparende, effiziente Sanierung.

Inspiration gefällig?

Ob Budget-Design, Midscale oder Luxus: Beispiele für schöne Hotelbadprojekte liefert auch das Hotel-Magazin von Geberit. Auf rund 140 Seiten erfahren Interessierte alles über Bad-Trends, Produkte und Systeme des Sanitärunternehmens, begleitet von umfassenden Informationen für Hoteliers, Architekten, Planer und Installateure. Auch die Themen Nachhaltigkeit und Sauberkeit werden explizit angesprochen.

Herunterladen oder bestellen unter: www.geberit.de/unterlagen



HÜPPE ist der Partner für den Duschbereich. Seit mehr als 50 Jahren steht der Name HÜPPE für Innovation und Qualität im Duschbereich. Vor über 50 Jahren revolutionierte HÜPPE den Markt durch die Einführung der Duschtrennung in Europa. Kontinuierliche Innovationen, eine exzellente Serviceleistung sowie die Erweiterung des Portfolios um Duschwannen, Accessoires und das Rückwandsystem EasyStyle machen HÜPPE zu **dem** Partner im Duschbereich.

Neuer Style im Bad innerhalb von 48 Stunden



Eine anstehende Renovierung der Badezimmer stellt viele Hotels vor Herausforderungen – Lärmbelästigung, Schmutz und Ausfallzeiten sind die Folge. Mit dem Rückwandsystem HÜPPE EasyStyle gestalten Sie den Duschbereich schnell und einfach neu. Die Renovierung verläuft problemlos, da ein mühsames und dreckverursachendes Abschlagen bestehender Fliesen entfällt. Nachdem die alte Dusche, Duschwanne oder Badewanne entfernt und eine neue Duschwanne installiert wurde, wird die Duschrückwand mit Silikon und Klebestreifen oder einem Flächenkleber direkt auf die Altfliesen angebracht. Dies ermöglicht eine schnelle Renovierung **ohne Lärm und Schmutz**. HÜPPE EasyStyle-Dekore können Stoß auf Stoß angesetzt werden oder mit Profilen fugenlos über Fläche oder über Eck verbunden und abgeschlossen werden. Die Duschrückwände sind in den zwei Standardgrößen 1000 x 2550mm und 1500 x 2550mm erhältlich und können direkt vor Ort mit handelsüblichem Werkzeug zugeschnitten und passgenau angepasst werden. So ist schon innerhalb von 48 Stunden eine Renovierung des Duschbereichs möglich!

Ein weiterer Vorteil von HÜPPE EasyStyle: Duschbereiche können fugenlos realisiert werden und sind damit **einfach und schnell zu reinigen**. Die patentierte, UV-beständige Oberflächenveredelung der 3mm starken Aluminiumverbundplatten lässt Schmutz, Kalk und Bakterien kaum eine Chance. Durch unsere jahrzehntelange Erfahrung in der Herstellung von Duschbereichen für das Objektgeschäft wissen wir wie wichtig das in der Hotellerie ist!

HÜPPE ist seit jeher bekannt für einen hohen Anspruch an Design. Neben knapp 30 hochwertigen Standarddekoren stehen jetzt ganz neu zehn eindrucksvolle Naturbilder als

Print on Demand-Dekore zur Auswahl und setzen ein Statement im Bad! Das EasyStyle Rückwandsystem ist perfekt auf die HÜPPE Duschkabinen und Duschrückwände abgestimmt und kann ab Frühjahr 2020 mit dem intelligenten Wandprofil der Select+ kombiniert werden. Stilsicher lässt sich so Ablagefläche in die Dusche integrieren. Bei Ihren Gästen erzielen sie so sicher den „Wow-Effekt“ und bleiben nachhaltig in Erinnerung.





LÖFFLER-ImmoProjekt

Hospitality-Projektentwicklungen – Consulting & Marketing

D-79112 FREIBURG-Munzingen – Windhäuslegasse 2
Telefon: 07664-50.410.50 – Mail: consulting@l-i-p-immoprojekt.com



Mitte der 70-iger Jahre, also vor nunmehr über 40 Jahren, wurde unser Unternehmen als „Löffler-Immobilien“ von dem Ehepaar Irmgard und Klaus J. Löffler gegründet. Zwischenzeitlich ist Frau Löffler aus der Geschäftsleitung des Unternehmens ausgeschieden. Auch nach dem Ausscheiden von Frau Löffler, wird das Unternehmen von Herrn Klaus J. Löffler – Immobilienfachwirt- als Inhaber und Motor bis heute weitergeführt.

Zwischenzeitlich können wir mit Stolz auf eine stattliche Anzahl von Immobilien- Objekte zurückblicken, an denen wir maßgeblich beteiligt waren.

Die LÖFFLER- ImmoProjekt – Consulting & Marketing agiert seit über 15 Jahren als zuverlässiger und erfolgreicher Partner im Bereich der Hospitality-Projektentwicklung.

HOTELENTWICKLUNG

Eine nachhaltige und werterhaltende Hotelentwicklung basiert auch auf wissenschaftlichen Erkenntnissen. So sind unsere Konzepte, Micro- und Macro-Marktanalysen sowie Branchenreports von Partnerunternehmen ein Indikator für zuverlässige und zukunftsfähigen Aussagen. Unsere Projekte sind ausnahmslos SMART-Hotels.

Hoteliers, Entscheider und Investoren profitieren von einer gesunden Hotelentwicklung und gewinnen dadurch wichtige Informationen für den Geschäftsbetrieb.

HOTELIMMOBILIE

LÖFFLER- ImmoProjekt – Consulting & Marketing bietet fachkundige Beratung, wenn es um Hotelimmobilien geht und lässt durch fachkundige Partner mit erfahrenen Spezialisten zuverlässig den Wert Ihrer Hotel-Bestandsimmobilie ermitteln. Zudem werden Aussagen über einen Pachtwert getroffen. Die Bewertungen sind Hilfsmittel zu einer objektiven Entscheidungsfindung in Finanzierungsfragen und erfolgt nach internationalen Standards, außerdem wird sowohl die aktuelle als auch die zukünftige Wirtschaftlichkeit und das Managementkonzept geprüft. Damit erhöhen sich auch die Chancen auf eine Finanzierung von Kreditgebern oder Investoren.

AUFTRAGGEBER

Eigentümer, Betreiber, Investoren

ZIELSETZUNG

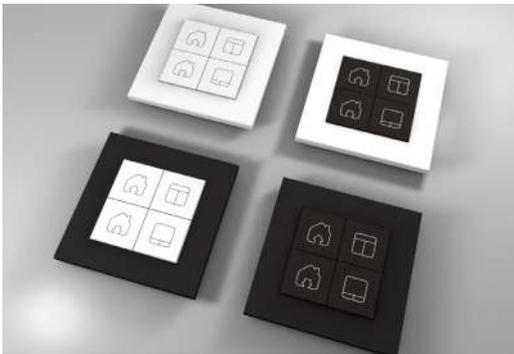
Professionelle Begleitung des Auftraggebers von der Interessensbekundung in Form einer verbindlichen Absichtserklärung (LOI) bis hin zur Unterzeichnung eines ertragswertoptimierten Betreibervertrages.





Smart Hotel und Smart Care - Made in Portugal

Das familiengeführte Unternehmen mit Sitz in Portugal beherrscht als Technologiehersteller die komplette Fertigungstiefe für das intelligente Hotel. Mit ONLY Smart Hotel und Care hat man eine Lösung geschaffen, die leicht zu installieren ist, da sie für die notwendige Kommunikation mit einer zusätzlichen Ader der Stromleitung auskommt. Deshalb findet diese Technik nicht nur im Neubau, sondern auch bei Umbauten und Nachrüstungen Anwendung.



ONLY Smart Hotel bietet Geräte zur Steuerung von Licht, Beschattung, Heizen, Lüften, Klima, Musik und Sicherheit. Die Bedienteile können mit einer Vielzahl von Farben, Beschichtungen und Materialien wie Holz, Stein, Glas oder Metall veredelt werden. Oder gleich hinter der Wandoberfläche verschwinden. Zahlreiche Symboloptionen ermöglichen die Individualisierung und damit intuitiv erfassbare, sprachunabhängige Bedienung. Die Oberfläche kann auf Wunsch auch mit individuellen Symbolen und Logos versehen werden.

Die ONLY Smart Care-Technologieplattform umfasst einen Personenruf, Anwesenheitskontrolle, Lokalisierung von Personen innerhalb des Gebäudes, Kontrolle des Arbeitsablaufs und vieles mehr. Es ist eine integrierte Ruf- und Alarmierungslösung mit optischer und telefongestützter Kommunikation sowie einer Ereignisprotokollierung für das Qualitätsmanagement. Alle Ereignisse, Reaktionszeiten und Rufe werden in einer Datenbank erfasst. Somit ermöglicht ONLY Smart Care auch bei Rund- und Kontrollgängen des Pflegepersonals die Erfassung von Zeit- und Effektivitätsnachweisen und ist somit die richtige Lösung zur Effizienz- und Qualitätssteigerung in der Altenpflege.

Für die Bedienung stehen z. B. Tastenfelder, Birntaster für Anschlussdosen, Ruftaster mit Zugseil oder drahtlose Signalisierung über Armbänder zur Verfügung.

ONLY Smart Buildings ist eine eingetragene Marke von Enancer Electrónica, mit Sitz in Braga, Portugal, und gehört zur Fehst-Gruppe, einem weltweit tätigen Familienunternehmen. ONLY bedeutet intelligente Gebäudeautomation, die einfach zu installieren und einzurichten ist. Durch die eigene Produktion der Komponenten, können individuelle Kundenwünsche erfüllt werden.

www.only-smartbuildings.com

Für den deutschsprachigen Raum steht die Repräsentanz OS-Engineering zur Verfügung.

OS-Engineering - Dipl.-Ing. (FH) Olaf Scharf
Am Eisick 16 - 63549 Ronneburg
Tel. 0 60 48/95 17 59 0 - E-Mail: info@os-e.de
www.os-e.de



Ihre Gäste werden den Unterschied bemerken

Was macht ein Hotel zu einer erstklassigen Adresse? Für uns ist es die Mischung aus Wohlfühlatmosphäre, modernem Design und durchdachter, funktionaler und auf die Bedürfnisse Ihrer Gäste ausgerichtete Einrichtung. Genau das bietet die reckert werkstatt möbel GmbH mit Sitz im westfälischen Borken. Seit 1987 stehen wir für maßgeschneiderte, individuelle Hotelausstattung und innovative Schlafsysteme „Made in Germany“. Unsere Leidenschaft gilt dem Besonderen. Edle Hölzer und Dekore, hochwertige Textilien und unsere modernen, komfortablen Schlafsysteme sorgen dafür, dass Ihre Gäste sich nicht nur rundum wohlfühlen, sondern Sie auch gerne weiterempfehlen.

Unsere Kunden sind Hotels aus ganz Europa, die neben unserer handwerklichen Kompetenz vor allem unsere Fähigkeit schätzen, den einzigartigen Charakter ihres Hauses durch die passende Ausstattung zu unterstreichen. Sie erhalten bei uns alles aus einer Hand – von der Planung bis zur finalen Umsetzung. Wir statten Ihr Hotel mit maßgefertigten Schlafsystemen aus und übernehmen auf Wunsch auch die Einrichtung einzelner Hotelzimmer, Maler- und Bodenarbeiten, die Auswahl stimmungsvoller Beleuchtung, (Sitz-)Möbel, Textilien und Wohnaccessoires, Softrenovierungen von Hotelbädern sowie die Renovierung kompletter Restaurantbereiche.

Schlafen wie auf Wolken - mit unseren luftgefederten Schlafsystemen

Ein erholsamer Schlaf ist Gold wert. Durch jahrelange Erfahrung und unser Gespür für die Bedürfnisse Ihrer Gäste haben wir uns zu einem etablierten europäischen Schlafsystemhersteller mit umfangreichem Angebot entwickelt. Von den Tischler- bis zu den Polsterarbeiten wird von uns alles exklusiv nach Ihren Vorstellungen durchgeführt. Jedes unserer Produkte ist ein Unikat. Insbesondere unsere luftgefederten Schlafsysteme passen sich jedem Gast und Schlafbedürfnis optimal an und bieten zudem viele Vorteile für Ihr Personal. Leicht zu wechselnde Textilien erleichtern die tägliche Arbeit erheblich, durch das praktische Reißverschlussystem lassen sich Teile jederzeit bequem und einfach austauschen, wodurch ein extrem hoher Hygieneschutz erreicht wird. Zusätzlich kann ein Milbenschutz eingebaut werden, ganz nach Ihren Wünschen und den Bedürfnissen Ihrer Gäste.

Wir haben die passende Lösung für Sie, garantiert

Möchten Sie uns und unser Angebot kennenlernen oder sind auf der Suche nach frischen Ideen für Ihr Haus? Dann besuchen Sie uns auf <http://r-w-m.de/de/index.html> oder sprechen Sie uns direkt an. Das r///m-Team freut sich darauf, Sie kennenlernen und beraten zu dürfen!





Mercedes und Spanndecken Bamberger - eine gelungene Kooperation

Groß, größer, Mercedes.

„Wir hatten schon immer große Spanndecken-Projekte in unserem Programm, aber das Kundencenter von Mercedes in Sindelfingen war schon eine größere Nummer.“ René Bamberger, Geschäftsführer von Spanndecken Bamberger, erinnert sich gerne an dieses großartige Projekt, mit dem sein Unternehmen die ideale Lösung für die Ausleuchtung der eleganten Limousinen gefunden hat.

Eine Spanndecke mit der Gesamtfläche von 350 Quadratmetern wurde montiert, bestehend aus fünf Teilflächen mit jeweils 70 beziehungsweise 90 Quadratmetern Fläche, die im Vorfeld zusammengeschweißt wurden. Das Ganze hat sich noch mehr als verdoppelt, da zwei Decken übereinander angebracht wurden. „Diese Doppelung war nötig, um die LED Lichtdecke ideal steuern zu können“, erklärt der Diplom-Designer.

So richtet sich der Fokus der Beleuchtung auf die Vorzeige-Fahrzeuge des Automobilherstellers auf einer Fläche im Zentrum des Kundencenters. René Bamberger räumt ein, dass dieses Projekt für das Familienunternehmen mit Sitz im unterfränkischen Bundorf durchaus eine Herausforderung dargestellt habe. Doch als nach sieben Tagen die Decke exakt so montiert war, wie es den Wünschen des Kunden entsprach, machte sich bei allen Beteiligten Erleichterung breit. „Bedenkt man die Größe dieser Spanndecke, war die Arbeitszeit ausgesprochen kurz.“ Und: „Wir wissen, dass wir auch Projekte von dieser Größe stemmen können.“

Die Spanndecke bietet zahlreiche Vorteile: sie ist schwer entflammbar und nicht brennbar. Insbesondere bei Ausstellungshallen, Kundencentern, Hotel-Lobbies und Empfangsbereichen können diese Faktoren unter Umständen entscheidend sein. Das Unternehmen Spanndecken Bamberger gibt sogar zehn Jahre Gewährleistung darauf, dass die Spanndecke straff und in ihrer Form wie am ersten Tag bleibt. Der Geschäftsführer kennt keinen Fall, in dem sie eine Decke hätten nachspannen müssen. Aus der Kooperation mit Mercedes hat sich ein Folgeauftrag ergeben. Auch für die Ausstellungshalle mit Exponaten des Automobilherstellers Maybach in Sindelfingen im Center of Excellence hat die Firma Spanndecken Bamberger das Lichtkonzept entwickelt und die Spann- und Lichtdecke installiert.

Weitere Informationen zu Spanndecken und Spanndecken Bamberger finden Sie unter www.spanndecken-bamberger.de.



wagner



Wiedergeburt einer Stuhlikone

„Stammtisch reloaded“ oder so ähnlich könnte der Arbeitstitel gewesen sein, unter dem Designer Sven von Boetticher den WAGNER'schen Wirtshausstuhl aus dem Jahr 1949 unter die Lupe nahm und ihm ein modernes zeitgemäßes Gesicht verlieh. Was bis heute das Bild der Gaststuben prägt, lädt schon morgen an Bars, in Restaurants und auch zuhause zum gemütlichen Sitzen ein.

Ein Stuhl kommt selten allein

Rein formal bleibt der Stuhl sich selbst treu, auch wenn er jetzt einen neuen Namen trägt: W-2020 setzt die Tradition mit den vier leicht schrägen Stuhlbeinen fort, lässt sich an der Rückenlehne leicht nehmen und da und dort schnell mal anderswo positionieren. Geselligkeit fordert eben Flexibilität. Flexibel ist man auch in der Wahl der Farben und Materialkombinationen. Um die Stuhlikone zu einer ganzen Familie auszubauen, entwarf Sven von Boetticher auch eine Hocker- und Barstuhl-Variante, sowie eine Outdoor-Serie die sich zum eigentlichen Nachfolger-Stuhl ideal kombinieren lassen. Was auf den ersten Blick vielleicht nicht sofort erkennbar ist, ist die aus Holz gefertigte Sitzfläche, die an das ursprüngliche Modell erinnert. Sie ist in eine Kunststoffschale eingelassen und ergibt mit dem Gestell eine harmonische Einheit. Eine Schattenfuge setzt einen eleganten Akzent.



Neue Wege gehen

Hinter den ausgewogenen Proportionen der Kunststoffschale steckt allerdings innovative Technik für den optimalen Sitzkomfort. So kommt etwa die mit den Ingenieuren von WAGNER eigens entwickelte Dondola®+ Technologie zum Einsatz, die beinahe unsichtbar im Sitz integriert ist. Sie besteht aus einem Gelenk, mit dem die Sitzfläche eine sanfte Bewegung ausübt und immer mitschwingt. Durch seitliche Dämpfer wird die Sitzfläche abgefedert, so dass die Unterstützung beim Sitzen kaum wahrgenommen wird, jedoch immer wirksam ist. Der Archetypus des Wirtshausstuhles ist mit der modernen Versionen W-2020 wieder zu neuem Leben erwacht und wird so weiterhin zum gemütlichen Zusammensitzen einladen und begeistern.



WMF Professional. Tischkultur. Genuss. Erlebnis.



Sie kennen das nur zu gut! Angeregte Gespräche erfüllen den Raum, stimmungsvolle Rhythmen im Hintergrund. Die Küche läuft auf Hochtouren. An der Bar herrscht reges Treiben. Gläser klirren. Korken knallen. Essen bahnen sich Ihren Weg zu den Gästen. Eine packende Atmosphäre umgibt Ihr Team, Ihre Gäste und Sie. Genießen Sie diese Momente! Wenn Sie die Gewissheit haben, dass alles läuft. Jedes Zahnrad greift reibungslos ineinander. Die Gewissheit, dass Sie starke Partner an Ihrer Seite haben, mit denen Sie Ihre Vorhaben gemeinsam umsetzen können.



Wir geben Ihnen hierzu das richtige Werkzeug an die Hand. Oder besser gesagt in die Hand. Als einer der führenden Anbieter von professioneller Gastronomie- und Hotellerie-Ausstattung bieten wir Ihnen innovative, hochwertig verarbeitete sowie stilvolle Komplettlösungen rund um das Anrichten und Servieren von Speisen und Getränken. Zum umfangreichen Sortiment zählen Besteck und Glaswaren, Serviergeräte, Buffetequipment, Tischdekoration, sowie Elektrokleingeräte und Lösungen für Apartmентаusstattungen.

Als Neuheit im Besteckbereich kann sich Ihr Gast auf die Kollektion SITELLO freuen. Erstmals ein Besteckdesign mit gehämmerter Oberfläche. Die filigran eingearbeiteten Akzente verleihen jedem Besteckteil eine eigene Charakteristik. Außergewöhnlich für das Auge und abwechslungsreich in der Haptik. Ein absoluter Blickfang auf dem gedeckten Tisch.



Noch mehr Individualität bieten unsere Veredelungsformen für unterschiedlichste Besteckreihen. Samtliche Akzente setzen Sie mit Glasperlen gestrahltem Besteck. Steingewaschene Unikate erschaffen aus jedem Besteckteil etwas ganz besonderes. PVD beschichtete Bestecke erstrahlen in Gold, Hellgold, Anthrazit oder Kupfer auf Ihrer Tafel. Zudem bieten wir versilberte Bestecke an. Der Kreativität sind dank individuellen Lösungen keine Grenzen gesetzt.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.
Gerne beraten wir Sie persönlich.

WMF Professional

Herr Andreas Klima
Regionaler Key Account Manager
Email: aklima@wmf-professional.de

Mobil: 0152 - 5793 47 52

www.wmf-professional.de

Projekt Neue Homepage

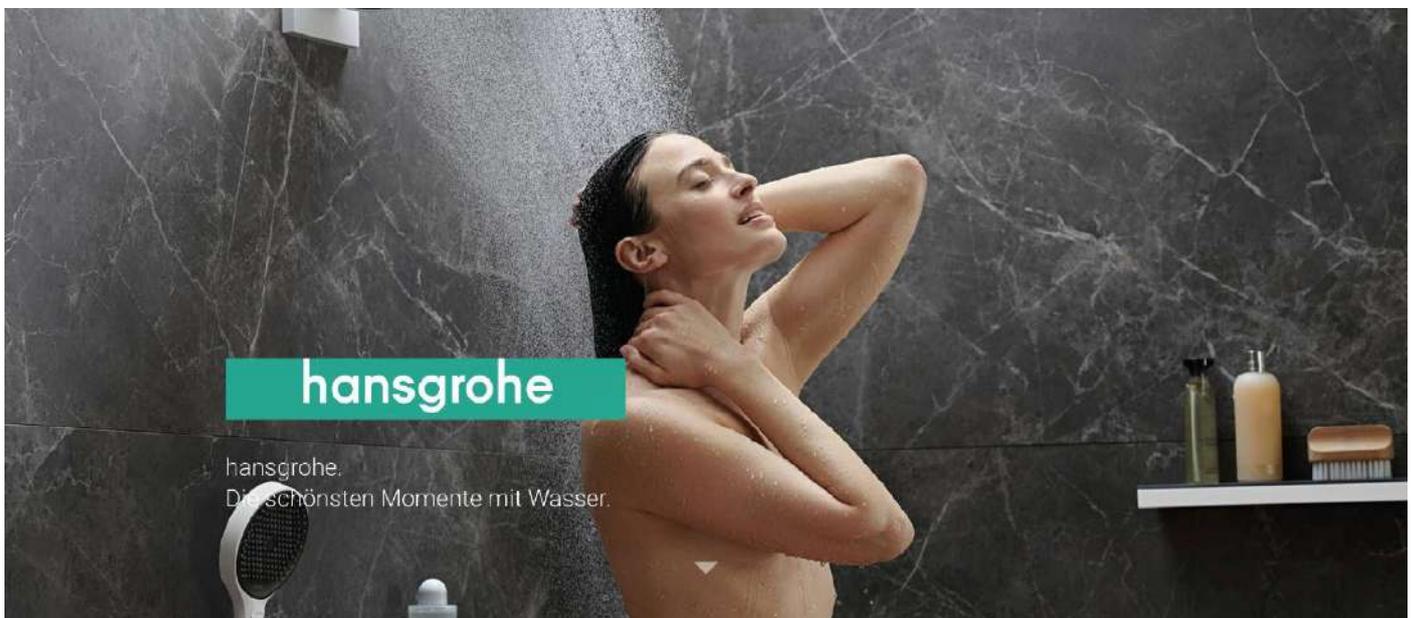


Projekt Neue Homepage

Wer uns regelmäßig besucht, wird schnell Folgendes feststellen: wir sind ständig im Wandel, Veränderungen gehören zu unserem Alltag. So werden nicht nur Möbelstücke durchgetauscht - auch neue Tapeten finden Platz an zahlreichen Wänden, neue Leuchten wurden installiert, die Böden ausgetauscht.

Der nächste Austausch findet digital statt: unsere Homepage durchlebt einen Relaunch. Gemeinsam mit unserem Partner Hansgrohe haben wir eine Muster-Landingpage entwickelt, an der sich alle Partner orientieren sollen.

Ziel war es, unsern Partnerunternehmen eine optimale Präsentationsmöglichkeit zu bieten. So wurde die Seite in mehrerer Teilbereiche untergliedert:



Mit Klick auf die Seite unserer Partnerunternehmen wird der erste Blickfang ein tolles Headerbild mit Logo sein. Somit ist dem Besucher recht schnell klar, in welcher Branche/Sparte er sich befindet.

Freuen Sie sich auf mehr Lebensqualität

Auf bewährte Qualität von Hansgrohe können Sie sich verlassen. Ihre Vorteile: erstklassige Produkte, ausgezeichnetes Design, nachhaltige Fertigung und starker Service. Hansgrohe steht für Qualität. Ob ressourcenschonende Produkte, Ökobilanz für Handbrausen oder globales Engagement für Umwelt, Gesellschaft, Mitarbeiter: Hansgrohe steht für Nachhaltigkeit. Made in Germany seit 1901 und Qualitätsprodukte, die immer wieder Geschichte schreiben: Hansgrohe steht für Tradition und Innovation.

 <p>Marken:</p> <ul style="list-style-type: none">• FORM FOLLOWS PERFECTION. AXOR.• hansgrohe. Die schönsten Momente mit Wasser.	 <p>Leistungsportfolio</p> <p>Badarmaturen, Brausen, Duschsysteme, Waschtische, Bidetwasen, Accessoires, Abflusssysteme, Küchenarmaturen</p>	 <p>Ausgezeichnet:</p> <p>Die Hansgrohe Group, ihre Marken und Produkte wurden mit zahlreichen Auszeichnungen prämiert, darunter über 500 Designpreise seit 1974.</p>
--	---	--

Es schließt sich eine kurze Unternehmensvorstellung inkl. dem gebotenen Leistungsportfolio an. Ein erster Eindruck über das Angebotsspektrum des Unternehmens soll erkennbar sein.

Schlichtheit der Formen. Ästhetik der Konstruktion. Die Puristen der ersten Stunde ließen die Dinge für sich sprechen. AXOR Uno vollendet den Platonismus. Mit Rohren der ursprünglichsten Art des Wassertransports: Form folgt Funktion. Perfekt zusammengesetzt. Subtil überhöht im Goldenen Schnitt. Diese ästhetische Form erfüllt eine besondere Strahlkraft: in Perfektion.

[ZUR PRODUKTSEITE](#)



hansgrohe Metropol

Mit ihrem präzisen, geometrischen Design steht hansgrohe Metropol für hochwertige und individuelle Badgestaltung. Dorn ist die Armaturenlinie wie geschaffen für ein individuelles Designstatement. FinishPlus Oberflächendesign verleiht dem Badezimmer Charakter mit Farbe im Trend. Die hansgrohe Metalltöne und Mattfarben vermitteln eine persönliche Ästhetik am Waschtisch, Wanne und in der Dusche.

[ZUR PRODUKTSEITE](#)

hansgrohe Rainfinity

Rainfinity ist die perfekte Dusche für anspruchsvolle Wellness- und Designliebhaber. Dank besonderer Strahlarten wie der mikrofeinen und ultrakleinen Strahlart PowderRain wird die tägliche Dusche zum ganz besonderen Duscherlebnis.

[ZUR PRODUKTSEITE](#)



Es geht nun etwas mehr ins Detail - drei Produkte (welche liegt im Ermessen des Partners) werden mit Bild präsentiert. Eine Beschreibung zum jeweiligen produkt wird rechts daneben aufgeführt.

Darum hansgrohe

Design

Formgebung, Ästhetik, Stil: Für das Wort Design gibt es viele Synonyme. Bei Hansgrohe steht Design für mehr als gutes Aussehen. Zusammen mit renommierten Designern setzt das Unternehmen den Fokus auf hochwertige Produktqualität, erfolgreiches Produktdesign und optimalen Kundennutzen.

Qualität

Seit 1901 vertrauen Menschen in der ganzen Welt auf die langlebigen und hochwertigen Qualitätsprodukte aus dem Schwarzwald. Mit einem Produktionsanteil von rund 80% in Deutschland ist „Made in Germany“ ein fester Bestandteil der Unternehmensphilosophie. Hansgrohe bietet 15 Jahre Nachkaufgarantie.

Innovation

Innovationen von Hansgrohe revolutionierten die Sanitärbranche. Manche dieser Ideen schreiben Sanitär, manche vielleicht sogar Kulturgeschichte. Die Schwarzwälder Ideenschmiede mit einem eigenen Forschungs- und Entwicklungslabor arbeitet ständig an neuen Ideen.



Warum soll der Besucher Ihrer Seite sich für Ihr Produkt entscheiden?

Darum sind wir Partner



Als attraktive Plattform für Partner und potentiellen Auftraggeber unterstützt das Hotelkompetenz Zentrum Hansgrohe bei einer hochwertigen und zielgruppengerechten Produktpräsentation. Darin neben der Darbietung der Produkte auf Ausstellungsflächen bietet das Hotelkompetenz Zentrum die Möglichkeit im begehrten Musterzimmern die Produkte im kompletten Hotelbad-Anfiliate und in Funktion zu erleben.

An dieser Stelle wünschen wir uns von jedem unserer Partner ein Statement, warum er sich für eine Partnerschaft mit dem Hotelkompetenzzentrum entschieden hat. So bekommt der Besucher ob Hotelier, Architekt oder Planer direkt einen Grund geliefert, warum er sich die Produkte unserer Partner in Oberschleißheim anschauen sollte. Es motiviert den Leser zusätzlich.



Krønassår – The Museum Hotel

Die Partnerschaft zwischen Hansgrohe und dem aktuell als weltweit besten ausgezeichneten Freizeitpark Europa-Park in Rust besteht schon seit vielen Jahren. Die jetzt sechs Hotels des Parks sind mit Produkten der Marken AXOR und Hansgrohe ausgestattet.

Der Europa-Park ist bekannt für seine atemberaubenden Themenwelten und Achterbahnen. Aber auch im Hotelgeschäft spielt der mehrfach preisgekürnte Freizeitpark eine große Rolle. Das 4-Sterne Superior Hotel „Krønassår“ ist sein sechstes Erlebnishotel und öffnete am 31. Mai 2019 seine Türen für Gäste aus der ganzen Welt. Der im skandinavischen Stil gebaute Hotelkomplex bietet Platz für 1.300 Gäste und in seinen Bädern viele schöne Momente mit Wasser. Alle 304 Zimmer und Suiten sowie die öffentlichen Bereiche sind mit insgesamt über 1.000 Produkten aus dem Hause Hansgrohe ausgestattet, darunter Armaturen und Showerpipes der Kollektion AXOR Montreux und die AXOR Lampshowers. Hier trifft Wasserkunst auf Freizeitkultur.

Stichwort Referenz: diese sind nicht mehr wegzudenken. Viele große Projekte möchten vor der Entscheidung gerne eine Referenz sehen und sich von der Qualität und vom Service zu überzeugen. Gerne dürfen die dargestellten Referenzen auch Objekte sein, die durch die Vermittlung des Hotelkompetenzzentrum realisiert wurden.

Unser Netzwerk besteht aus kompetenten Partnern, auf deren Referenzen man stolz sein kann. Somit haben wir dafür einen Platz auf der Partnerseite geschaffen.

Kontakt

Dirk Hildebrandt

PROJEKTBERATUNG
HOTELLERIE UND WERFTEN

Hansgrohe Deutschland Vertriebs
GmbH
Auestraße 5 - 9
77761 Schiltach
M +49 174 3105746
F +49 7836 51 43186
dirk.hildebrandt@hansgrohe.de

HANSGROHE.DE →

AXOR-DESIGN.COM →

FAQs

Der Umwelt zuliebe:

Nachhaltigkeit, Umwelt- und Klimaschutz prägen das gesamte Handeln von Hansgrohe. Unsere weltweiten Umweltschutzprojekte und unsere Informationsarbeit zum Erhalt der Ressource Wasser tragen zur Verbesserung der Ökologie bei.

Logistik

Pünktlich, verlässlich, transparent: Sehr hohe Warenverfügbarkeit, routinierte Anlieferung oder genormte Kartonnage: Hansgrohe übernimmt alles, um Ihnen den Bestellprozess so einfach wie möglich zu machen.

Passend

Passend. Ihr Kunde hat sich in eine Armatur verliebt, ist sich aber unsicher, ob sein Waschbecken der richtige Partner ist? Wir unterstützen Sie und Ihre Kunden mit stillichere Vorschlägen für Produkte der Marke Hansgrohe.

Seminare, Trainings, Events

Know-how für Sie: Wir bieten Ihnen eine Vielzahl an Seminaren, Trainings und Events in verschiedensten Bereichen. Im hauseigenen Trainingszentrum „Aquademie“ in Schiltach oder auch bundesweit vor Ort.

Service

Kundenzufriedenheit im Fokus: Unser Anspruch ist es, dass Sie beim Einbauen und Ihre Kunden bei der Benutzung unserer Produkte genauso viel Freude haben wie wir bei ihrer Entwicklung. Wir entwickeln unsere Produkte ausgehend von den Kunden und setzen uns daher ständig mit dessen Bedürfnissen auseinander.

Profi-Website

Alles auf einen Blick: Auf unserer Website für Fachpartner <http://pro.hansgrohe.de> stellen wir Ihnen weitere digitale Services zur Verfügung. So kommen Sie auch unterwegs oder direkt beim Kunden zu den gewünschten Informationen.

[LINK](#)

Der finale Teilbereich unterteilt sich in Kontakt und FAQ. Wie gewohnt führen wir wieder den Ansprechpartner jedes Unternehmens auf und bieten dem Besucher der Seite die Möglichkeit, direkt Kontakt aufzunehmen.

Ganz wichtig: die Verlinkungen. Eine der Vorgaben wird sein, den jeweiligen Link zur eigenen Seite mitzuliefern. Dem Besucher wird die Möglichkeit geboten, sich bei Interesse eingehender mit dem Unternehmen zu beschäftigen und sich auf dessen eigene Website zu begeben.

Im Gegenzug sollte jeder Partner einen Link zu seiner Seite auf der Website des Hotelkompetenzzentrums einrichten.

Auf alle Fälle freuen wir uns auf dieses spannenden Projekt und hoffe es gefällt Ihnen.

Feedback jederzeit gerne zu Julia von Klitzing: j.vonklitzing@hotelkompetenzzentrum.de

**Wir möchten uns bei allen Partnern und Besuchern sowie bei unserem Team
für ein tolles Jahr 2019 bedanken!**

**Christian Peter
Peter Nistelberger
Julia von Klitzing
Silvia Müller
Martina Salib
Margot Eder**

wünschen Ihnen allen

Frohe Weihnachten

und einen guten Start in 2020!

Wir freuen uns auf ein Wiedersehen ab dem 7. Januar 2020!

